

PRME

This is our **Sharing Information on Progress (SIP)**
Report on the Implementation of the **Principles for
Responsible Management Education**

SHARING INFORMATION ON **PROGRESS** **REPORT**

Escuela de Negocios

Pontificia Universidad Católica Argentina

Período 2017-2018

www.unprme.org



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA ARGENTINA
SANTA MARIA DE LOS BUENOS AIRES**

**Facultad de Ciencias Económicas
Decana**

PRME Steering Committee
Foundation for the Global Compact
801 2nd Avenue, 2nd Floor
New York, New York 10017

Buenos Aires, 11 de marzo de 2019

De mi consideración:

Nos es grato, una vez más, presentar un reporte bianual como muestra de nuestro continuo compromiso y aporte para la comunidad de Instituciones de Altos Estudios, participantes de esta iniciativa respaldada por el Pacto Global de Naciones Unidas.

Como Escuela de Negocios de la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA), siendo miembro adherente del PRME desde el 12 de abril de 2010 y consecuentes con los valores principales de nuestra institución desde su fundación, toda nuestra actividad es atravesada por el interés en la formación para un management responsable.

Estamos alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y somos conscientes de la creciente demanda de nuevos líderes con mirada amplia, que abarque los aspectos éticos, económicos, sociales y medioambientales. En este marco, colaboramos con acciones concretas que fomenten el desarrollo de dicha responsabilidad y toma de consciencia.

Con esa intención, presentamos un informe de las acciones que hemos desarrollado durante el año 2017 y 2018 con sus proyecciones, en cumplimiento con los principios enunciados.

Saludo a usted muy atentamente,


Dra. Alicia Caballero
Decana de la Facultad de Ciencias Económicas

CUMPLIMIENTO DE PRINCIPIOS

Principle 1 - PURPOSE: We will develop the capabilities of students to be future generators of sustainable value for business and society at large and to work for an inclusive and sustainable global economy.

Principle 2 - VALUES: We will incorporate into our academic activities and curricula the values of global social responsibility as portrayed in international initiatives such as the United Nations Global Compact.

Perspectiva General

La Escuela de Negocios se encuentra dentro de la Facultad de Ciencias Económicas de la Pontificia Universidad Católica Argentina. Es un espacio de formación y reflexión sobre los negocios, enfatizando no sólo la perspectiva económica y administrativa, sino también profundizando en una visión integral sobre la persona humana y su relación con la sociedad. Propone un concepto amplio de “negocio” considerando, en sus diversas actividades, a los diferentes *stakeholders* que tienen interés en los objetivos de cada organización. En este sentido, busca que en cada actividad se enfatice el justo equilibrio entre las cuatro “P”: *Person, Profit, People y Planet*.

Para ello, la Escuela de Negocios expresa como misión:

1. Formación integral de personas capacitadas para concebir, diseñar y administrar negocios y empresas, a través de una oferta educativa de excelencia académica, a la vez teórica y empírica, técnica y humana.
2. Transmisión de valores éticos cuyo ejercicio, además de ser un deber moral, puede ser una ventaja competitiva, asumiendo que competir es crecer con el otro más que crecer contra el otro.
3. Educación continua y permanente mediante un menú de diversas propuestas académicas que facilitan y promueven la formación en todas las etapas de la vida profesional y laboral de nuestros alumnos actuales o potenciales.
4. Integración multidisciplinaria con la convergencia de diversos saberes y disciplinas que hacen a una adecuada formación en el complejo mundo de la gestión de negocios y la dirección de empresas.
5. Actualización dinámica en los contenidos y formas de la oferta educativa, adecuándola al cambiante mundo real asumiendo que ante lo nuevo se impone pensar de nuevo.
6. Propuestas sectoriales activas, adaptadas a la diversidad de las cadenas de negocios específicos y las áreas de especialización empresaria.
7. Generación de nuevos conocimientos específicos, desarrollando programas de investigación aplicada.
8. Descentralización federal extendiendo las propuestas académicas de nuestra Escuela de Negocios a todo el territorio nacional.
9. Apertura a un mundo globalizado que ofrece nuevas oportunidades a aprovechar, mediante iniciativas tendientes a una mayor vinculación y mutuo enriquecimiento.

