COMUNICACIÓN DE PROGRESO

Principios de Educación Responsable para la Gestión - PRME
Pacto Global
Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS
COMUNICACIÓN DE PROGRESO
DE LA UNIVERSIDAD EAN

Principios de Educación Responsable para la Gestión - PRME
Pacto Global
Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS

Periodo 2015 – 2016

Bogotá D.C., Septiembre de 2017
Comité de Trabajo:

NELSON DÍAZ CÁCERES
Profesor Titular
Director Departamento Gestión Cultural y Sociohumanística
Director Grupo Investigación Política y Sostenibilidad

INDIRA MACGREGOR QUINTERO
Profesional Gerencia de Planeación
Investigadora – Grupo Política y Sostenibilidad

JAVIER FELIPE MOLINA ÁNGEL
Estudiante de Lenguas Modernas
Integrante Semillero Green Politics

JUAN FELIPE HERNANDEZ MARTINEZ
Estudiante de Administración de Empresas
Integrante Semillero Green Politics
Bogotá D.C., 2 de octubre de 2017

Señores:
H.E. António Guterres
Secretario General de las Naciones Unidas

H.E. Lise Kingo
Directora Ejecutiva del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Estimados Señores,

Consecuentes con nuestro compromiso de implementar y gestionar los 10 principios de Pacto Global en el marco de nuestra esfera de influencia, así como la adhesión a la iniciativa de las Naciones Unidas PRME y la intención de incluir en nuestra estrategia la gestión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), nos permitimos publicar nuestra primera Comunicación de Involucramiento (COE) 2015-2016 donde incluimos nuestros avances en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente, integrando los Principios para la Educación Responsable en Gestión y los 17 ODS.

Es grato mencionar que el trabajo que la Universidad EAN ha venido realizando en pro de estas iniciativas está alineado a nuestro propósito superior el cual le apuesta a la formación integral y del emprendimiento sostenible considerando la investigación, el liderazgo y la innovación, elementos fundamentales en la generación de abundancia para la humanidad.

Muestra de ello es la implementación de estrategias que crean valor a largo plazo e impactan positivamente a nuestros grupos de interés, como lo es la construcción del nuevo Edificio EAN Legacy, diseñado bajo los estándares LEED y regido según los postulados de Cradle to Cradle, una corriente de diseño que enriquece el concepto de Economía Circular y optimiza las edificaciones, favoreciendo la salud humana, la productividad de los espacios y el medio ambiente.

Por último, la adhesión y la gestión de los elementos que proponen Pacto Global, PRME y los ODS, indudablemente contribuyen al cumplimiento de nuestro Propósito Superior, es por ello que queremos Ratificar nuestro compromiso de seguir apoyando y trabajando en estas iniciativas en aras de favorecer positivamente al desarrollo sostenible.

Atentamente,

Rubén Dario Gómez Saldana
Rector
# Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN ................................................................................................................................. 2

1. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA CADENA DE VALOR .................................. 4

2. PRINCIPIOS DE EDUCACIÓN RESPONSABLE PARA LA GESTIÓN – PRME ......................... 6
   2.1. Principio 1. Propósito ........................................................................................................... 6
   2.2. Principio 2. Valores ............................................................................................................. 9
   2.3. Principio 3. Método ........................................................................................................... 13
   2.4. Principio 4. Investigación ................................................................................................ 17
   2.5. Principio 5. Alianzas ......................................................................................................... 41
   2.6. Principio 6. Diálogo ......................................................................................................... 43

3. PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL ............................................................................................... 52
   3.1. Derechos Humanos ........................................................................................................... 52
   3.2. Estándares Laborales ....................................................................................................... 55
   3.3. Medio Ambiente ............................................................................................................... 61
   3.4. Anticorrupción ................................................................................................................ 68

4. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE .......................................................................... 73
   4.1. Objetivos de Desarrollo Sostenible en los Referentes Estratégicos de la Universidad EAN .... 74
   4.2. Mapeo de la cadena de valor de la Universidad EAN ....................................................... 75
   4.3. Mapeo De Prioridades 2017-2018 .................................................................................... 76

5. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ............................................................................... 78

6. CONCLUSIONES ............................................................................................................................. 81

7. BIBLIOGRAFÍA ................................................................................................................................. 82
INTRODUCCIÓN

La sostenibilidad es definida por la ONU como la satisfacción de “las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987, citado por Asamblea General de las Naciones Unidas). Dentro de este contexto la triada de sostenibilidad es uno de los pilares para la creación de valor compartido, este es un beneficio a largo plazo pues su base se centra en lo económico, ambiental y social.

En este sentido se correlacionan en el ámbito sostenible, específicamente en la gestión de la Universidad EAN las siguientes propuestas: PRME (Principios para la Educación Responsable en Gestión), conocido como una iniciativa de las Naciones Unidas enfocado en las instituciones de educación, con el ánimo de impactar la gestión de las mismas bajo seis principios para la gestión responsable, como son: propósito, valores, método, investigación, asociación, diálogo. Así mismo Pacto Global, es un instrumento que promueve el compromiso del sector privado, el sector público y la sociedad civil para alinear sus estrategias y operaciones a través de los diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción (Pacto Global Red Colombia, 2017).

Por último, y para gestionar de una manera integral la sostenibilidad, se adiciona a las anteriores iniciativas la integración de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) a la estrategia de la Institución, éstos están compuestos por 17 objetivos fundamentales para el cumplimiento de la agenda 2015 - 2030. Los ODS se agrupan en cinco ejes: personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas; en los que se incluyen temas como el cambio climático, la desigualdad y proceso de paz, educación de calidad, entre otros.

El presente documento constituye el informe de sostenibilidad de la Universidad EAN integrando los informes de PRME, Pacto Global y a su vez muestra la gestión e incorporación de los ODS en los referentes Estratégicos de la Institución.
Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Cadena de Valor
1. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA CADENA DE VALOR

Despliegue los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su impacto en la Cadena de Valor de la Universidad EAN.

Cadena de Valor aprobada mediante Acuerdo 023 del 20 de octubre de 2016
Principios de Educación
Responsable para la Gestión – PRME
2. PRINCIPIOS DE EDUCACIÓN RESPONSABLE PARA LA GESTIÓN – PRME

2.1. Principio 1. Propósito

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para las empresas y la sociedad en general, además de trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

**Misión**

*Contribuir a la formación integral de la persona y estimular su aptitud emprendedora, de tal forma que su acción coadyuve al desarrollo económico y social de los pueblos.*

**Visión**

*Para el 2027 ser referentes en la formación e investigación en emprendimiento sostenible, mediante una entrega innovadora del conocimiento.*

La acción académica de la Universidad EAN se orienta a la formación de profesionales integrales, emprendedores con enfoque sostenible, responsables, honestos, eficientes, disciplinados y creativos, en función de un espíritu de servicio a la sociedad y conservación del medio ambiente. La Universidad EAN considera como su principal factor de desarrollo el talento de los profesores, estudiantes, egresados, personal administrativo y directivos. Por consiguiente, propiciará ambientes adecuados para su crecimiento personal, para la mejora continua de su formación académica y emprendedora y para el mantenimiento de un espíritu de convivencia y fraternidad.

En el proceso educativo de los estudiantes, la Universidad EAN considera como inherente a su formación el desarrollo de sus competencias emprendedoras con enfoque sostenible y basadas en la investigación, el liderazgo y la innovación para que contribuyan activamente a la solución de necesidades sociales, con una actitud enmarcada en el respeto por el otro y en los derechos humanos. Nuestra institución actúa en concordancia con la Constitución Política de Colombia, la Ley y la normatividad vigentes, los principios y
objetivos que regulan la educación superior y las normas que la rigen en otros países donde la Universidad EAN desarrolla programas.

En la actividad educativa, la Universidad EAN fortalecerá los valores éticos, morales, cívicos, culturales, religiosos y científicos, que permiten al ser humano actuar con libertad y buscar el perfeccionamiento de su personalidad.

Propósito Superior

Mediante el Acuerdo 002 del 19 de Enero de 2017 de la Sala General de la Universidad EAN, fijó la política general de la Universidad EAN como:

La Universidad EAN declara ser una Institución, cuyo Propósito Superior es aportar a la formación integral y del emprendimiento sostenible considerando la investigación, el liderazgo y la innovación, elementos fundamentales en la generación de abundancia para la humanidad.

Somos una Institución que promueve la innovación y gestiona el mejoramiento continuo en todos sus procesos académicos y administrativos, identificando permanentemente oportunidades de mejora y de eficiencia institucional.

Queda ahora la labor de hacer que esta política de mejora continua, avance permeando las actividades misionales y de apoyo de la institución, con el respaldo de docentes de cada una de las Facultades de la Universidad, en conjunto, toda la comunidad universitaria de la Universidad EAN.

Formación integral

La formación Integral, se hace realidad en la práctica cotidiana del desarrollo educativo permeando e inspirando los criterios y principios con los cuales se planean y programan todas las acciones educativas.

Bajo la perspectiva de la sostenibilidad, la formación integral constituye la mayor mediación del sentido de lo humano en relación con el respeto de la persona frente a sus derechos y deberes como ciudadano y en cuanto a la concepción de la ética, de los principios y valores del profesional de la Universidad EAN; y de igual forma en relación con su comportamiento social, económico y ambiental.
La formación integral en la Universidad EAN tiene en cuenta las siguientes dimensiones:

**Dimensiones humanas:** Principios y valores universales y los promulgados por la Universidad EAN serán la guía para el desarrollo de las dimensiones humanas. En el que se establece la ética y transparencia para la formación del profesional donde no basta con el conocimiento, sino en lo esencial que es el Ser humano como persona íntegra y responsable de sus actos.

**Dimensión física:** La salud, el cuidado del cuerpo, prestación de servicios médicos de asistencia y prevención. Constituyendo una base fundamental entre lo espiritual, intelectual y emocional.

**Dimensión Intelectual:** Establecer contacto con las áreas del conocimiento, que permiten mejorar el nivel de competencias intelectuales aplicadas a los diferentes contextos.

**Dimensión Sociopolítica:** Generación de ambientes que permiten la interacción con otros para promover las condiciones individuales, de la comunidad y de la sociedad.

**Dimensión Axiológica:** Sistema de valores que favorecen la existencia ética y la cultura ciudadana como parte esencial de la formación humana.
**Dimensión Cultural:** El desarrollo cultural de la comunidad Eanista estimula la valoración y el desarrollo de expresiones universales como la música, el teatro, la literatura y el arte. Además de la comprensión de diferentes modos de vida, costumbres, conocimientos, tradiciones nacionales y universales como un ser multicultural.

Lo anterior demuestra que la sociedad es parte esencial en la influencia de la Universidad, en términos de la Formación Integral dado que se involucra la comunidad educativa, con el propósito que se comprometan con la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

### 2.2. Principio 2. Valores

Incorporaremos en nuestras actividades académicas y currículo los valores de la responsabilidad social global, tal como se plantea en iniciativas internacionales del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

**Conferencias**

La Universidad EAN se fundamenta en el emprendimiento y la sostenibilidad como pilar base de su ser y hacer. Conforme a esto, se ha dedicado a transmitir el conocimiento del emprendimiento y la sostenibilidad a través de conferencias con profesionales especializados en estos asuntos.

| Acuerdos de Paz | La paz como necesidad y desarrollo progreso de la sociedad. | Andrés Ucros |
| Procesos y Posconflicto, Medio Ambiente y O.D.S. | La reforma rural integral, solución al problema de las drogas ilícitas. | Dr. Luis Gilberto Murillo |
| Perspectivas de la Responsabilidad Social en un mundo globalizado | El rumbo que está tomando la humanidad a partir de los Informes sobre el desempeño económico y social del planeta. | Dr. Bernardo Klitsberg |
| Catedra ética para empresarios: Paz y sector privado | La importancia de la paz para el desarrollo | Dr. Bernardo Klitsberg |
| Jóvenes por los O.D.S. | Paz, justicia e instituciones solidas | Soed Alejandra Rodríguez |
| Conferencia ENDEAVOR: el poder de transformar un país | Desarrollo económico global y Modelos de Negocio. | Mario Balladares y Edgar Hellou |
La Universidad EAN basa sus conferencias en dos pilares fundamentales, el primero, teniendo en cuenta su papel como Institución de Educación Superior y precursor de la ciencia en la construcción de escenarios de paz en el posconflicto donde se tratan temas de inclusión, los cuales están enfocados en enseñar a los jóvenes emprendedores cómo ayudar a incorporar a la sociedad aquellas personas desmovilizadas por medio de la alineación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS. El segundo tema fundamental es la reinserción civil, desmovilización y creación de la paz y participación de la ciudadanía donde se habla de la importancia de la paz en la economía y el impacto de las drogas y los cultivos ilícitos en el país, para cambiarlos por plantaciones legales y así promover una
economía donde podamos “crescer todos juntos”. De igual manera la institución a través de sus unidades de estudio y programas académicos tiene transversalizado el tema de gestión responsable en los currículos programáticos.

Las personas encargadas de impartir estas conferencias, son cuidadosamente seleccionadas dado que son expertos en el tema debido a los cargos que ocupan, a sus estudios o a sus intereses propios que los han llevado a tener de cerca estas situaciones y aprender de ellas.

**Planta de Docentes:**

La Universidad EAN, dentro de su propósito de formación interdisciplinar, cuenta dentro de su claustro docente con profesionales colombianos y extranjeros, todos con amplia experiencia en sus áreas de interés.

A continuación, los datos relacionados al periodo 2016-2.

**Relación de docentes por nacionalidades**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nacionalidad</th>
<th>Cantidad</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Colombianos</td>
<td>504</td>
</tr>
<tr>
<td>Extranjeros</td>
<td>51</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Total</strong></td>
<td><strong>555</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Relación de docentes por género

![Diagrama de sectores con porcentajes]

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Mujeres</th>
<th>Hombres</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Total</td>
<td>190</td>
<td>365</td>
</tr>
<tr>
<td>Total</td>
<td>555</td>
<td>555</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Relación de docentes por nivel de formación

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nivel de formación</th>
<th>Docentes</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Postdoctorado</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Doctorado</td>
<td>59</td>
</tr>
<tr>
<td>Maestría</td>
<td>354</td>
</tr>
<tr>
<td>Especialización universitaria</td>
<td>67</td>
</tr>
<tr>
<td>Universitaria</td>
<td>71</td>
</tr>
<tr>
<td>Tecnológica</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Total</strong></td>
<td><strong>555</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>
2.3. **Principio 3. Método**

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y ambientes que permitan experiencias de aprendizaje eficaces para un liderazgo responsable.

La Universidad EAN ha trabajado de la mano con sus profesionales e investigadores con el fin de crear unidades de estudio que contemplan la actualidad de los mercados y las tendencias en sostenibilidad social, ambiental y económica y ha creado pautas para la enseñanza de modelos, casos y el desarrollo del pensamiento crítico en el ámbito de las organizaciones de cara al desarrollo de soluciones con enfoque empresarial.

Estas unidades de estudio han permitido que los estudiantes de pregrado, especialización, maestrías y doctorados tengan una orientación más allá de las problemáticas económicas y busquen alternativas en los mercados actuales con el fin de aportar soluciones empresariales, específicas y generales logrando mejorar la situación social y ambiental en el entorno en el que se encuentren generando estabilidad y creando valor compartido y crecimiento económico. También cabe resaltar que cada una de estas materias aporta de manera integral a la formación de los estudiantes que se encuentran vinculados a la Universidad EAN, independientemente del área de conocimiento en el cual se están formando y son un gran diferenciador respecto a los enfoques que existen dentro de las carreras que se ofertan en la Universidad EAN.

