

PRME

This is our **Sharing Information on Progress (SIP)**
Report on the Implementation of the **Principles for
Responsible Management Education**

SHARING INFORMATION **IN PROGRESS** **REPORT**

Escuela de Negocios

Pontificia Universidad Católica Argentina

Período 2011

www.unprme.org

PRME Steering Committee
c/o Mr. Jonas Haertle, Head, PRME Secretariat
Foundation for the Global Compact
801 2nd Avenue, 2nd Floor
New York, New York 10017

Buenos Aires, 15 de febrero de 2012

De mi consideración:

Nuestra Escuela de Negocios es miembro adherente del PRME, Principles for Responsible Management Education, de la Organización para las Naciones Unidas (ONU) desde el 12 de abril de 2010.

Conforme a esta iniciativa, buscamos colaborar con acciones concretas al desarrollo de organizaciones cuya meta es promover formas de trabajo generadoras de riqueza y desarrollo social y económico, basadas en el talento y la búsqueda de excelencia y respetuosas de las personas, del medio ambiente y de la comunidad en que se insertan.

Tendiendo a la construcción de organizaciones de excelencia y líderes socialmente comprometidos, buscamos impulsar a las empresas para que asuman el concepto de responsabilidad corporativa e incorporen en sus prácticas los lineamientos que proponen las Naciones Unidas en materia de liderazgo y gestión empresarial.

Con la premisa de que una organización, de cualquier tamaño o sector, para crecer en forma armónica y equilibrada requiere de quienes las conducen ejerzan un liderazgo responsable en el que apelen al uso de adecuadas herramientas de management y en sus decisiones consideren los diversos grupos de interés, tengan una mirada crítica y reflexiva sobre sí mismo y la realidad y ser capaces de comprometerse con lo que hacen, actuar en base a valores y rendir cuentas por las responsabilidades asumidas.

Liderar entonces, desde nuestro punto de vista, requiere contar con saberes y herramientas que ayuden a la toma de decisiones y a la gestión de los procesos y personas que conforman una organización. Pero esto no es suficiente. Implica comprometerse con uno mismo y con lo que nos rodea, sabiendo que el futuro de nuestras empresas y el futuro del país también depende de nosotros.

Es con ese criterio que a lo largo de estos últimos dos años hemos establecido políticas concretas en cuanto a la aplicación de los seis principios del PRME, que guían la gestión diaria en todos sus niveles y reflejan el compromiso de la Escuela de Negocios de la Pontificia Universidad Católica Argentina con esta iniciativa de las Naciones Unidas.

Lic. Zenón A. Biagosch
Director
Escuela de Negocios
Pontificia Universidad Católica Argentina

Introducción

El 12 de abril de 2010 la Escuela de Negocios de la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA) se suscribió a los principios establecidos por PRME. El siguiente informe da cuenta de las acciones que ha realizado la unidad académica durante el ciclo 2011 para alcanzar el cumplimiento de los objetivos establecidos. Asimismo, a través del informe se acercan nuevas propuestas a desarrollar en años próximos, con el fin de profundizar su compromiso con PRME.

Perspectiva General

La UCA ha publicado el proyecto institucional para el periodo 2011-2016. Más allá de las diversas líneas de acción que se han pensado en temas específicos, se destaca el objetivo de la universidad de convertirse en un ámbito de conocimiento que fortalezca no sólo la calidad académica, sino también las relaciones internas y con la comunidad nacional e internacional.

“Mediante la enseñanza innovadora, la formación integral, la investigación y el compromiso con la Sociedad, busca aportar al desarrollo del conocimiento y al diálogo con la cultura centrado en la dignidad de la persona humana.”

***Pbro. Dr. Víctor Manuel Fernández
Rector de la UCA***

La Escuela de Negocios se introduce dentro de este marco institucional, proponiéndose transformar a la unidad en un espacio de formación y reflexión sobre los negocios, enfatizando no sólo la perspectiva económica y administrativa, sino también profundizando en una visión integral sobre la persona humana y su relación con la sociedad. En este sentido, creemos que debe haber un justo equilibrio entre las cuatro “P”: Person, Profit, People y Planet.