10. Amplitud y libertad en la enseñanza ya que el contraste de ideas y personas diferentes es una fortaleza, una oportunidad y una riqueza a promover para lograr grados crecientes de convivencia armónica.

El objetivo de concebir a la persona no sólo desde una perspectiva economicista, sino en toda su integridad es la base para ofrecer una educación responsable, asentada en sólidos valores éticos, teniendo en cuenta a los diferentes sectores sociales, y promoviendo que los futuros líderes encuentren en la Escuela de Negocios de la UCA propuestas continuas que le permitan mejorar el desarrollo de sus negocios dentro de un contexto socialmente sustentable y ambientalmente sostenible.

Descripción de Programas Académicos en los cuales se implementan PRME

PROGRAMA EJECUTIVO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SUSTENTABLE

Cantidad de horas: 66

Descripción:

Desde el año 2010 ofrecemos este programa integral y articulado, que promueve las herramientas necesarias para pensar estratégica y articuladamente las políticas necesarias para el desarrollo sustentable, tanto en Argentina, como en la región de América Latina.

Es una propuesta educativa integradora y holística, que asume los postulados de la filosofía del desarrollo sustentable y la visión sistémica que subyace a dicha perspectiva, cuyos objetivos son:

- Contribuir a la construcción de conocimiento en el ámbito del desarrollo sustentable en América latina, mediante la formación de profesionales y empresarios, capaces de responder a las necesidades del medio, donde se enfrentan situaciones complejas, teniendo en cuenta la integración de aspectos físicos, bióticos, ecológicos, técnicos, económicos, humanos, socioculturales y políticos.
- Posibilitar la actualización académica y profesional a partir de los nuevos conocimientos y enfoques teóricos, metodológicos y técnicos relativos al desarrollo sustentable.
- Incorporar y participar académicamente de las nuevas formas de hacer negocios sustentables.
- Dotar a los participantes de los conceptos y herramientas que le permitan evaluar de un modo global las consecuencias ambientales, sociales y económicas asociadas con sus decisiones de proyecto "sustentables".
- Proporcionar información objetiva que permita a los participantes constituir un sistema de valores orientado a lograr el desarrollo sustentable.

CERTIFICACIÓN EN COMPLIANCE, ÉTICA Y DERECHO

Cantidad de horas: 110

Descripción:

La gestión del cumplimiento normativo (compliance) es una realidad compleja y multidisciplinaria. Es un modo de prevención de posibles daños sobre la sociedad y a la misma entidad. Identificar, detectar, prevenir, vigilar, monitorear, gestionar, resolver, mitigar, asesorar y educar acerca de los riesgos de estos incumplimientos son tareas del Compliance.

El mismo no sólo conduce a prevenir la comisión de ilícitos, sino también a crear un entorno organizacional que facilite a sus integrantes el actuar de modo ético y responsable.

En la Escuela de Negocios aportamos una formación integral y actualizada acerca de la gestión del cumplimiento normativo en diferentes tipos de organizaciones. En este curso se aborda el Compliance desde una perspectiva interdisciplinaria cultural, ética, regulatoria, jurídica, contable y de management,

brindando criterios para la decisión y actuación profesional y así anticiparse en el ejercicio de la responsabilidad. A su vez, profundizan en los aspectos de gestión ética y cultural de la organización, así como en el conocimiento de legislación hard y soft. De este modo comporta una ética del cuidado que debe “competir” dentro de la organización con otro tipo de incentivos para la conducta empresarial.

PROGRAMA EJECUTIVO EN PREVENCIÓN Y LUCHA CONTRA EL LAVADO DE ACTIVOS Y LA FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO

Año de dictado: 2015-2016-2017-2018

Cantidad de horas: 39

Descripción:

El programa está dirigido por el Presidente de la Unidad de Información Financiera de la Nación Argentina con el fin de proporcionar herramientas prácticas para una eficiente gestión en todos los aspectos de la prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo.

