

PRME

Principios para la
Educación Responsable en Gestión

Report



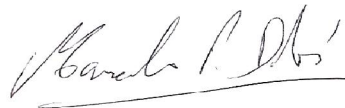
**EPN- Escuela de Posgrado en Negocios
Universidad de Belgrano
PRME Actividades 2014-2015**

EPN Escuela de Posgrado en Negocios 25 de noviembre 2015



Nuestra Casa de Estudios ha finalizado los festejos de su 50° Aniversario lo que muestra la trayectoria firme en la educación privada argentina. Mientras nos preparamos para seguir transformando a las nuevas generaciones de maestrandos.

Nuestro constante desafío es, que los estudiantes, consideren las consecuencias de sus decisiones y acciones, en el mediano y largo plazo, ya que el mundo de los negocios demanda de más ética, sostenibilidad y buena ciudadanía corporativa en todas sus dimensiones. Las oportunidades de generar y hacer la diferencia positiva para las nuevas generaciones, nos impulsan a centrarnos aún más, en los principios de PRME para los próximos 18 meses.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marcelo Dabós', written over a horizontal line.

Dr Marcelo Dabós
Director MBAs

UNIVERSIDAD DE BELGRANO PRINCIPIOS FUNDACIONALES

Cinco principios rigen la vida universitaria de la institución desde sus inicios:

- 1. Autonomía:** total independencia de grupos políticos, empresariales, religiosos o culturales. Los planes de estudio -si bien están sujetos a la aprobación del Ministerio de Cultura y Educación- son el fruto de la reflexión, de la experiencia nacional e internacional y de la interacción en la sociedad;
- 2. Pluralismo:** académico, político y religioso. La Universidad sólo exige consideración para con las normas de convivencia académica, respeto a sus principios y rigor intelectual en el tratamiento de todos los temas;
- 3. Ecumenismo:** la comunidad universitaria alberga a todas las convicciones religiosas y rechaza de plano toda discriminación en este aspecto;
- 4. Republicanismo:** la Universidad apoya el sistema de vida que se asienta pura y exclusivamente en la Constitución Nacional y en las ideas que la fundamentan;
- 5. Interdependencia social:** apunta a generar lazos que integren a la institución con el sector productivo en particular y con la sociedad en general.

Nuestra **Escuela de Negocios** es miembro de la Red Nibes que reúne a **universidades** de todo el mundo.

Se detallan las actividades realizadas en el marco de los Principios de Educación Responsable en Gestión, que nos llevan a un mayor compromiso como protagonismo activo en la temática propuesta.

PRINCIPIOS PARA UNA EDUCACIÓN RESPONSABLE EN GESTION

Principio 1 **Propósito**

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible

1. Desde el año 2010 la Escuela de Posgrado en Negocios de esta Universidad impulsó el Seminario de Etica y Responsabilidad Social Empresaria. Siendo éste obligatorio para todas las maestrías y sus menciones: Dirección Estratégica, Marketing, Finanzas y Agronegocios.
2. A través de actividades abiertas para nuestros alumnos de posgrado. En el período académico 2014, se recibieron 92 estudiantes en las jornadas abiertas. Y en el 2015 , 74 (sesenta y tres participantes)

Principio 2: Valores

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Global Compact de Naciones Unidas.