A continuación, se presenta la relación de estas Unidades de Estudio, especificando el nivel en el que son impartidas (Pregrado, Especialización, Maestría y Doctorado), y su clasificación (Nuclear, Transversal, Electiva):
<table>
<thead>
<tr>
<th>PREGRADO</th>
<th>Nombre U. Estudio</th>
<th>Código</th>
<th>NUCLEARES</th>
<th>TRANSVERSALES</th>
<th>ELECTIVAS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>GESTIÓN AMBIENTAL</td>
<td>000023</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN</td>
<td>003352</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL, REGIONAL Y LOCAL</td>
<td>002116</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>CULTURA, AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD</td>
<td>003655</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>GLOBALIZACIÓN Y ECONOMÍAS EMERGENTES</td>
<td>003740</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>MOVILIDAD URBANA</td>
<td>003743</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>DESARROLLO, EMPRESA Y DERECHOS HUMANOS</td>
<td>003349</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>CONFLICTO COLOMBIANO Y PAZ</td>
<td>003742</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>CIUDADES SOSTENIBLE</td>
<td>003653</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>CONSTITUCIÓN POLÍTICA, ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL</td>
<td>002234</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>DESARROLLO INDUSTRIAL COLOMBIANO</td>
<td>002549</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>SOSTENIBILIDAD Y VALOR COMPARTIDO</td>
<td>003786</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>CREACIÓN DE EMPRESAS</td>
<td>001652</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td>ECONOMÍA CIRCULAR</td>
<td>003778</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>B CORPORATION</td>
<td>003882</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>16</td>
<td>CALIDAD Y TRATAMIENTO DE AGUAS</td>
<td>002854</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>17</td>
<td>DISEÑO DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN</td>
<td>002141</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>18</td>
<td>GESTION AMBIENTAL EMPRESARIAL</td>
<td>002461</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>19</td>
<td>CAMBIO CLIMATICO</td>
<td>003781</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>20</td>
<td>EMPRENDIMIENTO ENERGÉTICO</td>
<td>003459</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>21</td>
<td>PROYECTOS ENERGÉTICOS SOSTENIBLES</td>
<td>003464</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>22</td>
<td>MODELOS ENERGÉTICOS ALTERNATIVOS</td>
<td>003462</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>23</td>
<td>ECONOMIA AMBIENTAL</td>
<td>001412</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>24</td>
<td>MECANICA DE FLUIDOS</td>
<td>002853</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>25</td>
<td>GESTION TECNOLOGICA E INNOVACION</td>
<td>002105</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>26</td>
<td>ARE</td>
<td>001410</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>27</td>
<td>BIOMEDIACIÓN DE SUELOS</td>
<td>002856</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>28</td>
<td>BIOMATERIALES</td>
<td>003613</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ESPECIALIZACIÓN</th>
<th>Nombre U. Estudio</th>
<th>Código</th>
<th>NUCLEARES</th>
<th>TRANSVERSALES</th>
<th>ELECTIVAS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>SISTEMAS Y ÉTICA</td>
<td>001252</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>MEDIO AMBIENTE Y SALUD OCUPACIONAL</td>
<td>001391</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN</td>
<td>003364</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>PENSIAMIENTO ESTRATÉGICO Y GERENCIA GLOBAL</td>
<td>001792</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>RELACIÓN SALUD AMBIENTE TRABAJO ENFOQUE ÉCO SISTÉMICO</td>
<td>003415</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>ENTORNO EMPRESARIAL, INTEGRACIÓN ECONOMICA Y COMPETITVIDAD COLOMBIANA</td>
<td>001491</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>MAESTRÍA</th>
<th>Nombre U. Estudio</th>
<th>Código</th>
<th>NUCLEARES</th>
<th>TRANSVERSALES</th>
<th>ELECTIVAS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>SISTEMAS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA LA INNOVACIÓN</td>
<td>003076</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>EXPLORACIÓN DE TENDENCIAS EN GESTIÓN E INNOVACIÓN</td>
<td>003077</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA</td>
<td>003083</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>GENERACIÓN DE CAPACIDADES DINAMICAS PARA LA INNOVACIÓN</td>
<td>003074</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>ÉTICA EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD</td>
<td>003437</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>SISTEMAS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA LA INNOVACIÓN</td>
<td>003075</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>ESTRATEGIAS PARA FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN</td>
<td>003073</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>INSTRUMENTO PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS INNOVADORES</td>
<td>003078</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>DIRECCION DE SISTEMAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EMPLERD</td>
<td>003493</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA</td>
<td>003495</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL</td>
<td>003394</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>INICIATIVA Y DESARROLLO EMPRESARIAL</td>
<td>003052</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>DESARROLLO SOSTENIBLE</td>
<td>003235</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>DOCTORADO</th>
<th>Nombre U. Estudio</th>
<th>Código</th>
<th>NUCLEARES</th>
<th>TRANSVERSALES</th>
<th>ELECTIVAS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>TENDENCIAS EN GESTIÓN E INNOVACIÓN</td>
<td>002982</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>PENSIAMIENTO ESTRATÉGICO Y GERENCIA GLOBAL</td>
<td>003008</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>INICIATIVA Y DESARROLLO EMPRESARIAL</td>
<td>003009</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>ÉTICA, RESPONSABILIDAD PROFESIONAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE</td>
<td>002980</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
</tbody>
</table>
**Ser Pilo Paga**

¿Qué es “Ser pilo paga”?

Es un programa del Gobierno Nacional que busca reducir la desigualdad social de Colombia brindándoles la posibilidad a los mejores estudiantes del país y con bajos recursos económicos poder acceder a la Educación Superior. La Universidad EAN, por ser una Institución de Educación Superior Acreditada en Alta Calidad tiene el privilegio de poder hacer parte de este programa y por lo tanto puede acoger en su claustro educativo a este grupo de estudiantes para que hagan parte de sus Programas Académicos y así apoyarlos en sus intereses profesionales y personales y así generar mayor valor a la sociedad y a la comunidad.

¿Cómo funciona “Ser pilo paga”?  

El Gobierno Nacional, a través de créditos 100 % condonables, cubre el valor total de la matrícula y, además, le brinda al estudiante beneficiario un apoyo de sostenimiento durante todo el periodo de estudios.

¿Dónde se puede estudiar?

Únicamente se puede estudiar en las instituciones de educación superior del país que cuenten con la acreditación institucional de alta calidad.

¿Cómo se accede al programa?

Para poder hacer parte del programa el estudiante debe cumplir los siguientes requisitos:

- Estar registrado en el Sisbén y tener un puntaje inferior a 57,21 en las 14 principales ciudades del país 56,32 en las zonas urbanas fuera de las 14 principales ciudades y 40,75 en las zonas rurales.
- Ser aceptado en una de las 44 instituciones de educación superior en alta Calidad.
¿Qué es lo que busca el programa?

Lo que busca el programa Ser Pilo Paga es que los estudiantes recién salidos de los colegios y con bajos recursos puedan acceder a los estudios universitarios. Al mismo tiempo, busca reducir la desigualdad social y la pobreza extrema otorgando oportunidades que normalmente no se generarían.

Ser Pilo Paga en La Universidad EAN

La Universidad EAN al ser una de las instituciones de educación superior acreditadas en alta calidad hace parte del programa y recibe a los estudiantes de Ser Pilo Paga desde su primera versión en el año 2015 hasta la fecha.

A continuación se muestra la participación de Estudiantes beneficiarios del Programa Ser Pilo Paga en la Universidad EAN en los años 2015 y 2016

<table>
<thead>
<tr>
<th>Programa Académico</th>
<th>2015</th>
<th>2016</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Administración de empresas</td>
<td>17</td>
<td>30</td>
</tr>
<tr>
<td>Contaduría pública</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Economía</td>
<td>17</td>
<td>26</td>
</tr>
<tr>
<td>Estudios y gestión cultural</td>
<td>2</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Ingeniería ambiental</td>
<td>34</td>
<td>55</td>
</tr>
<tr>
<td>Ingeniería de producción</td>
<td>3</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Ingeniería de sistemas</td>
<td>56</td>
<td>84</td>
</tr>
<tr>
<td>Ingeniería en energías</td>
<td>6</td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td>Ingeniería química</td>
<td>30</td>
<td>51</td>
</tr>
<tr>
<td>Lenguas modernas</td>
<td>68</td>
<td>133</td>
</tr>
<tr>
<td>Negocios internacionales</td>
<td>35</td>
<td>59</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Total</strong></td>
<td><strong>269</strong></td>
<td><strong>464</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>
2.4. Principio 4. Investigación

En el marco para la Investigación en sostenibilidad de la Universidad EAN, participaremos en investigación conceptual y empírica que mejore la comprensión sobre el papel, la dinámica, y la repercusión de las empresas en la creación de valor económico, social y ambiental sostenible.

Grupos de Investigación

A continuación, se presentan los grupos de Investigación de la Universidad EAN, indicando entre otros aspectos, la fecha de creación, las líneas de investigación y su categorización ante COLCIENCIAS.

<table>
<thead>
<tr>
<th>GRUPO</th>
<th>CREACIÓN</th>
<th>DIRECTORES DE GRUPO</th>
<th>LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN</th>
<th>INVESTIGADORES</th>
<th>CATEGORIZACIÓN</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>GRUPO</td>
<td>CREACIÓN</td>
<td>DIRECTORES DE GRUPO</td>
<td>LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN</td>
<td>INVESTIGADORES</td>
<td>CATEGORIZACIÓN</td>
</tr>
<tr>
<td>---------</td>
<td>----------</td>
<td>---------------------</td>
<td>----------------------------------------------------------------------------------------</td>
<td>--------------------------------------------------------------------------------</td>
<td>----------------</td>
</tr>
</tbody>
</table>


<p>| | | | | | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

18
<table>
<thead>
<tr>
<th>GRUPO</th>
<th>CREACIÓN</th>
<th>DIRECTORES DE GRUPO</th>
<th>LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN</th>
<th>INVESTIGADORES</th>
<th>CATEGORIZACIÓN</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>GRUPO</td>
<td>CREACIÓN</td>
<td>DIRECTORES DE GRUPO</td>
<td>LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN</td>
<td>INVESTIGADORES</td>
<td>CATEGORIZACIÓN</td>
</tr>
<tr>
<td>-----------------------------</td>
<td>----------</td>
<td>---------------------</td>
<td>-----------------------------------------------------------------------------------------</td>
<td>-------------------------------------------------------------------------------</td>
<td>----------------</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| **Tecnológico Ontare**      | 2003     | Luis Armando Cobo Campo | 1. Automatización y Electrónica  
2. Gestión y Diseño de Procesos  
3. Tecnologías de Información | 16 - Jerónimo Ríos Sierra  
17 - Gustavo Mauricio Soler Ávila  
1 - Luis Armando Cobo Campo  
2 - Baudilio Acevedo Buitrago  
3 - Luz Amparo Acosta Salas  
4 - Giovanni Alexander Almanzar Reina  
5 - Mónica Liliana Amado Villamizar  
6 - Gerardo Avendaño Prieto  
7 - Jairo Bellesiros Grisales  
8 - Sandra Petrice Cristancho Botero  
9 - José Martín Díaz Pulido  
10 - Gerardo Duque Gutiérrez  
11 - Alexandre García Páez  
12 - Miguel Ángel González Curbelo  
13 - César Leonardo González Pinzón  
14 - Jeffrey León Pulido  
15 - Camilo Mejía Moncayo  
16 - Carolina Mejía Corredor  
17 - Nústor Porcell Marcella  
18 - Leonardo Rodríguez Urrego  
19 - Aíl lírico Rojas Hernández  
20 - José Díaz Víllosa García | A A A |
| **Ciencias Básicas**        | 2005     | Miguel Ángel González Curbelo | 1. Matemática Aplicadas  
2. Contaminaciones Ambientales y Agroalimentarios | 1 - Miguel Ángel González Curbelo  
2 - Eduardo Ramirez Valencia  
3 - Edwin Andrés Cruz Pérez  
4 - Sandra del Pilar Flores Pineda  
5 - Jorge Augusto Pérez Alcárzar  
6 - Diana Varalza Martínez  
7 - María Teresa Vargas Moreno  
8 - Javier Ricardo Velandía Cebra | C C Reconocido |
| **Gestión Ambiental**       | 2008     | Elizabeth León Velásquez | 1. Gestión Ambiental  
2. Energetica | 1 - Elizabeth León Velásquez  
2 - Añocin Urnbe Jongbloed  
3 - Paola Andrea Bautista Duarte | A B A |
<table>
<thead>
<tr>
<th>GRUPO</th>
<th>CREACIÓN</th>
<th>DIRECTORES DE GRUPO</th>
<th>LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN</th>
<th>INVESTIGADORES</th>
<th>CATEGORIZACIÓN</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>GRUPO</td>
<td>CREACIÓN</td>
<td>DIRECTORES DE GRUPO</td>
<td>LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN</td>
<td>INVESTIGADORES</td>
<td>CATEGORIZACIÓN</td>
</tr>
<tr>
<td>-------</td>
<td>----------</td>
<td>---------------------</td>
<td>-------------------------</td>
<td>---------------</td>
<td>----------------</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>2013</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>24. Magaly Del Socorro Bustos Coral</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>26. Ana María Callejas Toro</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>33. María Clara Correa Pachón</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>34. Katharina Alexandra Corredor Pérez</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>35. Davide Cosio Sachtel</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>36. Adriana Constanza Cuevas Arias</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>37. María Isabel Duque Romero</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>38. Bibiana Paola Fernández Luna</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>39. Carlos Alberto Franco Belo</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>40. Adrián Farid Freja De La Hoz</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>41. Yasmin Galvis Arcia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>42. Andrés Basilio García Sánchez</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>43. Luis Martín Gutiérrez Martínez</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>44. Laura Stephanie Jiménez Cifuentes</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>45. Javier Ramón Llanos Iva</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>46. Juana Alejandra López Lozano</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>47. María Alejandra Molina Trejos</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>48. Daniel Alejandro Morales Guzmán</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>49. Amelia Chloe Caroline Newsom Rey</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>50. Caroline Niño</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>51. María Claudia Panqueva Bernal</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>52. Aleida Patarrayo Patarrayo</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>53. Diana Carolina Peláez Rodríguez</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>54. Ennio Quarón</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>55. Claudia Marcela Ramírez Correal</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>56. William Fernando Rodríguez Torres</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>57. Bibiana Yaneth Romero Chala</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>58. Yessika Johana Ruiz Sermiento</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>59. Sarah Jane Rutter</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>60. Lenin Sandoval Anduquia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>61. Carlos Arturo Sierra Amazo</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>62. María Clemencia Silva Agudelo</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>63. Andrea Torres Perdiguín</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>64. Torsten Trauholtz</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>65. Daniela Viola</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>GRUPO</td>
<td>CREACIÓN</td>
<td>DIRECTORES DE GRUPO</td>
<td>LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN</td>
<td>INVESTIGADORES</td>
<td>CATEGORIZACIÓN</td>
</tr>
<tr>
<td>---------------------------</td>
<td>----------</td>
<td>---------------------</td>
<td>----------------------------------------------------------------------------------------</td>
<td>--------------------------------------------------------------------------------</td>
<td>----------------</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Política y Sostenibilidad| 2008     | Nelson Díaz Cáceres | 1.- Sostenibilidad Y Valor Compartido  
2.- Industrias Culturales  
3.- Turismo Y Cultura  
4.- Desarrollo Humano Y Equidad | 1.- Nelson Díaz Cáceres  
2.- Davi Ricardo Jorge Arturo Ocampo Eljak  
3.- Jaime Andrés Reyes Páez  
4.- Jennyfer Vargas Laverde | D D Reconocido |
|                           |          |                     |                                                                                       |                                                                                |                |
| Cultura y Gestión         | 2007     | Julieta Ramírez Mejía| 1.- Gerencia y Gestión Cultural  
2.- Industrias Culturales  
3.- Turismo y Cultura | 1.- Julieta Ramírez Mejía  
2.- Carolina Cerón  
3.- Martha Milene Bautista Gómez  
4.- Francisco Ernesto Carrillo Castillo  
5.- Raúl Ernesto Ceses Valencia  
6.- María Cristina Díaz Vásquez  
7.- Liliana Judith García García  
8.- Estefanía González Vélez  
9.- Minam Machorro Sánchez  
10.- Pedro Morales López  
11.- Willington Ortiz Rojas  
12.- Aristi Quintero Prieto  
13.- Estefany Rueda Díaz  
14.- Claudia Patricia Rodríguez Zárate  
15.- Eduardo Serrano Díaz  
16.- Luz Adriana Sarmento Oliveros  
17.- Mario Arturo Suárez Méndez  
18.- Adriana Sánchez Avila | D Registrado Reconocido |
|                           |          |                     |                                                                                       |                                                                                |                |
| IV PEDAGOGÍA Y DIDÁCTICA CONTEMPORÁNEA |       |                     |                                                                                       |                                                                                |                |
| Ambientes de Aprendizaje  | 2000     | Gloria María Sierra Villamil | 1.- Innovación y Pedagogía en Educación Superior  
2.- Escenarios Virtuales de Aprendizaje | 1.- Gloria María Sierra Villamil  
2.- Carolee Mejía Corredor  
3.- Denise Caroline Arguelles Pabón  
4.- Oscar Javier Auza More  
5.- Diana Benavides Cáceres  
6.- Blanca Stella Bernat Leyton  
7.- Luz Manuel Guisara Ortega  
8.- Adelina Maria Giordano Cruz | B C Reconocido |
|                           |          |                     |                                                                                       |                                                                                |                |
|                           |          |                     |                                                                                       |                                                                                |                |