Se brinda una visión estratégica del Sistema Preventivo y Represivo del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo desde la óptica nacional e internacional, de los organismos de prevención y del sistema judicial.

Buscando ampliar los conocimientos en la materia, se complementa la formación de cada alumno con aportes interdisciplinarios del derecho, las finanzas, la economía y la contabilidad.

PROGRAMA EJECUTIVO ENERGY BUSINESS MANAGEMENT

Año de dictado: 2018

Cantidad de horas: 96

Descripción:

El programa está dirigido a Funcionarios y Managers de los sectores público y privado, Ingenieros, Economistas, Contadores, Abogados y Consultores, y para todas aquellas personas relacionadas al mundo de la energía con participantes de distintas provincias del país. Para que ello fuera posible diagramamos una modalidad presencial especial para aquellas personas que vendrían desde lejos.

De los catorce módulos que componen el programa destacamos el de Sustentabilidad y Relaciones con el Entorno. En este espacio buscamos llegar a todos los participantes con una mirada de liderazgo responsable en relación a temas como:

- Los diferentes actores en torno a la empresa y la sociedad.
- Impacto de los proyectos energéticos: La búsqueda del triple resultado económico, ambiental y social.
- Vinculación con stakeholders y plan de relacionamiento con partes interesadas.
- Gestión de asuntos públicos.
- Comunicación interna y externa.

Otras actividades en las cuales se implementan PRME

MÓDULO DE ÉTICA EN TODOS LOS CURSOS DE POSGRADO Y EN EL MBA

Creemos que un liderazgo ético, respetuoso de la ley, socialmente responsable y contributivo del desarrollo tendrá un rol activo en el sector donde opere la empresa. Así también, implicará la capacidad de asociación entre líderes a fin de aumentar el capital social de la nación o región, elevando los estándares de calidad y ética sociales y así promover un auténtico desarrollo al servicio del hombre. Por tanto, una

efectiva adopción de prácticas de Integridad y *Compliance* y de RSE y de Sustentabilidad deberá sustentarse en esta perspectiva ética, en valores organizacionales y personales que le otorguen un valor y significado en sí mismo –y no meramente instrumental - a las acciones que se realicen en su nombre.

El equipo de profesores parte de la confianza en que la voluntad e inteligencia humanas pueden ampliar las capacidades de decisión, integrando la realidad concreta del aquí y el ahora con una clara conciencia acerca de lo bueno y lo mejor para la persona humana. Tomar buenas decisiones, o mejor, “decisiones buenas” es una capacidad que se puede desarrollar, por lo que estos módulos llamados de “Integración del saber y ética de los negocios” promueven este aprendizaje a nivel intelectual y a nivel experiencial.

En estas materias se desarrollan tres niveles de análisis y de conocimiento fundados en diferentes niveles epistemológicos, para VER, JUZGAR y ACTUAR:

- A. Una cosmovisión humanista y cristiana del hombre y el mundo aplicada:
 - 1) a la persona que trabaja en la empresa como empresario, directivo de empresa, gerente, mandos medios en formación, para la dirección de empresas.
 - 2) a la empresa y su impacto en la sociedad.
- B. Un marco normativo y su justificación en la ética de la virtud que brinda criterios para la toma de decisiones.
- C. Ejemplos de gestión y estrategias posibles.

Principle 3 - METHOD: We will create educational framework, materials, processes and environments that enable effective learning experiences for responsible leadership.

EVALUACIÓN DOCENTE

Dentro de los procesos de evaluación que implementa la Escuela para monitorear la calidad educativa de sus actividades, cada módulo o curso finaliza con una encuesta de evaluación sobre la calidad docente y de la unidad en general. El procesamiento de estas encuestas permite detectar si hay problemas en la transmisión de los conocimientos, bienestar del alumnado, e incluso estar abiertos a sugerencias que acercan los estudiantes. Las encuestas representan una forma de diálogo con el alumnado, que permite efectivizar las prácticas educativas.