Para ello, la Escuela de Negocios expresa como misión:

1. Formación integral de personas capacitadas para concebir, diseñar y administrar negocios y empresas, a través de una oferta educativa de excelencia académica, a la vez teórica y empírica, técnica y humana.
2. Transmisión de valores éticos cuyo ejercicio, además de ser un deber moral, puede ser una ventaja competitiva, asumiendo que competir es crecer con el otro más que crecer contra el otro.
3. Educación continua y permanente mediante un menú de diversas propuestas académicas que facilitan y promueven la formación en todas las etapas de la vida profesional y laboral de nuestros alumnos actuales o potenciales.
4. Integración multidisciplinaria con la convergencia de diversos saberes y disciplinas que hacen a una adecuada formación en el complejo mundo de la gestión de negocios y la dirección de empresas.
5. Actualización dinámica en los contenidos y formas de la oferta educativa, adecuándola al cambiante mundo real asumiendo que ante lo nuevo se impone pensar de nuevo.
6. Propuestas sectoriales activas, adaptadas a la diversidad de las cadenas de negocios específicos y las áreas de especialización empresaria.

7. Generación de nuevos conocimientos específicos, desarrollando programas de investigación aplicada.
8. Descentralización federal extendiendo las propuestas académicas de nuestra Escuela de Negocios a todo el territorio nacional.
9. Apertura a un mundo globalizado que ofrece nuevas oportunidades a aprovechar, mediante iniciativas tendientes a una mayor vinculación y mutuo enriquecimiento.
10. Amplitud y libertad en la enseñanza ya que el contraste de ideas y personas diferentes es una fortaleza, una oportunidad y una riqueza a promover para lograr grados crecientes de convivencia armónica.

El objetivo de concebir a la persona no sólo desde una perspectiva economicista, sino en toda su integridad es la base para ofrecer una educación responsable, asentada en sólidos valores éticos, teniendo en cuenta a los diferentes sectores sociales, y promoviendo que los futuros líderes encuentren en la Escuela de Negocios de la UCA propuestas continuas que le permitan mejorar el desarrollo de sus negocios dentro de un contexto socialmente sustentable.

Logros relacionados con PRME

Principle 1 - PURPOSE: We will develop the capabilities of students to be future generators of sustainable value for business and society at large and to work for an inclusive and sustainable global economy.

Principle 2 - VALUES: We will incorporate into our academic activities and curricula the values of global social responsibility as portrayed in international initiatives such as the United Nations Global Compact.

Módulo obligatorio de Ética

La Escuela de Negocios ha incluido Ética como módulo obligatorio dentro de todos sus cursos y carrera de posgrado. En cada caso, el desarrollo del módulo se adapta a la temática propia de la actividad, pero proponiendo como eje transversal los principios que promueven una economía sustentable en todos los aspectos: económico, social, político y ambiental. Los objetivos establecidos por el Pacto Global forman parte del contenido principal del módulo. Los docentes a cargo de estas materias son especialmente seleccionados por su trayectoria académica y profesional, y por su capacidad para suscitar el interés de los alumnos, fortaleciendo virtudes como el compromiso y la responsabilidad.

Curso de Posgrado en Gestión del Desarrollo Económico Sustentable

Durante el segundo semestre de 2011 se ha lanzado el Curso de Posgrado en Gestión del Desarrollo Económico Sustentable. El Posgrado otorga herramientas gerenciales para mejorar el desempeño en administración de políticas públicas a nivel nacional, provincial y municipal, optimizando tanto la capacidad de gestión como la visión estratégica en un marco de ética y responsabilidad. Al mismo tiempo, provee un vasto entendimiento para quienes, cumpliendo funciones gerenciales en el sector privado, deban interactuar con los distintos estamentos del sector público. Por otra parte, dota de herramientas económico-financieras para todos aquellos profesionales que tengan interés en participar e involucrarse activamente en el análisis, el diseño y la ejecución de políticas públicas.

