

# **PRME**

**Principios para la  
Educación Responsable en Gestión**

## **Report**



**Escuela de Posgrado en Negocios  
Universidad de Belgrano  
PRME Actividades 2016-2017**

## EPN Escuela de Posgrado en Negocios 30 de noviembre 2017

### UNIVERSIDAD DE BELGRANO PRINCIPIOS FUNDACIONALES

Cinco principios rigen la vida universitaria de la institución desde sus inicios:

- 1. Autonomía:** total independencia de grupos políticos, empresariales, religiosos o culturales. Los planes de estudio -si bien están sujetos a la aprobación del Ministerio de Cultura y Educación- son el fruto de la reflexión, de la experiencia nacional e internacional y de la interacción en la sociedad;
- 2. Pluralismo:** académico, político y religioso. La Universidad sólo exige consideración para con las normas de convivencia académica, respeto a sus principios y rigor intelectual en el tratamiento de todos los temas;
- 3. Ecumenismo:** la comunidad universitaria alberga a todas las convicciones religiosas y rechaza de plano toda discriminación en este aspecto;
- 4. Republicanismo:** la Universidad apoya el sistema de vida que se asienta pura y exclusivamente en la Constitución Nacional y en las ideas que la fundamentan;
- 5. Interdependencia social:** apunta a generar lazos que integren a la institución con el sector productivo en particular y con la sociedad en general.

Nuestra **Escuela de Negocios** es miembro de la Red Nibes que reúne a **universidades** de todo el mundo. Asimismo, algunos profesores pertenecen a la red AIM2Flourish para fomentar la educación en los ODS (objetivos de desarrollo sostenible)

Se detallan las actividades realizadas en el marco de los Principios de Educación Responsable en Gestión, que nos llevan a un mayor compromiso como protagonismo activo en la temática propuesta.

## PRINCIPIOS PARA UNA EDUCACIÓN RESPONSABLE EN GESTION

### **Principio 1** **Propósito**

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible

1. Desde el año 2010 la Escuela de Posgrado en Negocios de esta Universidad impulsó el Seminario de Etica y Responsabilidad Social Empresaria. Siendo éste obligatorio para todas las maestrías y sus menciones: Dirección Estratégica, Marketing, Finanzas y Agronegocios.
2. A través de actividades abiertas para nuestros alumnos de posgrado. En el período académico 2016 se recibieron 40 estudiantes en las jornadas abiertas. Y en el 2017, 35.

## Principio 2: Valores

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Global Compact de Naciones Unidas.

Actividades y programas abiertos

1. Presentación de la "RED en apoyo a la inclusión de la diversidad".  
Disertante: Ma. José Sucarat  
Actividad abierta
2. "Un Techo para mi País", colaborando en los asentamientos urbanos en Argentina  
Disertante: Tomás Henson.  
Tomás Henson es Coordinador de Desarrollo de Fondos de Un techo para mi país en Argentina.  
Actividad abierta
3. Charla sobre "Change, plataforma para el cambio social de impacto global".  
Disertante: Gastón Wright, director of Change Argentina  
<https://www.change.org>  
Wright es Licenciado en Ciencia Política de la Universidad del Salvador y Master en Political Science por la Universidad de Toronto. Fue Profesor Asistente de Sistemas Políticos Comparados, Sociología y Teoría Política I y II en la Carrera de Ciencia Política de la Universidad del Salvador. Entre 1999 y 2002 se desempeñó como Jefe de Trabajos Prácticos de la cátedra de Sociología Política en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Entre 2003 y 2008 fue Assistant Professor de Latin American Politics en la Universidad de Toronto, Canadá. Hoy se desempeña como Profesor de Teoría Política I en la Universidad del Salvador, Contemporary Latin American Politics en IES, además de ser el Director de Change.org para Argentina.  
Actividad abierta
4. "Environmental Impact in Argentina", relaciones entre los sectores públicos, sociales y medio ambientales.  
Disertante: Albina Lara  
Albina Lara has a doctorate in Geography, Argentina, and a Master Degree in Urban Planning from the University of California Los Angeles, USA and a Certificate of ISO 14.000 Auditor. She has published books and articles on sustainable development, natural resources, and geography for different publics. Her academic experience comes from teaching at universities, working in research teams, evaluating thesis and research proposals in diverse academic environments. As a guest researcher, worked with the Operating Research Team for the Decision-Making on Large-Scale Marine Infrastructure issues. Research funded by the National Science Foundation, Main tasks: environmental issues and its relationship to development. Fulbright Commission Research 1995-96. Albina has managerial expertise from

acting as Cluster Manager in the UNDP Argentina country office and Team Leader in several projects for the public and private sector. She worked with international organizations, such as World Bank, USAID, IDB, UNESCO, and UNDP. Her main areas of qualifications are: environmental management, urban and regional planning and training environmental education.