### Proyectos de Investigación desarrollados por los docentes de la Universidad EAN en temas de Ética, Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, periodo 2015 – 2016

<table>
<thead>
<tr>
<th>GRUPO DE INVESTIGACIÓN</th>
<th>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</th>
<th>INVESTIGADORES</th>
<th>AÑO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Tecnológico ONTARE; Gestión Ambiental</td>
<td>Estudio De Una Alternativa Verde Para El Tratamiento De Solidos Impregnados Con Hidrocarburos Generados En Operaciones De Producción De Crudo Vía Bioremediación</td>
<td>Paola Andrea Bautista Duarte, Jeffrey León Pulido Y Daniel Gómez Gutiérrez</td>
<td>2015</td>
</tr>
<tr>
<td>Tecnológico ONTARE; Gestión Ambiental</td>
<td>Proyecto Y Simulación De Unidades Modulares Para El Tratamiento De Agua De Mar</td>
<td>León Pulido, Jeffrey; Mejía Moncayo, Camilo; Chenet, Julien Gwendal</td>
<td>2015</td>
</tr>
<tr>
<td>Ciencias Básicas</td>
<td>Desarrollo de una metodología analítica para la determinación de pesticidas y metabolitos en frutas tropicales de Colombia.</td>
<td>González Curbelo, Miguel Ángel</td>
<td>2015</td>
</tr>
<tr>
<td>Cultura Y Gestión</td>
<td>Parque Nacional Natural Chingaza, Estudio De Caso De Un Destino De Turismo Contemplativo Con Criterios De Sostenibilidad</td>
<td>Rodríguez, Claudia Patricia</td>
<td>2015</td>
</tr>
<tr>
<td>Gestión Ambiental</td>
<td>Búsqueda de microorganismos diazotrofos como estrategia de fortalecimiento a los cultivos del techo verde en la Universidad EAN</td>
<td>Bautista Duarte, Paola Andrea</td>
<td>2015</td>
</tr>
<tr>
<td>Gestión Ambiental</td>
<td>Exposición a PM2.5 y carbono elemental en transportes activos: bicicleta y peatonal en Bogotá.</td>
<td>Franco Ramírez, Juan Felipe; Segura Contreras, Julián Felipe; Gómez Gutiérrez, Daniel</td>
<td>2015</td>
</tr>
<tr>
<td>Gestión Ambiental</td>
<td>Panorama de la remediación de suelos contaminados con mercurio por la actividad de extracción de oro</td>
<td>Martínez Sepúlveda, José Alejandro</td>
<td>2015</td>
</tr>
<tr>
<td>Políticas y Sostenibilidad</td>
<td>¿Cuál es el vínculo entre el emprendimiento social y el desarrollo sostenible, y cómo pueden los emprendedores sociales contribuir a la inclusión social y a la erradicación de la pobreza?</td>
<td>Silberstein, Dalia; Ordoñez, Nicolás</td>
<td>2015</td>
</tr>
<tr>
<td>GRUPO DE INVESTIGACIÓN</td>
<td>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</td>
<td>INVESTIGADORES</td>
<td>AÑO</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------------</td>
<td>-------------------------------------------------------------------------------------------</td>
<td>-------------------------------------------------------------------------------</td>
<td>------</td>
</tr>
<tr>
<td>Políticas y Sostenibilidad</td>
<td>Incidencia de la confianza en las empresas sostenibles</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Castaño Quintero, Carlos Andrés; Lozano Correa, Luz Janeth; García Sánchez, Andrés Basilio; Díaz Cáceres, Nelson</td>
<td>2015</td>
</tr>
<tr>
<td>Políticas y Sostenibilidad</td>
<td>Negocios Inclusivos. Validación de un modelo de Negocios Inclusivos para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Bogotá, como oportunidad de fortalecimiento empresarial e inclusión social</td>
<td>Filigrana Duran, Alexandra; Noreña Villareal, Henry</td>
<td>2015</td>
</tr>
<tr>
<td>Políticas y Sostenibilidad</td>
<td>Primera Fase: Modelo para el Desarrollo Social desde el sector minero energético como mecanismo de inclusión en el espacio rural bajo el esquema CIIU 4: caso Colombia</td>
<td>González Lizarazo, Andrea; Peña Pérez, David Andrés; Henderson, Guy</td>
<td>2015</td>
</tr>
<tr>
<td>Políticas y Sostenibilidad</td>
<td>Sostenibilidad, eje estratégico en Pymes colombianas</td>
<td>Barragán, Walter Jair; Rojas Bolvaran, Pablo; Díaz Cáceres, Nelson</td>
<td>2015</td>
</tr>
<tr>
<td>G3pymes</td>
<td>La fusión de la gerencia humanista y el aprendizaje organizacional producen organizaciones sostenibles y de excelencia.</td>
<td>Largacha Martínez, Carlos; León Velásquez, Elizabeth</td>
<td>2015</td>
</tr>
<tr>
<td>G3pymes</td>
<td>Marketing sostenible en Bogotá: perfil del consumidor y características Fase I</td>
<td>Salcedo Pérez, Carlos; Serna Mejía, César Augusto</td>
<td>2015</td>
</tr>
<tr>
<td>Políticas y Sostenibilidad</td>
<td>Ética, responsabilidad social y desarrollo sostenible en el liderazgo organizacional</td>
<td>Díaz Cáceres, Nelson; Vargas La Verde, Jeniffer; Sierra Villamil, Gloria María; Ocampo Eljaiek, David Ricardo</td>
<td>2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Ciencias Básicas</td>
<td>Estandarización y análisis de metales pesados (Pb, Hg, Cr) mediante técnicas de espectroscopia de absorción atómica en aguas. (Fase II y definitiva) 2016-1</td>
<td>Forero Poveda, Sandra Del Piñar</td>
<td>2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Ciencias Básicas</td>
<td>Estudio sobre la degradación de pesticidas organofosforados durante el almacenamiento de muestras de alimentos</td>
<td>González Curbelo, Miguel Ángel</td>
<td>2016</td>
</tr>
<tr>
<td>GRUPO DE INVESTIGACIÓN</td>
<td>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</td>
<td>INVESTIGADORES</td>
<td>AÑO</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------------</td>
<td>--------------------------</td>
<td>---------------</td>
<td>-----</td>
</tr>
<tr>
<td>Cultura Y Gestión</td>
<td>No nacimos pa’ semilla: la construcción de un artefacto cultural icónico sobre la violencia juvenil en Colombia</td>
<td>Patiño Prieto, Juan Carlos</td>
<td>2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Gestión Ambiental</td>
<td>Evaluación del sistema de bicicompartmentada en la Universidad EAN y en la ciudad de Bogotá identificando sus aspectos positivos, negativos y por mejorar.</td>
<td>Hernández Pardo, Mario Andrés</td>
<td>2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Gestión Ambiental</td>
<td>Diseño del proceso de compras verdes mediante un modelo basado en redes de petri coloreadas.</td>
<td>Guevara Ortega Luz Maribel</td>
<td>2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Gestión Ambiental</td>
<td>Propuesta de un Sistema de Indicadores para Modelos de Desarrollo Regional Sostenibles</td>
<td>León Velázquez, Elizabeth</td>
<td>2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Gestión Ambiental</td>
<td>Evaluación de un set de Indicadores propuesto para la producción y consumo sostenible en Pymes como herramienta de gestión empresarial Fase II</td>
<td>León Velázquez, Elizabeth</td>
<td>2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Gestión Ambiental</td>
<td>Estimación del potencial biológico de metano para el departamento de Cundinamarca</td>
<td>Hernández Pardo, Mario Andrés</td>
<td>2016</td>
</tr>
<tr>
<td>G3pymes</td>
<td>Innovación sustentable</td>
<td>Nagles García, Nofal; Chaparro Malaver, Elizabeth</td>
<td>2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship Group</td>
<td>La Sensibilidad A La Meritocracia En Las Empresas En Colombia - Tercera Fase</td>
<td>Pastrana Granados, Mónica Alejandra; Prieto Pinto, Franklin Ariel</td>
<td>2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Políticas Sostenibilidad</td>
<td>The use of marketing communications to mitigate social problems</td>
<td>Reyes Páez, Jaime Andrés</td>
<td>2016</td>
</tr>
<tr>
<td>G3pymes</td>
<td>Desarrollo de una aplicación móvil para compra de productos ecológicos basada en beneficios emocionales y beneficios funcionales, y sus efectos sobre la actitud de los consumidores y su intención de compra de marcas verdes. Un análisis comparativo Colombia-España.</td>
<td>Moreno Ceballos, Haidy Johanna</td>
<td>2016</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Fuente: Gerencia de Investigaciones agosto 2017
### Proyectos de Investigación desarrollados en Semilleros por los Estudiantes de la Universidad EAN en temas de Ética, Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, periodo 2015 – 2016