El Programa, a través de un conjunto de instrumentos teóricos y el estudio de casos prácticos concretos, brinda una visión integral de las principales áreas del accionar público en materia de diseño y ejecución de la política económica. Además, ofrece una acabada comprensión del rol que desempeñan los principales organismos de la administración pública, haciendo hincapié en las mejores prácticas, herramientas y estrategias de gestión. Asimismo, los contenidos propenden a mejorar la gestión privada en su interacción con el gobierno en sintonía con las mejores prácticas internacionales para el desarrollo sustentable y responsable de la actividad empresarial como el Global Compact de Naciones Unidas.

Este Programa está destinado a agregar valor en pos de una administración del Estado con honestidad, eficiencia, y en función del bien común, promoviendo el funcionamiento profesional y transparente de la gestión pública.

Programa de Liderazgo Responsable

LíderSE - Programa de Liderazgo Responsable está diseñado y desarrollado tomando como marco dos iniciativas claves de las Naciones Unidas que otorgan rumbo al nuevo milenio: el Pacto Global y los Principios para la Educación Responsable en Management.

El apoyo de la Escuela en la promoción e instalación en la sociedad de estos principios, tomándolos como guía, se traduce en la manera en que abordamos los diferentes módulos del programa: las herramientas y saberes necesarios para administrar un negocio son presentados desde el punto de vista de las exigencias que demandan la acción cotidiana y de las tensiones permanentes a que un profesional se ve expuesto.

Esto permite agregar valor, por un lado, a cada ejecutivo en su desarrollo profesional y personal; y por otro, a las organizaciones con que trabajamos, a partir de promover prácticas basadas en el compromiso con lo que se hace y sus resultados.

Sabemos que los cambios requieren atreverse a hacer las cosas de manera diferente, desprenderse de viejas recetas. La conciencia de la responsabilidad social empresaria, la necesidad de preservar el medio ambiente, el respeto a la diversidad como así también el protagonismo de las personas en las organizaciones productivas constituyen los vectores de gestión que adquieren cada vez más protagonismo.

LíderSE- El Programa de Liderazgo Responsable brinda una oportunidad única de aprendizaje para que los participantes puedan integrarse a una poderosa red de personas, empresas y organizaciones del tercer sector que están trabajando por un futuro sustentable, sabiendo que sólo es posible si nos convertimos en protagonistas de su construcción.

Programa de Empresas Familiares

El Programa tiene por objetivo que los participantes realicen un diagnóstico sobre la realidad de su propia empresa a partir del cual podrán elaborar un plan de trabajo que les permita aplicar lo aprendido en este curso de capacitación.

Con él se pretende ayudarles a conocer la problemática específica de la Empresa Familiar a través de la transmisión de algunos conocimientos teóricos y herramientas prácticas que les ayuden a mejorar la gestión de este tipo de empresas.

Está dirigido a fundadores de empresas familiares, miembros de la segunda generación de empresas familiares y miembros de las familias empresarias; grupos familiares que comparten la responsabilidad de la gestión y la propiedad de la empresa familiar y desean orientar su relación familiar y empresarial adecuadamente.

Con este Programa la Escuela de Negocios incluye dentro de su oferta académica a empresarios que combinen las relaciones laborales con las familiares.

Principle 3 - METHOD: We will create educational framework, materials, processes and environments that enable effective learning experiences for responsible leadership.

Manual de procedimientos

La Escuela de Negocios ha elaborado en 2011 un Manual de Procedimiento con el objetivo de “prestar atención a la claridad de la organización y de los diversos circuitos, a la racionalidad y efectividad de los procedimientos, y a la objetividad y pertinencia de los sistemas y criterios de evaluación de puestos y tareas, procurando al mismo tiempo que la burocratización no ahogue la libertad creativa de los diversos sujetos” (Proyecto Institucional UCA 2011-2016).

El Manual pretende plasmar el circuito y los principios que guían la tarea diaria de la unidad académica, teniendo en cuenta los objetivos establecidos por PRME y Global Compact. Contiene un mapeo detallado de las actividades que se realizan cotidianamente y establece el modo óptimo de llevarlas a cabo.