PARTICIPACIÓN FLOURISHING LAUREATES PRIZE Y PLATAFORMA DE NACIONES UNIDAS, AIM TO FLORISH

Nuestro Programa Ejecutivo Ambiente y Desarrollo Sustentable es el único programa académico argentino que participa del proyecto que busca premiar a los emprendedores sustentables curados por alumnos universitarios de escuelas de negocios, llamado FLOURISHING LAUREATES Prize y de la plataforma de Naciones Unidas, Aim To Florish, que busca identificar, amplificar y difundir, historias de innovaciones emprendedoras que están a la vanguardia del movimiento para un mundo sustentable y cumpliendo con los Objetivos de Desarrollo Sustentable de Naciones Unidas. La intención es utilizar estos ejemplos de negocios como Agentes de Beneficios Mundiales (BAWB) para acelerar el movimiento hacia modelos de gestión y prácticas más sustentables, mientras nos educamos e inspiramos a la acción. En 2017, uno de los proyectos presentados por nuestros alumnos, ganó el Flourishing Laureates Prize.

Principle 4 - Research: We will engage in conceptual and empirical research that advances our understanding about the role, dynamics, and impact of corporations in the creation of sustainable social, environmental and economic value.

CONFERENCIA HDCA 2018: “DESARROLLO HUMANO E INCLUSIÓN SOCIAL EN UN MUNDO CRECIENTEMENTE URBANIZADO”

La Facultad de Ciencias Económicas organiza, en conjunto con la Facultad de Ciencias Sociales y en colaboración con FLACSO-Argentina, la Conferencia anual de la Human Development and Capability Association con título “Desarrollo humano e inclusión social en un mundo crecientemente urbanizado” que se realizará en la UCA entre el 30 de agosto y el 1 de septiembre de 2018.

El evento, que reunirá a cerca de 350 académicos y formadores de políticas de todo el mundo, tiene como objetivo promover investigaciones académicas de alta calidad en todas las áreas vinculadas con el enfoque de las capacidades de desarrollo humano, fomentar debates intelectuales e impulsar colaboración entre los distintos sectores. Las conferencistas magistrales incluirán Ravi Kanbur, (Cornell University) Santiago Levy, (Banco Interamericano de Desarrollo), Avner De-Shalit, (Hebrew University of Jerusalem), Alejandro Portés (Princeton University) e Ingrid Robeyns (Utrecht University).

INVESTIGACIÓN

- María Elisa Belfiori presentó su paper titulado, “Impuesto óptimo al carbono y el rol de la política fiscal en la agenda climática” el 18 de abril de 2018.
- El 9 de mayo se dictó el seminario “La sostenibilidad y las empresas del mercado de capitales argentino” a cargo de la Dra. María Marta Panario Centeno. Con ello se dió comienzo al Proyecto de Investigación (acreditados 2017/8) "La información sobre Sostenibilidad y las empresas del mercado de valores Argentino: Relevamiento de informes externos", a cargo de la Dra. María Marta Panario Centeno (con codirección del Mg Jorge Vignale). Equipo de investigación: docentes (Dr. Hernán Rissotto y Dra. María Marta Preziosa) y numerosos alumnos de la carrera de contador público nacional y maestrandos del MBA.

Principle 5 - PARTNERSHIP: We will interact with managers of business corporations to extend our knowledge of their challenges in meeting social and environmental responsibilities and to explore jointly effective approaches to meeting these challenges.

PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

Acorde a los valores de la Universidad, desde la Escuela de Negocios ponemos un especial énfasis en canalizar nuestros recursos humanos y académicos para la inclusión social.

Desde 2014 desarrollamos esta propuesta para las Empresas que quieran trabajar con nosotros y así hacer de sus compañías un Negocio Inclusivo. Propuesta que cada día crece más y así lo vemos en el transcurso de los años 2017 y 2018 con sus proyecciones.

Así, los programas de capacitación para el empleo que ofrecemos son destinados a distintos grupos de población vulnerable y constituyen un ejemplo de articulación y trabajo conjunto entre los sectores público, privado y las organizaciones de la sociedad civil.