<table>
<thead>
<tr>
<th>CAMPO DE INVESTIGACIÓN</th>
<th>GRUPO DE INVESTIGACIÓN</th>
<th>DIRECTOR DE NOMBRE DEL SEMILLERO</th>
<th>NOMBRE DE PROYECTO</th>
<th>PRODUCTOS NOMBRE ESTUDIANTE</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Comunicación, Política y Cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>Acercamiento de los empresarios de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de Bogotá, a un modelo de Implementación de Negocios Inclusivos como oportunidad de fortalecimiento empresarial e inclusión social</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, Política y Cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>Sostenibilidad de la red vial y movilidad en Bogotá segunda fase</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, Política y Cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>Empresa y posesion: casos exitosos de contricción</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, Política y Cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>Empresa y posesion: casos exitosos de contricción</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, Política y Cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>Empresa y posesion: casos exitosos de contricción</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, Política y Cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>Procesos de reinserción de desmovilizados en el departamento de Antioquia</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, Política y Cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>Procesos de reinserción de desmovilizados en el departamento de Antioquia</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, Política y Cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>Procesos de reinserción de desmovilizados en el departamento de Antioquia</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, Política y Cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>¿Cómo se puede contribuir mediante el uso de Apre a la inserción y la inclusión social de poblaciones en estado de vulnerabilidad?</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, Política y Cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>Análisis de responsabilidad social en la planta Tunjuelo (Caso Empresa CEMEX)</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, Política y Cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>Análisis de responsabilidad social en la planta Tunjuelo (Caso Empresa CEMEX)</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, Política y Cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>Lo urbano y lo rural en las políticas de desarrollo en Colombia</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, Política y Cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>Lo urbano y lo rural en las políticas de desarrollo en Colombia.</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, Política y Cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>Análisis urbano del entorno de las sedes de la Universidad EAN, fase uno.</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, Política y Cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>La planeación urbana y rural en el contexto de la productividad y la competitividad empresarial</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, Política y Cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>Impríme menos y contribuye con el medio ambiente</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, Política y Cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>Impríme menos y contribuye con el medio ambiente</td>
</tr>
<tr>
<td>Tema</td>
<td>Autor</td>
<td>Autoridad</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>----------------------------------------------------------------------</td>
<td>----------------------------------------------------------------------</td>
<td>----------------------------------------------------------------------------</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Desarrollo social enfocado al sector minero energético. Casos en Colombia: Carbón</td>
<td>Nelson Díaz, Green Politics</td>
<td>María Camilia Barrera Obando</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Desarrollo social enfocado al sector minero energético. Casos en Colombia: Carbón</td>
<td>Nelson Díaz, Green Politics</td>
<td>Angie Vanessa Palacios Gutierrez</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Desarrollo social enfocado al sector minero energético. Casos en Colombia: Carbón</td>
<td>Nelson Díaz, Green Politics</td>
<td>Natalia Isabel Rodríguez López</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Desarrollo social enfocado al sector minero energético (caso explotación de petróleo en Colombia)</td>
<td>Nelson Díaz, Green Politics</td>
<td>Andrea Luis Cuervo</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Desarrollo social enfocado al sector minero energético (caso explotación de petróleo en Colombia)</td>
<td>Nelson Díaz, Green Politics</td>
<td>Milena Piñeros Dueñas</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Desarrollo social enfocado al sector minero energético (caso explotación de petróleo en Colombia)</td>
<td>Nelson Díaz, Green Politics</td>
<td>Laura Camila Esteban Niño</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sostenibilidad de la Ley 1448</td>
<td>Nelson Díaz, Green Politics</td>
<td>Daniela Oliva Galán</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>La formación artística como método para la apropiación del espaciu público.</td>
<td>Nelson Díaz, Green Politics</td>
<td>Daniela Alejandra Rodríguez Sepulveda</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>La formación artística como método para la apropiación del espaciu público.</td>
<td>Nelson Díaz, Green Politics</td>
<td>Daniela Alejandra Rodríguez Rincón</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sostenibilidad de la economía Alemana basada en la industria automotriz (Volkswagen)</td>
<td>Nelson Díaz, Green Politics</td>
<td>Jean Carlo Fílquez de Andrade</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sostenibilidad de la economía Alemana basada en la industria automotriz (Volkswagen)</td>
<td>Nelson Díaz, Green Politics</td>
<td>David Andrés Franco Duarte</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Urban Mobility: Dinámicas de la movilidad urbana y habitat urbano en la ciudad de Bogotá, Fase 2.</td>
<td>Nelson Díaz, Green Politics</td>
<td>María José Cabrera Reyes</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Urban Mobility: Dinámicas de la movilidad urbana y habitat urbano en la ciudad de Bogotá, Fase 2.</td>
<td>Nelson Díaz, Green Politics</td>
<td>María Teresa Orozco Rodríguez</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>El desarrollo sostenible en empresas colombianas: un estudio con base en la promoción y protección de los derechos humanos.</td>
<td>Nelson Díaz, Green Politics</td>
<td>Andrés Basilio García Sánchez</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sostenibilidad en Pymes Colombianas.</td>
<td>Nelson Díaz, Green Politics</td>
<td>David Felipe Oviedo Sánchez</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sostenibilidad en Pymes Colombianas.</td>
<td>Nelson Díaz, Green Politics</td>
<td>Maia Camila Varón Caro</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Incremento de la participación de la mujer en los programas de pregrado presencial en la Universidad EAN durante los últimos 4 años.</td>
<td>Nelson Díaz, Green Politics</td>
<td>Alejandra Gómez</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Proceso de reinserción de la empresa en Colombia, caso Davivienda.</td>
<td>Nelson Díaz, Green Politics</td>
<td>Jesús Alberto Molina Prieto</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Proceso de reinserción de la empresa en Colombia, caso Davivienda.</td>
<td>Nelson Díaz, Green Politics</td>
<td>Jorge Daniel Mencada Acosta</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Producción alternativa de biocombustible</td>
<td>Diana Caicedo Véstigium</td>
<td>Reporte de María Isabela Burgos Urán</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sostenibilidad y valor compartido</td>
<td>Rodrigo Zarat SEEK</td>
<td>Valentina Rico Rodríguez</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sostenibilidad y valor compartido</td>
<td>Rodrigo Zarat SEEK</td>
<td>María Alejandra Peñaloza Rosero</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Objetivos de desarrollo sostenible e informes de Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz, Green Politics</td>
<td>Arturo de la H Katty Stephanie Bajarino Ruiz</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Objetivos de desarrollo sostenible e informes de Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz, Green Politics</td>
<td>Arturo de la H Alejandro GalanoGuám</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Objetivos de desarrollo sostenible e informes de Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz, Green Politics</td>
<td>Arturo de la H Cristian Camilo Roa Correa</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Objetivos de desarrollo sostenible e informes de Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz, Green Politics</td>
<td>Arturo de la H María Camila Varón Caro</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Desarrollo y sostenibilidad aplicado a la Economía Naranja</td>
<td>Nelson Díaz, Green Politics</td>
<td>Arturo de la H Juan Sebastián Sánchez Páez</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, política y cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>El marketing comunicacional en la mitigación del problema social del hambre.</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, política y cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>El marketing comunicacional en la mitigación del problema social del hambre.</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, política y cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>El marketing comunicacional en la mitigación del problema social del hambre.</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, política y cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>El marketing comunicacional en la mitigación del problema social del hambre.</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, política y cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>Título Ventajas y desventajas de la sostenibilidad Pymes (sector servicios) en Bogotá.</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, política y cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>Título Ventajas y desventajas de la sostenibilidad Pymes (sector servicios) en Bogotá.</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, política y cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>Título Ventajas y desventajas de la sostenibilidad Pymes (sector servicios) en Bogotá.</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, política y cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>Desarrollo social enfocado al sector de la movilidad (caso de Movilidad como medio amigable en Bogotá)</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, política y cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>Desarrollo social enfocado al sector de la movilidad (caso deMovilidad como medio amigable en Bogotá)</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, política y cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>Desarrollo social enfocado al sector de la movilidad (caso de Movilidad como medio amigable en Bogotá)</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, política y cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>El marketing comunicacional en la mitigación de los problemas sociales: caso violencia estructural en los movimientos estudiantiles</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, política y cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>El marketing comunicacional en la mitigación de los problemas sociales: caso violencia estructural en los movimientos estudiantiles</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, política y cultura</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>El marketing comunicacional en la mitigación de los problemas sociales: caso violencia estructural en los movimientos estudiantiles</td>
</tr>
<tr>
<td>Ciencia, Tecnología e innovación</td>
<td>Gestión Ambiental</td>
<td>Elizabeth Leo Gestión Ambiental</td>
<td></td>
<td>Biocombustible mediante la captación de CO2 empleando algas</td>
</tr>
<tr>
<td>Ciencia, Tecnología e innovación</td>
<td>Gestión Ambiental</td>
<td>Elizabeth Leo Gestión Ambiental</td>
<td></td>
<td>Biocombustible mediante la captación de CO2 empleando algas</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, Cultura y Política</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>El uso de la bicicleta genera de manera positiva en la economía de los estudiantes</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, Cultura y Política</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>El uso de la bicicleta genera de manera positiva en la economía de los estudiantes</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, Cultura y Política</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>Planes De ordenamiento territorial vistos desde la perspectiva sostenible, aproximación al caso del municipio de La Calera</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, Cultura y Política</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>Planes De ordenamiento territorial vistos desde la perspectiva sostenible, aproximación al caso del municipio de La Calera</td>
</tr>
<tr>
<td>Comunicación, Cultura y Política</td>
<td>Política y Sostenibilidad</td>
<td>Nelson Díaz</td>
<td>Green Politics</td>
<td>Planes De ordenamiento territorial vistos desde la perspectiva sostenible, aproximación al caso del municipio de La Calera</td>
</tr>
</tbody>
</table>
A partir de lo anterior, podemos concluir que la Universidad EAN está generando importantes proyectos de investigación, los cuales impactan en las esferas social, económica y ambiental; retribuyendo así a sus stakeholders, promulgando el conocimiento y propendiendo por la creación de valor intelectual y académico para la sociedad. Es importante resaltar que en todos estos proyectos se involucran a los estudiantes de la Universidad EAN, quienes son parte fundamental en las actividades de misma.

**Fuente: Universidad EAN**
<table>
<thead>
<tr>
<th>INVESTIGADOR</th>
<th>PUBLICACIÓN</th>
<th>TÍTULO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vergara, Sintana, University of California, Berkeley, Gomez, Daniel; Universidad EAN, Damgaard, Anders; Technical University of Denmark</td>
<td>Journal of Industrial Ecology. En p proceso de evaluación</td>
<td>The efficiency of informality: Quantifying greenhouse gas reductions from informal recycling in Bogotá, Colombia</td>
</tr>
<tr>
<td>Carlos Eduardo Serrano Vásquez</td>
<td>PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural-Universidad de la Laguna, España. En proceso de evaluación</td>
<td>Intereses, motivaciones y su importancia en el desarrollo de un turismo cultural sostenible</td>
</tr>
<tr>
<td>Alexandra Filigrana Durán</td>
<td>Revista Sinapsis Publindex Categoría C. Editada por Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío – EAM. En proceso de evaluación</td>
<td>Una alternativa de acción ética y socialmente responsable para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de un sector de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU IV en Bogotá.</td>
</tr>
<tr>
<td>Fabio Moscoso Durán Jennifer Vargas Laverde</td>
<td>Revue Recherches en Sciences de Gestion-Management Sciences-Ciencias de Gestión, nº98, p. 83 à 106 March 2014</td>
<td>La Responsabilidad Social Universitaria: más allá de la proyección y extensión social, una mirada a la experiencia de la Universidad EAN de Colombia</td>
</tr>
<tr>
<td>INVESTIGADOR</td>
<td>PUBLICACIÓN</td>
<td>TÍTULO</td>
</tr>
<tr>
<td>--------------------------------------------------</td>
<td>-----------------------------------------------------------------------------</td>
<td>----------------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>José Alejandro Martínez</td>
<td>Revista Producción + Limpia Categoría A2 (BBN - Publindex)</td>
<td>Análisis preliminar de la viabilidad de obtención de bioetanol a partir de la fracción orgánica de los residuos sólidos urbanos</td>
</tr>
<tr>
<td>Rodrigo Fabián calderón Muñoz, Sandra del Pilar Forero Poveda</td>
<td>Journal of Technology (ISSN 1692-1399) Revista adscrita a la Universidad EL BOSQUE</td>
<td>Evaluación y tratamiento de aguas contaminadas con putrescina y cadaverina, en un equipo purificador de bandejas de aireación, potencializado con microorganismos eficientes.</td>
</tr>
<tr>
<td>H. Mauricio Díez-Silva, Jaime M. Arboleda López, Maricela I. Montes-Guerra</td>
<td>Revista Análisis Público. Vol. 3, ISSN 0719-2541, Universidad de Valparaíso, Chile</td>
<td>Seguimiento y control de proyectos en el sector público. Análisis preliminar del sistema de inversión estatal colombiano</td>
</tr>
<tr>
<td>José Alejandro Martínez</td>
<td>Revista Ciencia y Tecnología del Ejército</td>
<td>Propuesta para el desarrollo de un spin off en residuos sólidos en Bogotá - Colombia</td>
</tr>
<tr>
<td>José Alejandro Martínez</td>
<td>ADOCAL Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental</td>
<td>Análisis de aprovechabilidad del lixiviado de un relleno sanitario de una ciudad intermedia en Colombia</td>
</tr>
<tr>
<td>Sandra del Pilar Poveda</td>
<td>Revista Científica - Universidad Distrital Francisco José de Caldas</td>
<td>Implementación de un diseño piloto de bandejas de aireación para aguas, potencializado con microorganismos eficientes</td>
</tr>
<tr>
<td>INVESTIGADOR</td>
<td>PUBLICACIÓN</td>
<td>TÍTULO</td>
</tr>
<tr>
<td>--------------</td>
<td>-------------</td>
<td>--------</td>
</tr>
<tr>
<td>José Dagoberto Ortiz</td>
<td>Visión Electrónica Revista U.distrital</td>
<td>Viabilidad técnico-económica de un sistema fotovoltaico de pequeña escala en la Universidad EAN.</td>
</tr>
<tr>
<td>Vergara, Sintana, University of California, Berkeley, Gomez, Daniel; Universidad EAN, Damgaard, Anders; Technical University of Denmark</td>
<td>Journal of Industrial Ecology. En p proceso de evaluación</td>
<td>The efficiency of informality: Quantifying greenhouse gas reductions from informal recycling in Bogotá, Colombia</td>
</tr>
<tr>
<td>Carlos Eduardo Serrano Vásquez</td>
<td>PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural-Universidad de la Laguna, España. En proceso de evaluación</td>
<td>Intereses, motivaciones y su importancia en el desarrollo de un turismo cultural sostenible</td>
</tr>
<tr>
<td>Alexandra Filigrana Durán</td>
<td>Revista Sinapsis Publindex Categoría C. Editada por Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío – EAM. En proceso de evaluación</td>
<td>Una alternativa de acción ética y socialmente responsable para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de un sector de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIUI IV en Bogotá.</td>
</tr>
<tr>
<td>Fabio Moscoso Durán Jennifer Vargas Laverde</td>
<td>Revue Recherches en Sciences de Gestion-Management Sciences-Ciencias de Gestion, nº98, p. 83 à 106 March 2014</td>
<td>La Responsabilidad Social Universitaria: más allá de la proyección y extensión social, una mirada a la experiencia de la Universidad EAN de Colombia</td>
</tr>
<tr>
<td>INVESTIGADOR</td>
<td>PUBLICACIÓN</td>
<td>TÍTULO</td>
</tr>
<tr>
<td>--------------------------------------------------</td>
<td>--------------------------------------------------</td>
<td>------------------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>José Alejandro Martínez</td>
<td>Revista Producción + Limpia Categoría A2 (BBN - Publindex)</td>
<td>Análisis preliminar de la viabilidad de obtención de bioetanol a partir de la fracción orgánica de los residuos sólidos urbanos</td>
</tr>
<tr>
<td>Rodrigo Fabián calderón Muñoz 1, Sandra del Pilar Forero Poveda</td>
<td>Journal of Technology (ISSN 1692-1399) Revista adscrita a la Universidad EL BOSQUE</td>
<td>Evaluación y tratamiento de aguas contaminadas con putrescina y cadaverina, en un equipo purificador de bandejas de aireación, potencializado con microorganismos eficientes.</td>
</tr>
<tr>
<td>H. Mauricio Díez-Silva Jaime M. Arboleda López Maricela I. Montes-Guerra</td>
<td>Revista Análisis Público. Vol. 3, ISSN 0719-2541, Universidad de Valparaíso, Chile</td>
<td>Seguimiento y control de proyectos en el sector público. Análisis preliminar del sistema de inversión estatal colombiano</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Fuente. Universidad EAN 2017
**Libros producto de la Investigación en temáticas como Ética, Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad**

<table>
<thead>
<tr>
<th>INVESTIGADOR</th>
<th>TIPO PUBLICACIÓN</th>
<th>TÍTULO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Nury Zaride Alfonso</td>
<td>Digital</td>
<td>Principales normas ambientales colombianas</td>
</tr>
<tr>
<td>María Beatriz Durán)</td>
<td>Digital</td>
<td>Identificación de los mecanismos para la obtención del Sello Ambiental Colombiano (SAC) en empresas de la Comunicación Gráfica en Colombia.</td>
</tr>
<tr>
<td>Nury Zaride Alfonso</td>
<td>Digital</td>
<td>Implementación del Sistema de evaluación de gestión ambiental en las empresas del sector de artes gráficas como herramienta para el control de procesos productivos</td>
</tr>
<tr>
<td>Rodrigo Jiménez</td>
<td>Levantamiento de información análisis y diseño de un sistema de información para la gestión de residuos post-consumo</td>
<td>Levantamiento de información análisis y diseño de un sistema de información para la gestión de residuos post-consumo</td>
</tr>
<tr>
<td>Elizabeth León</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Luz Janeth Lozano</td>
<td>Guía para el mejoramiento de la responsabilidad social en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Bogotá.</td>
<td>Guía para el mejoramiento de la responsabilidad social en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Bogotá.</td>
</tr>
<tr>
<td>Nelson Díaz</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Fuente. Universidad EAN 2017**
Ponencias para la presentación de los Artículos producto de la Investigación en temáticas como Ética, Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad

<table>
<thead>
<tr>
<th>INVESTIGADOR</th>
<th>EVENTO</th>
<th>TÍTULO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>José Alejandro Martínez</td>
<td>Feria Internacional del Medio Ambiente - I Seminario Internacional de Residuos Hospitalarios y Sustancias Químicas “Avances y retos en su gestión integral</td>
<td>Panorama de los residuos hospitalarios en Latinoamérica: diagnóstico de la situación en cuatro ciudades de Colombia y Ecuador</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Juan Felipe Franco            | Air & Waste Management Association’s 107TH ANUAL CONFERENCE & EXHIBITION | Bike-path user exposure to MP2.5 and Soot in Bogotá, Colombia  
Analysis of Public Transportation Service Quality and Its Implications on City’s Sustainability: A case Study for Bogotá, Colombia |
<p>| José Alejandro Martínez       | Conferencia anual de ISWA (International Solid Waste Association)      | Innovación y tecnología para la gestión de residuos en ciudades latinoamericanas                                                     |
| Gerardo Avendaño              | XII LACCEI2014 (Latín American and Caribbean Conference fon Engineering an Tecnology) | Gestión del proceso de técnica diagnóstica sobre el riesgo que representa el cadmio en el suelo.                                      |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>INVESTIGADOR</th>
<th>EVENTO</th>
<th>TÍTULO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Mario Enrique Uribe Macías</td>
<td>Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social</td>
<td>EL EJE FORMACIÓN PROFESIONAL Y CIUDADANA EN LA RSU DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA: LA MIRADA DE SU ESTUDIANTE</td>
</tr>
<tr>
<td>María Alejandra Pineda-Escobar</td>
<td>Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social</td>
<td>DOCUMENTACIÓN DEL DESARROLLO TERRITORIAL INCLUSIVO EN COLOMBIA. UN ESTUDIO DE CASO EN LA REGIÓN DE MONTES DE MARÍA</td>
</tr>
<tr>
<td>Enrique Hurtado A</td>
<td>Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social</td>
<td>USO DE LA GESTIÓN DE LA DEMANDA DSM COMO COMBINACIÓN DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN COLOMBIA.</td>
</tr>
<tr>
<td>Alfonso Valdivieso Guy Henderson</td>
<td>Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social</td>
<td>REINSERCIÓN Y PROYECTOS PRODUTIVOS: CASUÍSTICA PARA UN PAÍS INCLUYENTÉ EN EL POSTCONFLICTO</td>
</tr>
<tr>
<td>Roberto Medici</td>
<td>Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social</td>
<td>Responsabilidad Sensorial Publicitaria</td>
</tr>
<tr>
<td>Carlos Augusto Martínez Orozco</td>
<td>Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social</td>
<td>Alterativas de innovación social a través de prácticas de intervención social</td>
</tr>
<tr>
<td>Jaime Andrés Reyes</td>
<td>Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social</td>
<td>REINSERCIÓN Y PROYECTOS PRODUTIVOS: CASUÍSTICA PARA UN PAÍS INCLUYENTÉ EN EL POSTCONFLICTO</td>
</tr>
</tbody>
</table>


<table>
<thead>
<tr>
<th>INVESTIGADOR</th>
<th>EVENTO</th>
<th>TÍTULO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Andrea González Lizarazo</td>
<td>Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e</td>
<td>POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y LOS SISTEMAS URBANOS</td>
</tr>
<tr>
<td>Alexander Cely</td>
<td>Innovación - Nueva Economía e Innovación social</td>
<td>SOSTENIBLES</td>
</tr>
<tr>
<td>David Ricardo Ocampo</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Eljaiek</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Carlos Enrique Corredor</td>
<td>Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e</td>
<td>LECCIONES SOBRE INNOVACIÓN SOCIAL DESDE EL CAUCA, UN NUEVO EJE DE LA</td>
</tr>
<tr>
<td>Jiménez</td>
<td>Innovación - Nueva Economía e Innovación social</td>
<td>PRODUCCIÓN CAFETERA COLOMBIANA</td>
</tr>
<tr>
<td>Fabián Enrique Salazar</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Villano</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Nelson Díaz Cáceres</td>
<td>Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e</td>
<td>ANÁLISIS DEL VALOR DE LA GESTIÓN DE INTANGIBLES EN ORGANIZACIONES</td>
</tr>
<tr>
<td>Luz Janeth Lozano Correa</td>
<td>Innovación - Nueva Economía e Innovación social</td>
<td>SOSTENIBLES</td>
</tr>
<tr>
<td>Andrés Castaño</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Adriana Rivera Heredia.</td>
<td>Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e</td>
<td>LAS MICROFRANQUICIAS: UN NUEVO MODELO SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA</td>
</tr>
<tr>
<td>Jaime Alberto Rocha</td>
<td>Innovación - Nueva Economía e Innovación social</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Diana Carolina Ortiz Motta</td>
<td>Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e</td>
<td>EL PAPEL DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA CONTABILIDAD AMBIENTAL</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Innovación - Nueva Economía e Innovación social</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>John Alexander Benavides</td>
<td>Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e</td>
<td>La Salud de los Trabajadores como una expresión de una sociedad</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Innovación - Nueva Economía e Innovación social</td>
<td>sustentable</td>
</tr>
<tr>
<td>Jorge Enrique Barrero-Espinosa</td>
<td>Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e</td>
<td>Logística compartida: una estrategia para mejorar la competitividad</td>
</tr>
<tr>
<td>Nofal Nagles-García</td>
<td>Innovación - Nueva Economía e Innovación social</td>
<td>del sector autopartes.</td>
</tr>
<tr>
<td>Omar Orlando Ovalle-Mora</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ruth Fanery Mendoza-Neira</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>INVESTIGADOR</td>
<td>EVENTO</td>
<td>TÍTULO</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------------------------</td>
<td>------------------------------------------------------------------------</td>
<td>---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Nofal Nagles-García Carmen Elizabeth Chaparro-Malaver</td>
<td>Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social</td>
<td>Innovación social y sustentabilidad: un desafío para las ciudades inteligentes.</td>
</tr>
<tr>
<td>Nir Kshetri Diana Carolina Rojas Marleny Cardona</td>
<td>Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social</td>
<td>Innovación social y remesas: Transferencia de conocimiento y recursos</td>
</tr>
<tr>
<td>Rafael Pérez Uribe</td>
<td>Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social</td>
<td>Las pequeñas empresas Bogotanas: De la sobrevivencia a la sostenibilidad</td>
</tr>
<tr>
<td>Luis Fernando Chavarro</td>
<td>Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social</td>
<td>REALIZAR PLANES DE NEGOCIOS ES PLANEAR DE MANERA EQUIVOCADA CUANDO SE TRATA DE EMPRENDEDORES SOSTENIBLES DE ALTO IMPACTO INNOVADOR</td>
</tr>
<tr>
<td>Enrico Quaroni</td>
<td>Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social</td>
<td>El PIB, un concepto anticuado</td>
</tr>
<tr>
<td>Jenniffer Vargas Laverde</td>
<td>Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social</td>
<td>MEGATENDENCIAS EN LA NUEVA ECONOMÍA: LA &quot;PRÁCTICA SOCIAL&quot; DEL TRABAJO</td>
</tr>
<tr>
<td>Héctor Mario Arroyave</td>
<td>Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social</td>
<td>ESTAMOS INCÓMODOS?</td>
</tr>
<tr>
<td>INVESTIGADOR</td>
<td>EVENTO</td>
<td>TÍTULO</td>
</tr>
<tr>
<td>----------------------------------</td>
<td>------------------------------------------------------------------------</td>
<td>------------------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Haidi J. Moreno</td>
<td>Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social</td>
<td>Fortalecimiento de la educación para el consumo sostenible mediante el uso de estrategias de comunicación visual para marcas verdes</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Hugo Castro Silva
Leoardo Quijano Brand
Maricela I. Montes-Guerra
H. Mauricio Díez-Silva | Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social | GESTIÓN SOSTENIBLE ARTICULANDO INDUSTRIAS REGIONALES: SIDERURGÍA Y MAMPOSTERÍA EN EL VALLE DE SOGAMOSO - COLOMBIA |

Fuente. Universidad EAN 2017

Resumen de los productos descritos anteriormente

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Ponencias</th>
<th>Artículos</th>
<th>Libros</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>26</td>
<td>19</td>
<td>5</td>
</tr>
</tbody>
</table>
2.5. **Principio 5. Alianzas**

Interactuamos con los gerentes de empresas para ampliar nuestros conocimientos acerca de sus desafíos para el cumplimiento de sus responsabilidades sociales y ambientales, y para explorar conjuntamente enfoques eficaces que permitan hacer frente a estos desafíos.

**Programas de Consultoría**

La proyección nacional e internacional de la Universidad EAN, se visualiza con la participación de nuestros docentes en redes de cooperación académica, de igual forma, en el marco de convenios para actividades de movilidad docente y estudiantil, para contar con la posibilidad de doble titulación en los programas académicos y para fortalecer los procesos formativos, de investigación y extensión. En este mismo sentido la proyección internacional se evidencia, mediante la movilidad académica estudiantil y docente. La Universidad EAN, actualmente desarrolla la unidad EAN Consulting, adscrita a la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, quien trabaja de la mano con docentes y consultores de las distintas áreas académicas para garantizar un apoyo al sector productivo e institucional de carácter público y privado a nivel regional, nacional e internacional, con las últimas tendencias y conocimientos en asesorías, consultorías, diseños, asistencia técnica y servicios técnico – científicos. Adicionalmente se cuenta con el Instituto para el Emprendimiento Sostenible, mediante el cual se pretende impactar a las demandas sociales mediante el fomento, apoyo y desarrollo del emprendimiento sostenible, buscando alcanzar el propósito superior de la Universidad EAN, el cual se declara de la siguiente manera: "La Universidad EAN declara ser una institución, cuyo propósito superior es aportar en la formación integral y del emprendimiento sostenible, considerando la investigación, el liderazgo y la innovación, elementos fundamentales en la generación de abundancia para la humanidad." Actualmente la Universidad EAN, a la fecha tiene un total de 35.703 egresados en los programas de pregrado y posgrado que son evidencia del impacto de su acción en la sociedad.

**EAN Consulting**

Es una unidad adscrita a la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social de la Universidad EAN. En ella de la mano con docentes y consultores de las distintas áreas académicas para garantizar un apoyo al sector productivo e institucional de carácter público y privado a nivel regional, nacional e internacional, con las últimas tendencias y conocimientos en asesorías, consultorías, diseños, asistencia técnica y servicios técnico - científicos.
Consultoría Externa

Dentro de los servicios de consultoría externa se encuentran:

- Foro empresarial de la EAN.
- Rueda de negocios de la EAN.
- Entrepreneurship group.
- Alianza E.
- Punto de atención al emprendedor.
- Capital semilla.
- EAN entrepreneurship award.
- Consultoría Empresarial.
- Concurso Clase de Emprendimiento Social.
- Premio ELI.

Fuente. Universidad EAN
2.6. **Principio 6. Diálogo**

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre los educadores, los estudiantes, las empresas, el gobierno, los consumidores, los medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y otros grupos sobre aspectos críticos relacionados con la responsabilidad social mundial y la sostenibilidad.

**Redes De Grupos De Investigación:**

A continuación se señalan las redes en que participan los grupos de investigación

- Red Iberoamericana de Responsabilidad Social
- Red de emprendimiento social
- Red on-line de responsabilidad social
- Mesa de responsabilidad social – ANDI
- Núcleo de sostenibilidad Cámara de Comercio de Bogotá
- GTC 180 Norma ISO de responsabilidad social. ICONTEC
- Ética y Responsabilidad. Fundación Club El Nogal
- Corferias. Colombia Responsable
- Gestión Ambiental
- Air & Waste Management Association – AWMA
- International Partnership for Expanding Waste Management Services of Local Authorities (IPLA)
- Global Methane Initiative (GMI)
- AIDIS – Asociación Interamericana de Ingeniería Ambiental y Sanitaria
- Red iberoamericana de expertos en energías renovables y alternativas (CIEMAT – CEDDET)
- Red iberoamericana de expertos en manejo de residuos (CIEMAT – CEDDET)
- Departamento de Ingeniería Química, Universidad de Castilla La Mancha
- A3-Asociación de egresados del EPFL (Swiss Federal Institute of Technology)
- ACIS (Asociación de Colombianos Investigadores en Suiza)
- Faculty Network of Humanistic Management Center, ST Gallen University
- Grupo CIMA Tecnológico de Monterrey
- CIEMAT- España (Departamento de Energía
- Centro de Investigaciones Energéticas, Medio Ambientales y Tecnológicas)
- World Watch Institute, USA
- ASQ (American Society for Quality)
- Harvard Office for Sustainability
- MIT Sloan Management Sustainability

_Fuente. Universidad EAN_
Convenios con el Sector Productivo

A continuación se señalan los Convenios con el Sector Productivo que tiene la Universidad EAN.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Entidad</th>
<th>Breve objeto</th>
<th>Procesos y programas académicos beneficiados</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>UIIN - University Industry Of Innovation Network</td>
<td>Red dinámica de académicos, profesionales y empresarios para avanzar la interacción entre la universidad y la industria, las universidades de emprendedores y de innovación. Los miembros de UIIN incluyen gerentes de IES (rectores, vicerrectores), intermediarios (oficinas de transferencia de tecnología, oficinas de movilidad), investigadores de diversos campos y profesionales de negocios. Beneficia particularmente a la Gerencia de Investigaciones, y al Instituto para el Emprendimiento Sostenible. Cabe anotar que esta afiliación le da a la Universidad EAN una visibilidad internacional relevante en temas de emprendimiento e innovación, y sirve como antecedente para postulación de la Universidad EAN para hacer parte de la red de universidades élite en temas de emprendimiento ASHOKA U</td>
<td>Gerencia Investigación Instituto para el Emprendimiento Sostenible</td>
</tr>
<tr>
<td>ANDI - Asociación Nacional de Empresarios de Colombia</td>
<td>Difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa</td>
<td>Transversal</td>
</tr>
<tr>
<td>ACOP – Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Empresas</td>
<td>Es una organización gremial de Colombia que agrupa a las microempresas formales y a las pequeñas y medianas empresas de los diferentes sectores productivos con el fin de fomentar su desarrollo, dentro de los preceptos de la economía social y ecológica de mercado. Inició sus actividades en 1951</td>
<td>Transversal</td>
</tr>
<tr>
<td>Connect Bogotá-Cundinamarca</td>
<td>Connect Bogotá Región busca acelerar la innovación, es decir, trabajar para que Bogotá y Cundinamarca se conviertan en una de las regiones más innovadoras de América Latina, una 'Ciudad del conocimiento' en donde el desarrollo económico se basa en la creatividad, la innovación, la ciencia, la tecnología, entre muchos otros, como generadores de valor agregado y riqueza.</td>
<td>Transversal</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Fuente: Oficina de Internacionalización
Fecha de corte: septiembre 27 de 2016
Convenios con Agremiaciones

A continuación se señalan los Convenios con Agremiaciones que tiene la Universidad EAN