Como punto saliente, el Manual de Procedimientos de la Escuela de Negocios cuenta con un Código de Ética que establece pautas guía para el actuar de todos los miembros de la Unidad Académica.

Evaluación docente

Dentro de los procesos de evaluación que implanta la Escuela para monitorear la calidad educativa de sus actividades, cada módulo o curso finaliza con una encuesta de evaluación sobre la calidad docente y de la unidad en general. El procesamiento de estas encuestas permite detectar si hay problemas en la transmisión de los conocimientos, bienestar del alumnado, e incluso estar abiertos a sugerencias que acercan los estudiantes. Las encuestas representan una forma de diálogo con el alumnado, que permite efectivizar las prácticas educativas.

Simuladores de negocios y actividades complementarias

Los cursos de posgrado y el MBA de UCA complementan la formación de los alumnos prestando especial atención a métodos de enseñanza prácticos. Para ello, se ofrecen módulos de simuladores de negocios, que permite a los alumnos poner en práctica sus habilidades de liderazgo y trabajo en equipo.

Asimismo, el Curso de Posgrado en Conducción de Recursos Humanos también aplicó este año una actividad de tinte más recreativa para complementar el módulo de Liderazgo y Motivación. Se trató de un entrenamiento de remo, en donde los grupos de alumnos iban intercambiándose en los diferentes puestos del bote para experimentar las diversas funciones. Asimismo, se invitó a participar del evento a personal de la Escuela de Negocios y de otras dependencias de la UCA, con el objetivo de fortalecer lazos internos a partir del conocimiento mutuo en experiencias diferentes a la vida laboral cotidiana.

Principle 4 - METHOD: We will engage in conceptual and empirical research that advances our understanding about the role, dynamics, and impact of corporations in the creation of sustainable social, environmental and economic value.

Ciclo de Conferencias y Seminarios

El Ciclo de Conferencias y Seminarios de la Escuela de Negocios tiene como fin constituir un foro de intercambio de ideas entre la comunidad académica, el sector privado, el sector público

y la sociedad civil. Es por esto mismo que el Ciclo se ha forjado abierto y gratuito, y ha convocado como disertantes a las principales figuras de cada una de las temáticas que recorrerá.

El Ciclo aborda, entre otros, los siguientes tópicos: banca y mercado de capitales, finanzas corporativas, innovación y estrategia, bionegocios, empresas familiares y negociación. Éstos son a su turno ejes centrales tanto del Programa de Investigación Aplicada como de los cursos de posgrados dictados en la Escuela de Negocios.

Programa de Investigación Aplicada

La misión del Programa de Investigaciones Aplicadas es, por un lado, servir como foro de la Escuela de Negocios y plataforma de la Pontificia Universidad Católica Argentina para la producción, ejecución y evaluación de proyectos de investigación aplicada de alta calidad académica en áreas vinculadas con los programas de enseñanza/difusión llevados a cabo por la Escuela de Negocios o departamentos afines, basado en un enfoque interdisciplinario de vanguardia, integrador y adaptado a las necesidades sectoriales del mundo de los negocios. Entre tales áreas se encuentran: sistema bancario y mercado de capitales, finanzas corporativas, finanzas internacionales, microfinanzas, gestión empresarial en pymes y empresas familiares, agronegocios, management, estrategia, marketing y comunicación empresarial.

Por otro lado, el Programa se propone fomentar el debate, la discusión académica, la cooperación y el intercambio con actores diversos de los sectores empresarial, financiero, público, internacional (organismos multilaterales, embajadas, agencias de desarrollo) y universitario, incluyendo centros de investigación de otras universidades católicas del mundo. En este sentido, el Programa tiene como eje la constitución de un núcleo de investigadores/docentes UCA que desarrollen una agenda de trabajo plural y redes interactivas en colaboración con dichos sectores, que produzcan información de utilidad para la universidad, la comunidad científica y la sociedad, así como un ámbito propicio para el análisis y discusión de dicha información.