Actividades y programas abiertos

1. "Permacultura, diseño sustentable."
Disertante: Ernesto Santamaría.
Santamaría es fundador de la La Bioguía <http://www.labioguia.com/>, director de ILDES: Instituto Latinoamericano para el Desarrollo Económico y Sustentable. Activista ambiental.
Actividad abierta
2. "Un Techo para mi País", colaborando en los asentamientos urbanos en Argentina
Disertante: Tomás Henson.
Tomás Henson es Coordinador de Desarrollo de Fondos de Un techo para mi país en Argentina.
Actividad abierta
3. Charla sobre "Change, plataforma para el cambio social de impacto global".
Disertante: Gastón Wright, director of Change Argentina
<https://www.change.org>
Wright es Licenciado en Ciencia Política de la Universidad del Salvador y Master en Political Science por la Universidad de Toronto. Fue Profesor Asistente de Sistemas Políticos Comparados, Sociología y Teoría Política I y II en la Carrera de Ciencia Política de la Universidad del Salvador. Entre 1999 y 2002 se desempeñó como Jefe de Trabajos Prácticos de la cátedra de Sociología Política en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Entre 2003 y 2008 fue Assistant Professor de Latin American Politics en la Universidad de Toronto, Canadá. Hoy se desempeña como Profesor de Teoría Política I en la Universidad del Salvador, Contemporary Latin American Politics en IES, además de ser el Director de Change.org para Argentina.
Actividad abierta
4. "The Mining Industry in Argentina", relaciones entre los sectores públicos, sociales y medio ambientales.
Disertante: Elizabeth Bastida (Dundee University, Inglaterra)
Bastida se especializa en derecho y la gobernanza de los recursos naturales en un contexto de desarrollo sostenible, especialmente en lo que se aplica a las industrias extractivas. Ella tiene más de veinte años de experiencia trabajando en puestos académicos, asesoramiento y consultoría, y participa en proyectos de educación y formación.
Actividad abierta

Principio 3: Método

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

1. Se han aceptado el trabajo de Intershps con Universidades extranjeras (Italia y Holanda) para promover el estudio y comprensión de las nuevas economías.
2. En el marco de las maestrías, se realizó una Jornada de aprendizaje en torno a los reportes de sustentabilidad. Enrique Prini, Legal & Compliance, Petrobrás, Argentina.
Alcance: 27 estudiantes.
3. Jornada sobre Sustentabilidad y Pymes, experiencia de Garantizar, garantías recíprocas en la ciudad de Buenos Aires.
Alcance: 42 estudiantes.
4. Charla abierta sobre el marco de los Negocios Inclusivos. Ana Muro CEADS, Argentina
Alcance: 42 estudiantes.

Principio 4: Investigación

Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica e el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

1. Se realizaron publicaciones en medios internacionales, Venezuela y Ecuador, sobre casos testigo que aportan una perspectiva diferencial sobre el desarrollo sustentable.
2. A través del trabajo de campo y la generación de conocimientos sobre los aspectos sociológicos de las nuevas economías en Buenos Aires, ciudad y provincia.

Principio 5: Partenariado

Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

- Se realizaron 8 (ocho) visitas de campo que complementan las actividades abiertas -ya descritas-. Los ejes temáticos básicos fueron: "Fortalecimiento de Pymes", "Permacultura" y nuevas economías, a través de visitas a fábricas recuperadas realizadas en Buenos Aires, ciudad y provincia.

Principio 6: Diálogo

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios, de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

Durante este período se realizaron actividades de apertura y diálogo con diferentes grupos de interés. Estas actividades se orientaron a los estudiantes de maestrías y a los participantes de programas de Economía Social.

1. Jornadas en Espacio Telefónica (tres actividades) comprendiendo el voluntariado corporativo como una herramienta solidaria.
2. Visita al asentamiento QOM. Los Qom /Tobas son un grupo étnico en Argentina, Bolivia y Paraguay. Ellos son parte de un grupo más grande de los habitantes indígenas de la Región del Chaco. Septiembre 2015
3. Visita a Fábrica ex- Brukman, Cooperativa 18 de diciembre. Octubre 2015

OBJETIVOS CLAVE PARA LOS PROXIMOS 18 MESES

PERIODO

Año académico 2016-2017

1. Actividades de transversalización en todas las áreas de enseñanza de la escuela de posgrado., con el objetivo de trabajar con docentes en la necesidad de incluir el triple resultado.
2. Competencia entre estudiantes en la redacción de casos, "Buenas Prácticas", que sirvan para la discusión y trabajo en los diferentes planes de estudio.
3. Promover trabajos finales de tesis de maestría en torno a la temática de sustentabilidad.
4. PRME difundir posters haciendo visible el compromiso con los principios de Prme.
5. Una nueva "Sección sobre Sustentabilidad", columna a publicarse en los medios de comunicación institucional.
6. Se formará un Consejo Académico intersectorial con organizacionales del sector social y gubernamental.
7. Iniciativas de clases abiertas para la transferencia de prácticas que se organizarán con otras Instituciones educativas.
8. Una jornada con un conferencista internacional y reconocido se llevará a cabo durante el año 2016.
9. Se presentara la estrategia y los resultados en una conferencia académica internacional 2017.