<table>
<thead>
<tr>
<th>Entidad</th>
<th>Breve objeto</th>
<th>Procesos y programas académicos beneficiados</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ACBSP - Accreditation Concil For Business Schools And Programs</td>
<td>Desarrolla, promueve y reconoce las mejores prácticas que contribuyan al mejoramiento continuo de la educación empresarial y acredita programas calificados de negocios.</td>
<td>Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas - FAFCE</td>
</tr>
<tr>
<td>ABET - Accreditation Board for Engineering and Technology</td>
<td>Es una organización reconocida en los EEUU, que acredita los programas de ingeniería, tecnología, computación y ciencia aplicada de los institutos de educación superior y de las universidades. La Universidad EAN cuenta con la acreditación del programa de Ingeniería de Producción.</td>
<td>Facultad de Ingeniería – FIN Ingeniería de Producción Ingeniería de Sistemas</td>
</tr>
<tr>
<td>LACCEI - Latin American and Caribbean Consortium of Engineering Institutions</td>
<td>Cooperación y alianzas entre instituciones miembros en ámbitos enseñanza de la ingeniería, la investigación y el avance tecnológico.</td>
<td>Facultad de Ingeniería - FIN</td>
</tr>
<tr>
<td>EFMD - European Foundation For Management Development</td>
<td>Cooperación y alianzas entre instituciones miembros en ámbitos enseñanza de la ingeniería, la investigación y el avance tecnológico.</td>
<td>Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas - FAFCE</td>
</tr>
<tr>
<td>EFMD - Global Network</td>
<td>Cooperación y alianzas entre instituciones miembros en ámbitos enseñanza de la ingeniería, la investigación y el avance tecnológico.</td>
<td>Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas - FAFCE</td>
</tr>
<tr>
<td>CLADEA - Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración</td>
<td>El Consejo Latinoamericano de Escuela de Administración CLADEA, es una de las redes más importantes de escuelas de negocios a nivel mundial. Esta organización provee un sistema de cooperación a nivel internacional y mantiene vínculos de membresía recíproca con las principales instituciones académicas del mundo.  CLADEA, cuenta con más de 140 escuelas afiliadas de Latinoamérica, Norteamérica, Europa y Oceanía las cuales son instituciones de educación superior</td>
<td>Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas - FAFCE</td>
</tr>
<tr>
<td>Entidad</td>
<td>Breve objeto</td>
<td>Procesos y programas académicos beneficiados</td>
</tr>
<tr>
<td>---------</td>
<td>--------------</td>
<td>---------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>PMI - Project Management Institute</td>
<td>El PMI (Project Management Institute) otorgó un reconocimiento a la Universidad EAN al acreditarla internacionalmente, por su trayectoria en programas de especialización, maestrías, diplomados, proyección social y gerencia de proyectos. Otros de los elementos a tener en cuenta, están relacionados con la calidad académica que se ofrece en la institución, que pretende involucrar a sus egresados y docentes en los procesos productivos de sectores económicos, sociales y políticos que no solo puedan ser implantados en el país y en el exterior. Con este proceso de acreditación la Universidad EAN quedaría al mismo nivel de instituciones como la Universidad de Boston y de Maryland. Por otro lado, la institución educativa también es considerada como uno de los primeros en realizar cooperaciones en investigación con docentes de otras universidades.</td>
<td>Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas – FAFCE Facultad de Ingeniería - FIN</td>
</tr>
<tr>
<td>AASHE - Association for the Advancement of Sustainability in Higher Education</td>
<td>AASHE es una organización sin fines de lucro, de membresía que permite a los docentes de educación superior, los administradores, el personal y los estudiantes a ser los agentes de cambio y de motores de la innovación sostenible. AASHE define la sostenibilidad de manera inclusiva, que abarca la salud humana y ecológica, la justicia social, medios de vida seguros, y un mundo mejor para todas las generaciones.</td>
<td>Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas - FAFCE</td>
</tr>
<tr>
<td>UNCTAD - Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo</td>
<td>El UNCTAD Virtual Institute (VI) da soporte académico a instituciones de países en desarrollo y en proceso de transición, proveyendo apoyos para crear capacidades para la construcción y la actualización de los servicios académicos en campos específicos de comercio y desarrollo, mediante la facilitación y la cooperación forjada a través de redes universitarias norte - Sur. La membresía se logra por la aceptación voluntaria del VI-UNCTAD, luego de revisar el trabajo en red con programas de Negocios Internacionales a nivel nacional y afines.</td>
<td>Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas - FAFCE Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales - FEAV</td>
</tr>
<tr>
<td>GEM - Global Entrepreneurship Monitor</td>
<td>El GEM es la más importante red de investigación en emprendimiento a Nivel Mundial, año a año desde mediados de los 90 viene monitoreando la evolución y caracterización del fenómeno emprendedor en más de 50 países a nivel mundial. Los resultados de sus reportes (elaborados por las instituciones socias en cada país) se han convertido en un referente a la hora de definir las políticas tanto públicas como privadas para el desarrollo del emprendimiento.</td>
<td>Instituto para el Emprendimiento Sostenible</td>
</tr>
<tr>
<td>Entidad</td>
<td>Breve objeto</td>
<td>Procesos y programas académicos beneficiados</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------------------------------------------------------------</td>
<td>-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------</td>
<td>-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>ACCA – Association of Chartered Certified Accountants</td>
<td>ACCA es el órgano profesional de contabilidad global que ofrece la titulación de Contador certificado. Future ALP: incluye los temas exigidos por ACCA en el programa de Contaduría Pública, para que estudiantes pueden certificarse en los exámenes</td>
<td>Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas - FAFCE Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales – FEAV Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social - VEPS</td>
</tr>
<tr>
<td>100k Strong in Americas Innovation Network</td>
<td>Plataforma de divulgación de todas las convocatorias para &quot;grants&quot; para la internacionalización de la educación</td>
<td>Internacionalización</td>
</tr>
<tr>
<td>CLACSO - Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales</td>
<td>Institución internacional no-gubernamental, creada en 1967 a partir de una iniciativa de la UNESCO. Reúne a más de 300 centros de investigación y programas de posgrado (maestrías y doctorados) en diversos campos de las Ciencias Sociales y Humanidades, radicados en América Latina y el Caribe, en Estados Unidos y en Europa. Los objetivos del Consejo son la promoción y el desarrollo de la investigación y la enseñanza de las Ciencias Sociales; el fortalecimiento del intercambio y la cooperación entre instituciones e investigadores; y la adecuada diseminación del conocimiento producido por los científicos sociales entre las fuerzas y movimientos sociales y las organizaciones de la sociedad civil.</td>
<td>Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - FHCS</td>
</tr>
<tr>
<td>AUF - Agence Universitaire de la Francophonie</td>
<td>La Agencia Universitaria de la Francofonía (AUF) es una asociación internacional. Reúne a las universidades, colegios, redes de universidades y centros de investigación científica, utilizando la lengua francesa en el mundo. Con una red de 817 miembros en 106 países, es una de las mayores asociaciones de centros de enseñanza superior y de investigación en el mundo. También es el operador para la educación superior y la investigación de la Cumbre de la Francofonía. A medida que se implementa en el ámbito de sus competencias, las resoluciones adoptadas por la Asamblea de Jefes de Estado y de Gobierno de los países que comparten el idioma francés.</td>
<td>Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - FHCS Internacionalización Gerencia de Investigaciones</td>
</tr>
<tr>
<td>Entidad</td>
<td>Breve objeto</td>
<td>Procesos y programas académicos beneficiados</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------------------------------------------------------------</td>
<td>--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------</td>
<td>---------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>ACOFI - Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería</td>
<td>Promover y apoyar acciones que mejoren calidad actividades académicas e investigativas de universidades que ofrezcan programas de ingeniería.</td>
<td>Facultad de Ingeniería - FIN</td>
</tr>
<tr>
<td>RUMBO / RENATA - Asociación Red Universitaria Metropolitana de Bogotá</td>
<td>La Red Universitaria Metropolitana de Bogotá RUMBO, es una red privada constituida de 25 universidades y 4 centros de investigación que provee servicios de conectividad, video conferencias y actividades académicas, de investigación y desarrollo sobre todas las áreas del conocimiento. El uso de RUMBO se circunscribe a las Universidades de Bogotá. RENATA es la Red Nacional constituida por más de 150 Universidades y 20 centros de investigación. El uso de esta red se circunscribe a las Universidades de Colombia y de allí se conecta a más de 2.000 universidades en el mundo.</td>
<td>Toda la Comunidad EAN.</td>
</tr>
<tr>
<td>ASCOLFA – Asociación Colombiana de Facultades de Administración</td>
<td>Interacción en la Red.</td>
<td>Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas - FAFCE</td>
</tr>
<tr>
<td>AFADECO - Asociación Colombiana de Facultades y Departamentos de Economía</td>
<td>La Asociación Colombiana de Facultades y Departamentos de Economía AFADECO, es una institución asesora y consultora de la academia en el campo de la Economía. Lidera el desarrollo de planes curriculares, integrales, modernos y flexibles con alto sentido socio - humanístico y ético, buscando a través de modelos pedagógicos y metodologías activas, la formación de economistas.</td>
<td>Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas - FAFCE</td>
</tr>
<tr>
<td>ASCUN - Asociación Colombiana de Universidades</td>
<td>Promover principios de calidad académica, y responsabilidad social sobre los cuales se sustenta la universidad; propiciar la interacción e integración de la comunidad académica; y representar y servir de interlocutora a la Universidad Colombiana.</td>
<td>Rectoría</td>
</tr>
<tr>
<td>ICONTEC</td>
<td>Es una organización con amplia cobertura internacional con el objetivo de responder a las necesidades de los diferentes sectores económicos, a través de servicios que contribuyen al desarrollo y competitividad de las organizaciones, mediante la confianza que se genera en sus productos y servicios.</td>
<td>Gerencia de Calidad</td>
</tr>
<tr>
<td>Red de Decanos y Directores de Ingeniería de Sistemas y Afines - REDIS</td>
<td>Fue creada en 2001. Es una agrupación que, como su nombre lo indica, agrupa personas que actúen como autoridades máximas de programas de ingeniería de sistemas o afines ofrecidas por instituciones de educación superior.</td>
<td>Facultad de Ingeniería - FIN</td>
</tr>
<tr>
<td>Entidad</td>
<td>Breve objeto</td>
<td>Procesos y programas académicos beneficiados</td>
</tr>
<tr>
<td>----------------------------------------</td>
<td>---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------</td>
<td>----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>ACRIP - Asociación de Gestión Humana</td>
<td>ACRIP es la Asociación para la comunidad de ejecutivos de Gestión Humana de las empresas colombianas que busca satisfacer sus necesidades en el desarrollo y gestión del talento humano, mediante el diseño e implementación de servicios de formación, investigación, asesoría e investigación. También como parte de su misión genera propuestas que sirven como fundamento para la formulación de políticas que contribuyan al crecimiento armónico y productivo de las personas, las empresas y el país.</td>
<td>Gerencia de Desarrollo Humano y Gerencia de Mercadeo</td>
</tr>
<tr>
<td>ACODAL - Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental IAB Colombia</td>
<td>Participación del programa de Ingeniería Ambiental en la Cámara de Universidades y Profesionales de la Asociación. En esta Cámara se discuten temas técnicos como del sector agua y ambiente en Colombia.</td>
<td>Ingeniería Ambiental</td>
</tr>
<tr>
<td>IAB Colombia</td>
<td>Red de Medios de comunicación digital que stimula el mercadeo en línea en especial de programas académicos.</td>
<td>Gerencia de Mercadeo</td>
</tr>
<tr>
<td>CCYK - Colombia - Challenge Your Knowledge</td>
<td>Una red compuesta por universidades acreditadas de Colombia, el Ministerio de Educación, Icetex, Proexport, Colciencias y otros aliados estratégicos nacionales para promover a Colombia como un destino para la colaboración académica y científica. Los principales objetivos de CCYK son promover y difundir los programas colombianos de investigación y académicos en el exterior, fortalecer la internacionalización de las universidades acreditadas de Colombia, el estudio de las tendencias actuales en la internacionalización, y promover procesos de calidad en todas las instituciones de educación superior colombianas.</td>
<td>Transversal</td>
</tr>
<tr>
<td>ASFACOP - Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría Pública</td>
<td>Esta afiliación ha sido solicitada por los programas de Contaduría Pública y Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, pues le permitirá a la Universidad EAN no solo cumplir con las exigencias del CNA en lo relacionado a la pertenencia de la universidad en redes nacional en la disciplina de Contaduría Pública, sino que le permitirá ofrecer su portafolio de servicios y productos al gremio de los contadores públicos en Colombia, sector en el cual la Universidad está desarrollando nuevos servicios que incluyen alianzas internacionales.</td>
<td>Contaduría Pública</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Fuente: Oficina de Internacionalización  
Fecha de corte: Septiembre 27 de 2016
Algunos convenios con otras entidades
Principios de Pacto Global
3. **PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL**

3.1. **Derechos Humanos**

*Principio 1:* Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

*Principio 2:* Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

La Universidad EAN realiza un trabajo a grupos de interés por parte de gestión humana.

La Gerencia de Desarrollo Humano de la Universidad EAN, además de aportar al desarrollo de los colaboradores a nivel institucional, lidera las siguientes estrategias para la gestión de los grupos de interés:

**Comité de Convivencia Laboral**

Se establece en concordancia con los requerimientos contemplados en la ley 1010 del 23 de enero de 2006: "Por medio de la cual se adoptan medidas para prevenir, corregir y sancionar el acoso laboral y otros hostigamientos en el marco de las relaciones de trabajo", y las Resoluciones 652 del 30 de abril de 2012 "Por la cual se establece la conformación y funcionamiento del Comité de Convivencia Laboral" y la Resolución del Ministerio de Trabajo número 1356 del 18 de julio de 2012 "Por el cual se modifica parcialmente la Resolución 652 de 2012".

**Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo**

Organismo integrador y actúa como puente en la divulgación de las actividades de salud laboral al interior de la Universidad.
Grupo de Gestores de Cambio

Nuestra institución se encuentra en un momento de cambio cuyo propósito se centra en la eficiencia organizacional y la calidad académica. Este cambio implica transformaciones en nuestros procesos, políticas, cultura y ambiente organizacional. Por este motivo se convierte en una necesidad, el identificar líderes institucionales en cada subproceso que nos permitan impulsar el cambio a través de la gestión del ambiente organizacional, de la cultura y de una adecuada interpretación de la información que de este se genera.

Medio Universitario

De igual manera desde Medio Universitario, se ofrecen los siguientes servicios:

<table>
<thead>
<tr>
<th>No.</th>
<th>PROGRAMA</th>
<th>SERVICIOS</th>
<th>ACTIVIDADES</th>
<th>GRUPO FOCO</th>
</tr>
</thead>
</table>
| 1   | Gestión Cultural | Exhibición — Recreativa: Espacios que permitan a la comunidad universitaria apreciar diferentes manifestaciones culturales. | • Presentación de Grupos Representativos y Talleres  
• Lunadas (estudiantes noche)  
• Celebración de fechas especiales y conmemorativas | Estudiantes y Docentes (Rock y Pop) |
|     |                | Promoción — Competencia: Realización de eventos internos y participación en eventos de trascendencia local, nacional e internacional, con los diferentes grupos representativos y de liderazgo estudiantil en el área cultural. | • Festival de la Canción Eanista.  
• Festival de Orquestas Universitarias | Estudiantes |
|     |                | Formación                                      | • Taller de instrumentos: guitarra, teclado, Rock y Pop, Ensemble Funk, Pop y Jazz  
• Taller de Danzas: Salsa y danza urbana  
• Taller de Fotografía  
• Taller de Teatro  
• Taller de Artes Infantil y Juvenil  
• Técnica vocal y A Capella  
• Técnica de Ocio y Música | Estudiantes |
| 2   | Programa Saludable | Consulta de enfermería  
• Inyecciones  
• Curaciones  
• Administración de medicamentos básicos sin costo  
• Consulta y valoración de enfermedad | • Examen médico a estudiantes que ingresan a primer semestre  
• Consultas programadas con especialistas  
• Consultas y valoraciones en los siguientes campos: | Estudiantes, Docentes y personal administrativo |
<table>
<thead>
<tr>
<th>No.</th>
<th>PROGRAMA</th>
<th>SERVICIOS</th>
<th>ACTIVIDADES</th>
<th>GRUPO FOCO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Promoción, prevención y educación en salud</td>
<td></td>
<td>• Odontología, ortodoncia y salud oral&lt;br&gt;• Nutrición&lt;br&gt;• Optometría&lt;br&gt;• Jornadas de salud y planificación&lt;br&gt;• Apoyo a madres gestantes&lt;br&gt;• Semana de la salud&lt;br&gt;• Campañas (donación de sangre, vacunación, prevención del consumo de drogas y el alcohol, etc.)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Actividad Física</td>
<td>La Universidad ofrece para la actividad física:</td>
<td></td>
<td>Estudiantes, Docentes y personal administrativo</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Clases Grupales:</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Bodi Combatte</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Mix Martial Arts (Artes marciales mixtas)</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Boxy Pump</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Zumba</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Functional Training</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Superabdomen</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Gimnasio:</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Sala de Cardio</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Sala de Fuerza</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Recreación</td>
<td>Prestamo de implementos recreativos y deportivos:</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Juegos de Mesa</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Fútbol Teris</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Ajedrez Gigante</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Tenis de Mesa Recreativo</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Sala Interactiva:</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Deporte</td>
<td>La Universidad tiene selecciones representativas en los siguientes Deportes:</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Atletismo</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Fútbol</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Rugby</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Fútbol Sala Femenino y Masculino</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Natación</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Tenis de Mesa</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Tenis de Campo</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Ultimate</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Voleibol</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Participación en Torneos Universitarios como:</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Juegos Distritales y Nacionales organizados por la Asociación Colombiana de Universidades, ASCUN.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Torneos Deportivos del Grupo Deportivo Universitario los Cerritos</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Torneos Deportivos de la red OUN.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Consejería</td>
<td>Acompañamiento psicológico</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Asesoría y Orientación Académica</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Asesoría y Orientación Psicosocial</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Desarrollo de Competencias para la vida</td>
<td>Taller y actividades grupales en temas psicoafectivos, psicosociales y aprendizaje</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Proyecto de vida emprendedor</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Red Familias</td>
<td>Taller contacto familias</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Asesoría, orientación y acompañamiento para la adaptación a la vida universitaria</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Induccións</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Programa Adaptación a la vida Universitaria</td>
<td>Acompañamiento en la adaptación al estudiante internacional y de fuera de Bogotá</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Programa Experiencia laboral</td>
<td>Taller de competencias efectivas para la vida laboral, dirigido a estudiantes de prácticas profesionales.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Estándares Laborales

**Principio 3:** Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4:** Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5:** Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

**Principio 6:** Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**Capacitación docente**

Con el objetivo de potenciar el desarrollo de las competencias pedagógicas para sus docentes de plata y hora cátedra, y el desarrollo de sus competencias de gestión para sus colaboradores administrativos, la Universidad EAN alineada con su política sobre el
Desarrollo de Personas establecida en su Proyecto Educativo Institucional – PEI 2015 - 2019, además de su Plan de Acción anual, elabora anualmente su Plan de Formación y Desarrollo Institucional, a través de las siguientes 4 líneas de formación:

**Línea de capacitación estratégica:** Fortalece las competencias definidas en el plan de acción de la Universidad EAN, en las que se incluyen programas de bilingüismo, coaching gerencial, inducción, re inducción, uso de software especializado, entre otros.