Programa de Cooperación Bilateral entre el Centro de Estudios GATE-CNRS de l'École Normale Supérieure de Lyon y la Escuela de Negocios

A partir de este Programa de Cooperación la Escuela de Negocios pretende fomentar el intercambio entre investigadores argentinos y franceses. El proyecto abarca el período 2011-2013 en torno a la temática "Vulnerabilidad micro y macroeconómica y el financiamiento de las economías de América del Sur". Los investigadores se proponen estudiar la integración en América del Sur y los shocks macroeconómicos, y el costo de la deuda de empresas de países emergentes y sus determinantes, haciendo especial hincapié en nuestro subcontinente.

El intercambio de investigadores, doctores o doctorandos, es anual y mejora la formación académica de los mismos, y permite aunar esfuerzos para publicar trabajos en coautoría.

Publicación del libro "La Banca y el Desarrollo Sustentable"

El 1º de diciembre de 2011, el Director de la Escuela de Negocios, Lic. Zenón Biagosch, lanzó el libro de su autoría "La Banca y el Desarrollo Sustentable". Tras un arduo trabajo de investigación en el cual combinó sus conocimientos académicos y su experiencia profesional, el libro pretende esbozar caminos que conduzcan a un funcionamiento del sistema bancario y financiero sostenido en valores y cuyo objetivo sea el bien común. El prólogo de la obra fue escrito por Enrique V. Iglesias, Secretario General Iberoamericano. Durante la presentación, estuvieron presentes como expositores Mario Blejer (ex presidente del Banco Central) y Javier Casas Rúa (CEO de PricewaterhouseCoopers).

“Se puede lograr la aplicación efectiva de principios tendientes a que la banca y el sistema financiero sirvan al bien común, contribuyan al equilibrio entre intereses y conveniencias particulares de actores económicos y financieros, observen valores éticos y morales sin los cuales la convivencia es difícil o imposible y promuevan la eficiencia general de la economía y el bienestar de la comunidad.”

Zenón. Biagosch. La Banca y el Desarrollo Sustentable (p. 19)

Principle 5 - PARTNERSHIP: We will interact with managers of business corporations to extend our knowledge of their challenges in meeting social and environmental responsibilities and to explore jointly effective approaches to meeting these challenges.

Análisis de casos

El Curso de Posgrado en Conducción de los Recursos Humanos ofrece un módulo de clínica de análisis de casos, invitando a grandes personalidades del mundo empresarial, gubernamental y sindical, con el objetivo de acercar a los alumnos experiencias diversas sobre la profesión. Algunos de los invitados durante el 2011 han sido:

- Carlos Tomada, Ministro de Trabajo de la Nación Argentina.
- Noemí Rial, Viceministro de Trabajo de la Nación Argentina.
- Rodolfo Daer, Secretario General Sindicato de Alimentación.
- Carlos West Ocampo, Secretario General del Sindicato de Sanidad.
- Alejandro Melamed, VP HR - Souht Latin Business Unit de Coca Cola.
- Marcelo Relamed, VP HR – Latam Global Crossing.
- Verónica James, Human Resources Director en Ford.
- Alberto Pizzi, CEO Kraft Foods.
- Juan Pablo Silva, Director de Asuntos Corporativos de Carrefour.
- Eduardo Mariscotti, Director de Legales de Wal-Mart.
- Pablo Maison, VP HR Unilever Argentina.
- Anibal Borderes, CEO de Toyota Argentina.
- Oscar Vicente, CEO de Petrolera Entre Lomas.
- Ing. Guillermo Hang, Director General de Techint.
- Dr. Daniel Maggi, Director de RRHH Lan Argentina.
- Dra. Alicia Rohr, VP HR Latin America en Dupont.

Asimismo, desde el Programa de Investigación Aplicada de la Escuela de Negocios se ha desarrollado en 2011 el caso de estudio de Megatlón, la principal cadena de gimnasios de la Argentina, donde se analiza su estrategia de desarrollo sustentable.

Principle 6 - DIALOGUE: We will facilitate and support dialog and debate among educators, students, business, government, consumers, media, civil society organisations and other interested groups and stakeholders on critical issues related to global social responsibility and sustainability.