Actividad abierta.

### **Principio 3: Método**

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

1. Se han aceptado el trabajo de Interships con Universidades extranjeras (Noruega) para promover el estudio y comprensión de las nuevas economías en Latinoamérica.
2. En el marco de las maestrías, se realizó una Jornada de aprendizaje en torno al impacto medioambiental. Dra Albina Lara.  
Alcance: 27 estudiantes.
3. Visitas de campo: Centro Textil (alianza sector público- social) trabajo con víctimas de trabajo esclavo.  
Alcance: 30 estudiantes.
4. Charla abierta sobre el marco de los Negocios Inclusivos. Ana Muro CEADS, Argentina  
Alcance: 24 estudiantes.

## **Principio 4: Investigación**

Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica e el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

1. Se realizaron publicaciones y disertaciones internacionales sobre casos testigo que aportan una perspectiva diferencial sobre el desarrollo sustentable.  
Liderazgo: ser y hacer, compilador: Carlos Altschul; Autoría capítulo sobre Mujeres. Potencial estratégico? 2016  
Las Nuevas Economías y su impacto en la Responsabilidad Social Universitaria Autora de capítulo Publicado en Editado por Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria Internacional, 2016  
  
2016 Uruguay: Cooperativa La Juanita, estrategias de nuevos negocios.  
2017 México: Banca Social, caso Santanderio inclusión de sectores vulnerables.  
2017 Oslo: Nuevas economías en Argentina.  
2017 Ecuador: Destino o cambio proactivo, estrategias y evolución.
2. Para el Encuentro Regional de los PRIME se coordinó la mesa debate sobre Género:
  - Sabina Zaffora de Natura Cosméticos
  - Taira Peña, ex Telefó, RSE.
  - Carolina Villanueva, GROW Género y Trabajo).
3. A través del trabajo de campo y la generación de conocimientos sobre los aspectos sociológicos, se desarrollaron casos de estudio que se debaten en clase sobre nuevas economías, sustentabilidad e innovación.

## **Principio 5: Partenariado**

Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

- Se realizaron 7 (siete) visitas de campo que complementan las actividades abiertas -ya descritas-. Los ejes temáticos básicos fueron: “Centro Textil Alianza Inti. La Alameda”; “Estrategias de reciclado; Fundación Hospital Garrahan; “Cooperativa La Juanita, nuevas economías que cambian los barrios vulnerables”. Visita al Congreso de La Nación y debate sobre Argentina y sus políticas sociales.



## **Principio 6: Diálogo**

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios, de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

Durante este período se realizaron actividades de apertura y diálogo con diferentes grupos de interés. Estas actividades se orientaron a los estudiantes de maestrías y a los participantes de programas de Economía Social.

1. Jornadas en Espacio Telefónica (dos actividades) comprendiendo el voluntariado corporativo como una herramienta solidaria.
2. Participación periódica en el Programa Ciudad Colaborativa, del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Mesa de Educación (2016), y Mesa Juventud (2017). Alianzas público. Privadas.
3. Visita a la Taller de la cooperativa La Juanita en el Gran Buenos Aires. Septiembre 2017.

## **OBJETIVOS CLAVE PARA LOS PROXIMOS 18 MESES**

### **PERIODO Año académico 2018-2019**

1. Realizar un tercer taller con el claustro docente, con el objetivo de transversalización los principios de PRIME, destacando la necesidad de incluir el triple resultado.
2. Competencia entre estudiantes en la redacción de casos, "Buenas Prácticas", en el Seminario de Etica y RSE para que sirvan para la discusión y trabajo en los diferentes planes de estudio.
3. Promover trabajos finales de tesis de maestría en torno a la temática de sustentabilidad. Adecuar una plantilla para los trabajos de Tesis que desarrollen planes de negocios, que incluyen indicadores de GRI y el triple resultado.
4. Continuar con la participación en Mesas intersectoriales con organizacionales del sector social y gubernamental para fomentar las alianzas para los cambios reales y positivos.
5. Promover un diplomado en Economía Circular a desarrollar en el año 2018.
6. Se presentará trabajos en conferencias académica internacionales vinculados a la temática de Biodiversidad y Negocios (sustentabilidad e innovación).