**Línea de capacitación especializada:** Apoya a los docentes para cursar programas de especializaciones, además de programas de maestría y doctorado en instituciones reconocidas en el país o a nivel internacional.

**Línea de capacitación cierre de brechas:** Busca mejorar competencias específicas de acuerdo con las deficiencias detectadas en la evaluación de competencias pedagógicas, a través de programas como EAN Core Competences o con proveedores especializados.

**Línea de capacitación modelo educativo:** Busca el conocimiento del modelo educativo de la Universidad EAN, su marco axiológico, filosofía y políticas institucionales entregando herramientas para la docencia presencial o virtual, el manejo de software educativo y de investigación, entre otros.

Para el periodo 2016, la Coordinación de Evaluación y Desarrollo de la Gerencia de Desarrollo Humano adelantó los siguientes programas de capacitación, para el desarrollo de las competencias de sus colaboradores administrativos y docentes de planta y hora cátedra:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Programa de capacitación</th>
<th>Población beneficiada</th>
<th>Competencias por desarrollar</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Eficiencia organizacional (3)</td>
<td>Docentes de planta, cátedra y colaboradores administrativos</td>
<td>Comunicación, liderazgo, trabajo en equipo e inteligencia emocional</td>
</tr>
<tr>
<td>Diplomado de competencias didácticas en ambientes virtuales de aprendizaje (2)</td>
<td>Docentes de planta y cátedra</td>
<td>Ambientes virtuales de aprendizaje</td>
</tr>
<tr>
<td>Inglés presencial EAN Core Competences (2)</td>
<td>Docentes de planta, cátedra y colaboradores administrativos</td>
<td>Segunda lengua</td>
</tr>
<tr>
<td>Inmersión en inglés (Londres)</td>
<td>Docentes de planta y colaboradores administrativos</td>
<td>Segunda lengua</td>
</tr>
<tr>
<td>Inglés modalidad virtual My Oxford English</td>
<td>Docentes de planta, cátedra y colaboradores administrativos</td>
<td>Segunda lengua</td>
</tr>
<tr>
<td>Programa de capacitación</td>
<td>Población beneficiada</td>
<td>Competencias por desarrollar</td>
</tr>
<tr>
<td>----------------------------------------------------------------------------------------</td>
<td>---------------------------------------------------------------------</td>
<td>------------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Club de conversación en inglés (2)</td>
<td>Docentes de planta, cátedra y colaboradores administrativos</td>
<td>Segunda lengua</td>
</tr>
<tr>
<td>Módulos de especialización para el desarrollo de competencias específicas</td>
<td>Docentes de planta, cátedra y colaboradores administrativos</td>
<td>De gestión y desempeño del rol/cargo.</td>
</tr>
<tr>
<td>Habeas data</td>
<td>Docentes de planta y colaboradores administrativos</td>
<td>Seguridad de la información</td>
</tr>
<tr>
<td>SharePoint y gestión de archivos digitales</td>
<td>Docentes de planta y colaboradores administrativos</td>
<td>Seguridad de la información, control y seguimiento de la información</td>
</tr>
<tr>
<td>Excel- Introducción, Funciones, Tablas dinámicas y Macros</td>
<td>Docentes de planta, cátedra y colaboradores administrativos</td>
<td>Ofimáticas y administración de aplicativos digitales</td>
</tr>
<tr>
<td>Calidad y conocimiento de la norma ISO9001-2015</td>
<td>Colaboradores administrativos</td>
<td>Gestión de la calidad y los procesos integrados de gestión</td>
</tr>
<tr>
<td>Análisis de datos con aplicativo SPSS</td>
<td>Docentes de planta, cátedra y colaboradores administrativos</td>
<td>Ofimáticas, estadísticas y administración de aplicativos digitales</td>
</tr>
<tr>
<td>CvLAC y GrupLAC para el registro de producción intelectual</td>
<td>Docentes de planta y cátedra</td>
<td>Investigativas</td>
</tr>
<tr>
<td>Pedagogías activas modalidad virtual</td>
<td>Docentes de planta y cátedra</td>
<td>Virtuales de aprendizaje</td>
</tr>
<tr>
<td>Modelo educativo</td>
<td>Docentes de planta y cátedra</td>
<td>Pedagógicas y tecnológicas</td>
</tr>
<tr>
<td>Herramientas Google</td>
<td>Docentes de planta, cátedra y colaboradores administrativos</td>
<td>Ofimáticas y de herramientas de internet</td>
</tr>
<tr>
<td>Negociación para gestores de cambio</td>
<td>Colaboradores administrativos</td>
<td>Negociación de conflictos</td>
</tr>
<tr>
<td>Propiedad intelectual</td>
<td>Colaboradores administrativos</td>
<td>Investigativas y pedagógicas</td>
</tr>
<tr>
<td>Servicio al cliente</td>
<td>Colaboradores administrativos</td>
<td>Servicio y atención a grupos de interés</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Fuente: Gerencia de Desarrollo Humano

Adicionalmente, dentro del programa de capacitación para el periodo 2016, con el apoyo de la Gerencia de Innovación y Desarrollo de TICs, se desarrollaron capacitaciones y talleres técnicos para el mejoramiento de las competencias tecnológicas y su aplicación en el aula de clase, como parte el fortalecimiento de competencias en la línea de Modelo educativo.
Entre las competencias realizadas se destacan:

- Clickers avanzado; competencia y sondeo autorregulado.
- Clickers preguntas, listados e informes.
- Drive y formularios.
- Herramienta nearpod.
- Herramientas creativas y productivas.
- Investigación académica en YouTube, YouTube edu, YouTube teacher, hangouts.
- Kaltura.
- Pizarra digital interactiva.
- Presentaciones efectivas con emaze.
- Presentaciones efectivas con prezi.
- YouTube: filtros de búsqueda, edición y publicación de vídeos.

**Programa de bienestar de colaboradores**

El programa de bienestar laboral de la Universidad EAN, tiene como principal objetivo contribuir al desarrollo integral de los colaboradores y sus familiares, a través del desarrollo de actividades en el contexto de las áreas de flexibilidad laboral y espacial, desarrollo personal y profesional, de calidad de vida y en el empleo. A continuación, se presenta las metas del plan de bienestar, el proceso responsable y su estructura, para asegurar su correcto desarrollo:

**Metas:**

- Crear una experiencia diferente a otras empresas.
- Contribuir a la calidad de vida de los colaboradores y sus familias.
- Generar adecuados ambientes laborales.
- Contribuir al desarrollo integral de la sociedad.

**Responsable y alcance:**

La Gerencia de Desarrollo Humano de la Universidad EAN, actuará como líder articulador de los procesos relacionados con el bienestar laboral de los colaboradores vinculados con la institución a término fijo, indefinido, hora cátedra y aprendices.
Estructura Plan de Bienestar

El programa de bienestar laboral para los colaboradores de la Universidad EAN, se encuentra estructurado por una serie de actividades englobadas en tres grandes frentes: (1) Flexibilidad laboral y espacial; (2) Desarrollo personal y profesional; y, (3) Calidad de vida y en el empleo.

A continuación, se desglosa, el conjunto de acciones para cada uno de estos frentes:

**Flexibilidad laboral y espacial**

- Teletrabajo
- Días de descanso remunerados (semana santa y mitad de año)
- Medio día libre (cumpleaños)
- Horarios Flexibles
- Pago de Incapacidades

**Desarrollo personal y profesional**

- Descuentos para estudio programas de pregrado
- Apoyo a programas de capacitación y formación
- Programas de capacitación y desarrollo (línea de formación estratégica, especializada, cierre de brechas y de modelo educativo)
- Programa de Distinciones e Incentivos
- Programas de segunda lengua

**Calidad de vida y en el empleo**

- Seguro de Vida
- Espacios para compartir (día del docente, fiesta fin de año)
- Cumplimiento condiciones laborales vigentes
- Alianzas estratégicas (helm bank, avvillas, restaurante chicanos y teatro libre).
- Pagos extralegales
- Programas para la mejora de ambientes laborales
- Plan de acogida
- Gestión del cambio
- Caja de compensación COLSUBSIDIO
• Actividad Física
  o Gimnasio
  o Medico Deportólogo
  o Clases Grupales

• Deporte Formativo y Competitivo
  o Fútbol
  o Fútbol sala
  o Voleibol
  o Tenis de mesa
  o Balonceto
  o Torneos

• Recreación
  o Sala Interactiva
  o Préstamo de implementos deportivos
  o Agenda Recreativa
  o Vacaciones recreativas hijos de colaboradores
  o “PedalEANdo a la U”

• Salud
  o Servicio médico
  o Campañas de promoción y prevención
  o Exámenes médicos periódicos
  o Programa pausas activas
  o Programas de salud y seguridad en el trabajo
  o Programas de seguimiento médico
  o Programa madres gestantes
  o Programa de alimentación saludable

• Bienestar
  o Parqueadero
  o OMA
  o Tienda EANista
  o Comedor Colaboradores
  o Banco y cajero AV Villas
  o Solución de conflictos: Comité Convivencia Laboral
  o Entrega de obsequio por nacimiento de hijos

• Consejería (colaborador y familias)
  o Espacios de reflexión
  o Terapia de pareja
  o Orientación Vocacional
  o Orientación pautas de crianza
• Talleres experienciasles
• Acompañamiento procesos de duelo

- Cultura y Ocio
  • Programas culturales
  • Clases de teatro, danzas, fotografía, etc.
  • Biblioteca
  • Espacios en familia
  • Grupos Musicales
  • Orquesta filarmónica
  • Día de los niños, navidad.

A su vez, para promover la gestión realizada por los docentes, colaboradores administrativos y procesos, la Universidad EAN cuenta con el Programa de Distinción Institucional, el cual establece los criterios de evaluación y requisitos para el otorgamiento de distinciones para los docentes, en las siguientes categorías, dentro de un marco de acciones para el desarrollo del emprendimiento sostenible en beneficio de los grupos de interés a nivel institucional:

- Docente Distinguido en Docencia
- Docente Distinguido en Investigación
- Docente Distinguido en Innovación y Creación Artística
- Docente Distinguido en la Proyección Social
- Docente Distinguido en Cooperación Internacional

3.3. Medio Ambiente

Principio 7: Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

La Universidad EAN realiza anualmente proyecciones que dan respuesta al desarrollo institucional a través de Planes de Acción que contemplan tanto objetivos como metas.
basadas en las políticas originadas en la Sala general y a las orientaciones, directrices y decisiones recibidas por el Consejo Superior, puesto que son el reflejo de la voluntad institucional interna plasmadas en el Proyecto Educativo Institucional, en pro del desarrollo y mejoramiento continuo de la institución, desde la dimensión ambiental.

La institución realiza “campañas de educación ambiental” para todos los grupos de interés de la Universidad EAN, a través de las cuales se generen mecanismos para fortalecer y mantener una cultura de compromiso frente al medio ambiente y se creen hábitos y normas que permitan evidenciar cambios en la Institución respecto a la preservación del medio ambiente y el uso racional de los recursos.

La sostenibilidad ambiental depende de cómo el ser humano consume y aprovecha las diversas fuentes de energías tanto renovables como no renovables; dentro de las energías renovables encontramos la energía eólica, la energía solar, la energía geotérmica entre otros y las energías no renovables se refieren a los combustibles fósiles como el petróleo, la gasolina, el gas y/o combustibles nucleares.

La sostenibilidad ambiental debe evitar los impactos que son generados por el hombre en el agua ya que es un recurso imprescindible y de uso sostenible, también busca evitar la contaminación del aire donde se generan partículas en suspensión y gases de efecto invernadero que afectan la capa de ozono.

La sostenibilidad de igual manera debe evitar la desertización en el suelo y la pérdida de la biodiversidad.

Por lo anterior, la institución ha establecido varios criterios para disminuir el impacto en los procesos ambientales, como se detalla a continuación:

**Utilización de Agua Lluvia**

La Universidad EAN cuenta con una planta de tratamiento de agua lluvia que es utilizada primordialmente para alimentar los baños sanitarios y el riego para las plantas. La planta de agua cuenta con una bomba de control de dosificación temporizada entre 15 y 20 minutos de rociado según la cantidad de agua que necesitan las plantas y es reprogramable.
**Uso Racional del Agua**

La Universidad EAN aparte de poseer una planta de tratamiento de agua lluvia, también se preocupa por el uso racional de este, por esta razón en conjunto con el contratista tercerizado *Casa Limpia* se maneja de manera racional el agua, teniendo en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Se cierran los grifos mientras no se utilizan.
- No se utiliza los inodoros como papelera de aseo.
- Se reparan los grifos evitando goteo constante.
- El agua sobrante de las jarras de las comidas se utiliza para regar las plantas.
- Se utiliza cisterna de doble carga para usar el agua que se necesita para reducir el consumo a la mitad.
- Se utilizan baldes con agua en vez de utilizar mangueras, para realizar el aseo a dentro de la Universidad.

**Secadores Ecológicos**

La Universidad EAN está implementando secadores de manos ahorradores de energía, con capacidad para secarlas con aire en 10 segundos aproximadamente siendo sumamente higiénico ya que incorpora un filtro de aire que atrapa un 99% de sus impurezas.