Estos están orientados a aquellos sectores de la población que presentan mayores dificultades a la hora de conseguir un empleo formal:

- Jóvenes entre 18 y 25 años que no hayan realizado estudios de nivel terciario o superior.
- Adultos que hayan quedado al margen del sistema formal de trabajo.
- Madres solteras y mujeres víctimas de violencia.
- Personas con discapacidad intelectual y/o motriz.

Buscamos promover la sustentabilidad laboral a largo plazo en estos colectivos sociales, generando propuestas concretas para las empresas interesadas en aportar a la comunidad contribuyendo a la inclusión social en Argentina. El principal objetivo es fortalecer las posibilidades de inserción laboral de los participantes mediante la capacitación en aquellos puestos u oficios requeridos por las empresas que impulsan el Programa.

Como distintivo UCA, incorporamos en todos los programas una formación en valores, ética profesional y desarrollo personal que potencie la valoración del empleo, las posibilidades de inserción y la autoestima personal. Estos contenidos dentro de la currícula, contribuyen a consolidar al empleo como una práctica central dentro del paradigma sociocultural de los ciudadanos.

Para las empresas, por su parte, el Programa proporciona beneficios en la medida en que satisface objetivos organizacionales primordiales:

- La inversión en capacitación permite acortar la curva de aprendizaje del ingresante, agilizando su adecuación plena a las exigencias del puesto.
- Conformar una herramienta central para potenciar la gestión en la selección de talentos.
- En un nivel más amplio, este tipo de propuestas constituyen un aporte sustancial en materia de equidad social, en la medida en que brindan oportunidades de empleo a personas en situación de vulnerabilidad y generando, por extensión, un impacto social a largo plazo.

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL PARA ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

Estos programas son otra opción de capacitaciones ofrecidas a la comunidad de la mano de las empresas.

Las organizaciones de la sociedad civil juegan un rol fundamental como agentes de transformación social y de cuidado medioambiental, en articulación con el mercado y en cooperación con el Estado, promoviendo, además, el compromiso cívico de la ciudadanía.

Muchas de las grandes empresas (y cada vez más) trabajan asiduamente con estas organizaciones desde sus departamentos de sustentabilidad, en un trabajo articulado de gran valor para la sociedad.

Nuestros programas están orientados a esas empresas que, partiendo de esta relación preexistente o como puntapié para iniciar o acrecentar el trabajo en conjunto, ofrecen a las organizaciones de la Sociedad Civil participar de los mismos.

Capacitar, asesorar y fortalecer sus equipos de trabajo en el diseño, implementación y evaluación de sus programas, es fundamental para promover autonomía en la gestión e independencia de acción en las sociedades democráticas. Muchas veces, las fallas en la comunicación, el desconocimiento de los temas referentes a la gestión y las estrategias de desarrollo institucional hacen que las organizaciones se vuelvan inestables, poco eficientes, y no sean capaces de generar el impacto esperado en la resolución de los problemas sociales o medioambientales.

En este sentido favorecemos que la participación no sea limitada por aspectos formales (aceptando la heterogeneidad en la constitución de este tipo de organizaciones) sino que la inscripción esté guiada por el interés genuino de los participantes.

Esta modalidad logra conjugar la parte teórica con la experiencia y conocimientos muy valiosos de los participantes del curso generando una fuerte sinergia producida por la interacción entre los participantes y docentes. Asimismo se identifican los problemas comunes y específicos de cada organización generando un nuevo espacio de conocimientos que respeten las características particulares de cada una.

Principle 6 - DIALOGUE: We will facilitate and support dialog and debate among educators, students, business, government, consumers, media, civil society organisations and other interested groups and stakeholders on critical issues related to global social responsibility and sustainability.

CHARLAS ABIERTAS DEL POSGRADO EN RECURSOS HUMANOS

En el marco de nuestro Curso de Posgrado en Conducción de Recursos Humanos, este año 2018 se ofreció, abierta a la comunidad, la conferencia magistral Mujeres Líderes.