Programa de Antiguos Alumnos

El Programa de Antiguos Alumnos (PAA) de la Escuela de Negocios se propone ser el nexo permanente entre la Escuela y sus graduados, conformar un ámbito de interrelación y pertenencia entre los graduados, fortalecer el enfoque de formación continua y permanente, y generar sinergias entre la Escuela y las instituciones donde se desempeñan los graduados. Sus actividades se desenvuelven en tres núcleos diferentes:

Formación continua y permanente

Brinda a nuestros egresados la posibilidad de perfeccionar y aumentar los conocimientos adquiridos durante su paso por la Escuela de Negocios a través de su participación en diversos programas:

- Programas de actualización de egresados de la Escuela.
- Programas de formación ejecutiva.
- Conferencias sobre temas de actualidad o coyunturales.
- Programas de formación y actualización del cuerpo docente de la Escuela.
- Programas de Investigación para la comunidad

Red empresarial y laboral

Crea nexos sólidos y permanentes entre la empresa y la Universidad en general, y la Escuela de Negocios en particular, como así también interrelaciones entre la Escuela de Negocios, empresas y ex alumnos, a los efectos de sumar sinergias y maximizar recursos. Además incentiva a la participación en los distintos programas académicos que ofrece la Escuela de Negocios. Crea una red que permita a las empresas buscar y encontrar a sus ejecutivos dentro del ámbito de la Escuela de Negocios.

Respecto a la asistencia en el mundo del trabajo, asiste a sus miembros en su reubicación laboral y desarrolla los contactos necesarios para que los Graduados de la Escuela puedan realizar pasantías laborales en el exterior.

Red social

Crea entre los egresados el sentido de pertenencia tanto con la comunidad UCA en general, como con la Escuela de Negocios en particular y desarrolla vínculos de reciprocidad e intercambio con otros programas de Antiguos Alumnos locales y extranjeros.

Participación del Pacto Global

La Escuela de Negocios participó el 19 y 20 de octubre de 2011 del Seminario “Responsabilidad Social Empresaria y desarrollo humano, un modelo para empresas”, organizado por la red Argentina del Pacto Global, con el apoyo de PNUD Argentina. La presencia en este evento permitió fortalecer lazos con empresas y organizaciones de la sociedad civil a través del trabajo conjunto en talleres prácticos. Asimismo, la Escuela de Negocios ha sido seleccionada como miembro suplente de la Mesa Directiva de la Red del Pacto Global en Argentina para el período 2012-2014.



Semana ABC

En 2011 la Escuela de Negocios ha sido sede del intercambio anual entre estudiantes y profesores del MBA de UCA, Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad Católica de Uruguay y Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro. La semana ABA se define como un encuentro de integración, en el cual se ofrecen charlas de ejecutivos y visitas a empresas del país anfitrión. Este año las conferencias estuvieron a cargo de Martín Chavez (Director de RRHH de Kimberly Clark LATAM), Martín Segura (Gerente de la marca Sedal en Unilever Argentina), José del Río (Revista Apertura y Cronista Comercial) y Gustavo Domínguez (Campari Argentina).

Objetivos a futuro

- Favorecer intercambios de alumnos y docentes internacionales con otras Escuelas de Negocios del Mundo del mundo.
- Lanzar de una Maestría de Recursos Humanos sobre la base del éxito del actual Posgrado en la misma materia, con un posicionamiento de desarrollo sustentable también de liderazgo en el mercado.
- Generar vínculos con las empresas a partir del concepto de responsabilidad cívica corporativa a través de actividades de capacitación sobre las mejores prácticas de los diez lineamientos que propone el Pacto Global de las Naciones Unidas en materia de liderazgo y gestión empresarial con relación a los derechos humanos, las leyes laborales, el medioambiente y la anticorrupción.
- Incrementar la escala en la formación de agentes técnicos para el Sector Público a través de herramientas de educación a distancia.
- Profundizar a partir de las mejores prácticas internacionales los contenidos de ética en los negocios de la oferta de programas de la Escuela según los lineamientos del PRME y el Global Compact.