Para ella se convocó a doce mujeres de destacada trayectoria profesional, abarcando los tres sectores: público, privado y de la sociedad civil.

- Claudia Boeri, General Manager, SAP Argentina
- Alicia Caballero, Decana, Fac Cs. Económicas UCA
- Isela Costantini, General manager, Grupo ST
- Florencia Davel, General Mánager de South Hub, Myers Squibb
- María Luisa Fulgueira, CEO, Daltosur SRL
- Andrea Grobocopatel, Presidente Fundación F.L.O.R.
- Pilar Lozano, C.E.O. Argentina - Chile - Paraguay - Uruguay, Coris
- Paula Molinari, President, Whalecom
- Diana Mondino, Member board of Directors, Loma Negra S.A
- Rosalía Romero, Juez Nacional del Trabajo, Poder Judicial de la Nación
- Silvia Tenazinha, Arg Country Manager & COO LATAM, almundo.com
- Nora Trotta, President, MegaINVER S.A.

Mujeres que son un ejemplo de los beneficios de la igualdad de oportunidades para el liderazgo profesional.

PRIMER WORKSHOP DE ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE Y ENERGÍA

El lunes 23 de abril se desarrolló el primer workshop sobre Economía del Medio Ambiente y Energía organizado por el Departamento de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica Argentina.

Con el mismo damos comienzo a un camino en el que se busca fomentar la investigación y difusión de estudios relacionados a la economía ambiental y energía, con especial énfasis en la Argentina. Cada nueva edición del workshop se concentrará en una problemática específica entre las cuales se incluyen el cambio climático, el manejo de recursos naturales, la gestión y reciclaje de desechos y el fomento de energías renovables, entre otros.

Esta primera edición trató sobre “La Economía del Cambio Climático: Impactos Económicos y Políticas de Mitigación y Adaptación.” El objetivo principal fue promover un ambiente de diálogo entre la comunidad de profesionales trabajando en temas relacionados al cambio climático, unificando visiones y aunando esfuerzos que se traduzcan en información útil para los hacedores de política ambiental en Argentina y en la región.

Para este inicio contamos con el apoyo del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, con la presencia en la apertura del Ministro Sergio Bergman, la exposición de Macarena Moreira Muzio, Coordinadora Técnica en Inventarios de GEI y Mitigación, y la participación en la mesa de debate de Carlos Gentile, Secretario de Cambio Climático y Desarrollo Sustentable. Además, contamos con la presencia de María Eugenia Di Paola, Coordinadora del Programa de Ambiente y Desarrollo Sostenible del PNUD, Giovanni Ruta, Economista Ambiental del Banco Mundial, y expositores de universidades locales y extranjeras. En el workshop los investigadores de la universidad, Elisa Belfiori, Mariano Rabassa y Christian

García presentaron sus trabajos durante la jornada. Por un lado Elisa Belfiori, expuso su trabajo “Impuesto óptimo al carbono y el rol de la política fiscal en la agenda climática”. Christian García y Mariano Rabassa expusieron su trabajo titulado “Impacto de las temperaturas extremas sobre la mortalidad. Evidencia desde Argentina”.

OBJETIVOS A FUTURO

- Generar vínculos con las empresas a partir del concepto de responsabilidad cívica corporativa a través de actividades de capacitación sobre las mejores prácticas de los diez lineamientos que propone el Pacto Global de las Naciones Unidas en materia de liderazgo y gestión empresarial con relación a los derechos humanos, las leyes laborales, el medioambiente y la anticorrupción.
- Profundizar a partir de las mejores prácticas internacionales los contenidos de ética en los negocios de la oferta de programas de la Escuela según los lineamientos del PRME y el Global Compact.
- Establecer lazos con universidades de otros países con la intención de fomentar Programas internacionales intensivos en Negocios y así compartir buenas prácticas y aportar nuestras capacitaciones en valores y compromiso sustentable.
- Avanzar con el desarrollo de programas de voluntariados para nuestros Alumni con la intención de hacerlos partícipes de las Propuestas UCA de compromiso social.