“Conservemos”, el proveedor de estos secadores reporta que estos son fabricados con material reciclado 100% y tienen un consumo inferior de energía eléctrica de un 80% con respecto a los secadores convencionales.
**Energía Eléctrica**

Se han ido cambiando las lámparas fluorescentes y los bombillos incandescentes por lámparas LED, esto con el fin de reducir el consumo de energía eléctrica.

**Programas de reciclaje: Puntos ecológicos**

La Universidad retirió todas las papeleras de todos los procesos administrativos con el propósito de incentivar a los colaboradores hacer buen uso de los residuos en los Puntos Ecológicos, de igual manera se incentiva al colaborador a realizar una pausa activa.

Estos puntos ecológicos se encuentran ubicados en distintos lugares de la institución para que la comunidad Eanista realice una disposición adecuada de los residuos que genera como: papel, cartón, plástico y residuos ordinarios no reciclables.

Adicionalmente, la Universidad EAN forma parte del ‘Programa de Reciclaje’ patrocinado por Fibras Nacionales S.A.S., el cual por medio de contenedores en cartón que se encuentran ubicados en las zonas de impresión y fotocopiado de las diversas áreas administrativas de la Universidad, hace la disposición adecuada de: Hojas impresas por ambas caras, hojas arrugadas o rasgadas, libros y cuadernos viejos, sobres de manila, carpetas de cartón, revistas, periódico y cajas de cartón.
**Campaña Puntos Ecológicos: Recicla Con Nosotros**

Se ha implementado la campaña institucional “Recicla Con Nosotros” fomentando el respeto al medio ambiente, para que la comunidad Eanista haga un uso adecuado en los puntos ecológicos que se encuentran en toda la Universidad EAN. Esta campaña utiliza herramientas de comunicación como son: las carteleras digitales que se encuentran en distintos puntos del Nogal: Registro Académico, los ascensores del primer piso o la plazoleta, de igual manera esta campaña fue enviada al correo institucional de los integrantes de la comunidad y publicadas en la página web “YouTube”
**Disposición de Residuos Peligrosos**

La Universidad EAN en el Nogal y Av. Chile cuenta con consultorios médicos para la atención de estudiantes y colaboradores. Esta área es generadora de residuos peligrosos (Respel), específicamente de tipo hospitalarios.

Se estima que en un promedio se generan 44 kilos de residuos biológicos y anatomopatológicos, en los que se encuentran residuos como: elementos biosanitarios, corto punzante y fármacos, estos residuos son dispuestos de manera responsable mediante la gestión y recolección de la empresa contratista Ecocapital.

**Programa “Lúmina”**

La Universidad EAN, en su labor diaria por contribuir con el medio ambiente, desde el 2013 hace parte del programa Lúmina, patrocinado por la **ANDI**, el cual contribuye a realizar una correcta disposición de los residuos de las iluminarias, ya que estos elementos contienen mercurio, un metal pesado extremadamente nocivo para la salud humana y el medio ambiente.

**Programa “Pilas Con El Ambiente”**

La Universidad EAN hace parte del programa ‘Pilas con el Ambiente’, el programa de recolección de pilas usadas liderado por la **ANDI**, cuyo objetivo principal es el de cerrar el ciclo de vida del producto de manera conjunta con el consumidor, en beneficio del medio ambiente.

La Universidad posee dos contenedores que se están utilizando de manera adecuada por la comunidad y hasta el momento se han recolectado 90 kilos, que fueron recogidos el 5 de mayo de 2014 por la empresa Ecoindustria S.A.S. ESP, encargada de hacer la debida recolección y disposición de este residuo.

El programa ‘Pilas con el Ambiente’, a diferencia del ‘Programa Lúmina’ genera un certificado de recolección anualmente.
**Cambios en Implementos de Cafetería**

Se han realizado cambios parciales en los implementos de la cafetería con el fin de brindar bienestar a la comunidad y contribuir a la preservación del planeta, utilizando elementos amigables con el medio ambiente.

**Alimentos Saludables**

A partir del 2015 la Universidad EAN dentro de su plan de sostenibilidad se han sustituido productos de alto contenido de carbohidratos, azúcares y grasas por componentes más saludables que han sido implementados en el menú del restaurante, de igual manera se eliminaron del menú las bebidas gaseosas, donas y paquetes de frituras al igual que se disminuyó la utilización de grasas transgénicas en la pastelería. Estos productos son remplazados por alimentos saludables, además se realizaron los siguientes cambios:

- La Universidad EAN implementó barra de ensaladas para promover el consumo de frutas o ensaladas en la hora del almuerzo. Así como máquinas expendedoras de estos alimentos.
- El azúcar es remplazado por panela orgánica.
- Las empanadas fritas se remplazaron por empanadas preparadas al horno.
- El pan que se utilizaba para la fabricación de sándwiches es reemplazado por pan árabe.

**Campañas Institucionales Alimentos Saludables**

Para fortalecer los nuevos cambios en la alimentación se crean campañas para motivar a la comunidad EANista a implementar mejores hábitos alimenticios, estas se difunden a través de las carteleras digitales, el correo institucional y en el canal institucional que se encuentra en la página web “YouTube”
**Campaña Endulza tu Vida Sin Excesos**

Esta campaña busca eliminar el consumo de azúcar procesado en la Universidad EAN, exhortando a la comunidad Eanista a consumir otro tipo de endulzantes, brindando otras posibilidades para endulzar los alimentos.

**Campaña Cuida la Piel de Exposición Solar**

En la Universidad EAN no solo se implementan campañas para proteger la salud de nuestro organismo, sino que también se realizan actividades para informar a la comunidad sobre los riesgos y efectos negativos de la exposición al sol.

3.4. **Anticorrupción**

*Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.*

Enfrentamos hoy en día a un desdibujamiento de la división de poderes de nuestro sistema democrático y por ende al equilibrio de los mismo en el sistema de pesos y contrapesos, lo cual se ve traducido en la actual crisis institucional la cual pareciera imparable, sentimos que atravesamos por un debilitamiento de la Democracia a causa de la profunda crisis de corrupción en Colombia.

La débil arquitectura institucional, la crisis de integridad, ética y valores, permea no solo al ciudadano del común, sino también a las más altas esferas de la institucionalidad. La corrupción de la que hablamos, ha penetrado las fibras más profundas de nuestra sociedad y las instituciones, en un momento neurálgico para el futuro, ya que transitamos como sociedad en un camino de construcción de paz.

Los reprochables casos de corrupción actuales que se presentan al interior de las Fiscalía General, la Corte Suprema de Justicia, el Congreso de la República, y a los no menos preocupantes y reales casos de corrupción a nivel local y regional, merecen nuestro más profundo, enfático y enérgico reproche y condena.
Estos casos nos muestran que una gran proporción del sistema ha sido cooptado por este fenómeno multidimensional que representa la Corrupción. Por ello, es que propendemos desde la Universidad EAN en la implementación de herramientas eficaces para combatir estos actos, partiendo de la disminución de los niveles de impunidad creciente que se presentan en Colombia, sanciones ejemplares los actores corruptos a todo nivel, y como ciudadanía debemos movilizarnos, sancionar y condenar socialmente con nuestro voto y formas de participación directa o indirecta todos estos comportamientos antiéticos, que socavan el desarrollo de nuestra sociedad.

La Paz sin justicia y sin transparencia no podrá ser posible, por ello que desde la academia, debemos hacemos un llamado al Estado Colombiano para trascender de las buenas prácticas que se quedan en papel y la Burocracia; a la implementación de prácticas reales que construyan un estado transparente, para así adelantar una verdadera reforma y cambio que incide en nuestro futuro y el de las próximas generaciones, pasando por una verdadera reforma política y al sistema de justicia, hasta la aprobación de un verdadero sistema de reportantes de corrupción y protección a líderes y lideresas, entre otros muchos aspectos, de urgencia para el país.

La participación ciudadana para luchar contra la corrupción es un imperativo, por ello, como corresponsables que somos en la construcción de la paz y la lucha contra la corrupción, reiteramos nuestra disposición para construir conjuntamente con la sociedad civil y el gobierno nacional nuevo lazos que permitan la reconstrucción de nuestro sistema y sociedad.

Desde la academia se ha definido la cátedra Ética para empresarios: Bernardo Kliksberg, la cual trabaja en los temas de ética y anticorrupción en el individuo, la empresa y la sociedad.

La ética empresarial y la sostenibilidad se han convertido en factores decisivos dentro del mundo globalizado en el que nos encontramos actualmente, allí radica el hecho que cada día más organizaciones se estén interesando por este tema. Las empresas modernas y competitivas no se orientan únicamente por el afán de lucro, sino que operan dentro de sus propios contextos con criterios éticos definidos. Esto significa el descubrimiento de la responsabilidad social que tiene toda empresa actualmente con la sociedad. La noción de sostenibilidad ha llevado a considerar a las diversas empresas como agentes éticos, pues no se trata ni de una persona moral ni de una suma de individuos, sino de comunidades vinculadas por valores, hábitos y actitudes comunes definidos en una Misión que debe resultar legítima para la sociedad. En realidad, se trata de una propuesta de construir modos alternativos referidos al modo de obrar de las empresas en entornos.
locales e internacionales. Por lo tanto; las empresas que pretendan ser sostenibles en el largo plazo deben incorporar a su estrategia, la "Ética de los negocios" como herramienta de gestión que permite tomar decisiones teniendo en cuenta los intereses de todos sus stakeholders, o grupos de interés, al interior y exterior de la organización. Esto implica aprender a gestionar tanto activos tangibles como intangibles para perseguir desde todos los ámbitos de la organización no sólo la obligatoria consecución de beneficios económicos que justifican la supervivencia de la empresa, sino también alcanzar objetivos de carácter social y de respeto al medio ambiente.

La cátedra es una apuesta de la Universidad EAN para fortalecer el desarrollo integral de los futuros líderes empresariales y por ello, conviene con urgencia aprender y vigorizar en el campo de la ética, los valores universales, la deontología en general y la responsabilidad social corporativa.

**Características de la cátedra**

El objetivo de la cátedra es potenciar y desarrollar en los estudiantes sus competencias gerenciales con un enfoque de gestión integral de programas y proyectos de ética y responsabilidad social corporativa, conducentes a la implementación de prácticas que contribuyan al fortalecimiento de la competitividad de las empresas vistos desde la sostenibilidad empresarial; así como el desarrollo económico y social de los pueblos.

La cátedra ha sido dividida en nueve módulos y durante este ciclo está siendo trabajada con los estudiantes de pregrado presencial y el próximo con los de pregrado virtual y la especialización en Gerencia de la Responsabilidad Social y Valor Compartido.

Las temáticas a trabajar son:

- ¿Por qué la ética es importante para nuestro tiempo? Los grandes dilemas éticos actuales. Presentación e Introducción al entendimiento del dilema moral: Lo ético, modelos éticos. Desafíos éticos afrontados por la humanidad.
- La familia, pilar de la sociedad. ¿Cómo fortalecerla?. Experiencias ejemplares a niveles internacional, regional y nacional de solución de problemas claves, desde valores éticos. Las organizaciones humanas: pública, privadas y tercer sector.
Empresas familiares. Caso Colombia
Género en Europa y América Latina: Casos de estudio.

- Ética para gerentes
  La nueva agenda de RS de las empresas.
  El debate de la ética alrededor del pensamiento actual
  Confianza: implicaciones en las relaciones humanas
  Responsabilidad Social Empresarial desde lo privado y público.

- Emprendedurismo social: Una esperanza para el género humano. Colombia y América Latina:
Objetivos de Desarrollo Sostenible
La Universidad EAN ha realizado un importante trabajo con sus partes interesadas, con el ánimo de incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los Referentes Estratégicos de la Universidad, para ello se ha realizado un mapeo de los ODS en la cadena de valor de la Institución y se ha establecido la matriz de materialidad para definir las objetivamente las prioridades en cuanto a los ámbitos ambiental, social y económico de la Universidad. Lo anterior está alineado con el propósito superior de la Universidad, cuyo enfoque principal es la formación integral y del emprendimiento sostenible teniendo como base la investigación, la innovación y el liderazgo en la generación de abundancia para la humanidad.
4.1. Objetivos de Desarrollo Sostenible en los Referentes Estratégicos de la Universidad EAN

Fuente: Universidad EAN
4.2. Mapeo de la cadena de valor de la Universidad EAN

- **Gobierno:** Se establece que los objetivos de desarrollo sostenible a implementar en cuanto a dirección, políticas organizacionales, y establecimiento de cultura y comunicación organizacional mediante el liderazgo son los referidos a infraestructura (9), ciudades sostenibles (11), paz y justicia (16) y alianzas (17).

- **Misional:** involucra el objetivo número cuatro; educación de calidad dado que engloba las 3 funciones sustantivas de la Institución: Investigación, Formación y Extensión.

- **Apoyo:** Siendo los procesos que soportan política organizacional, se asocian con los objetivos de Producción y consumo responsable (12), Agua limpia (6), Salud y bienestar (3), Trabajo decente (8), Energía asequible (7), Acción por el clima (13).

*Fuente: Universidad EAN*
4.3. Mapeo De Prioridades 2017-2018

En el siguiente cuadro se presenta la proyección elaborada en el año 2016 del mapeo de prioridades desde la triple línea de resultados para la Universidad EAN periodo 2017 - 2018

<table>
<thead>
<tr>
<th>PRIORIDAD</th>
<th>PA1</th>
<th>PA2</th>
<th>PA3</th>
<th>PE1</th>
<th>PE2</th>
<th>PE3</th>
<th>PS1</th>
<th>PS2</th>
<th>PS3</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>PRIORIDAD ECONÓMICA</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Reversión</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ingresos</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Infraestructura innovadora</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>PRIORIDAD AMBIENTAL</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Consumo de energía</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Residuos</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Consumo de agua</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>PRIORIDAD SOCIAL</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Formación integral, ética y emprendedora (Sostenible)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Retención de talento humano (Colaboradores, estudiantes, agredados, proveedores)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Equidad (Tolerancia, libre expresión, igualdad de género)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Fuente: Guía Compass. [www.sdgcompass.org](http://www.sdgcompass.org) 2016

A partir de lo anterior podemos concluir que las tres prioridades ambientales (consumo de energía, residuos y consumo de agua) son las más importantes para la Universidad EAN, es decir sobre las que se toman acciones para garantizar la creación de valor. Por otra parte las prioridades económicas (reversión, ingresos, infraestructura innovadora) y las prioridades sociales (formación integral ética y emprendedora, retención de talento humano y equidad) son prioridades sobre las cuales se establecen planes para evidenciar su despliegue en la estrategia institucional.
Responsabilidad Social Empresarial
5. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Con el fin de dinamizar y alinear los principios de la responsabilidad social con la educación superior, la ASCUN, propuso 3 políticas para la educación superior:

- **Formar el talento humano idóneo, competente y ético que se requiere para enfrentar los retos de la sociedad del conocimiento y de una economía cada vez más competitiva y globalizada pero más necesitada de humanismo y de sostenibilidad ambiental.**

- **Contribuir a la creación de conocimiento y al desarrollo de la ciencia y de la tecnología, propiciando su uso en beneficio de una sociedad más equitativa, democrática, solidaria y con mayores niveles de bienestar individual y colectivo.**

- **Formar ciudadanos en los valores y las competencias del servicio a la justicia, al compromiso social y a la creatividad.**

La universidad EAN desarrolla procesos coherentes a su misión, principios y proyecto educativo institucional y en su formación se destaca la implementación del modelo educativo por competencias con un énfasis en emprendimiento sostenible logrando flexibilidad y una amplia oferta de unidades de estudio transversales y obligatorias para todos los programas difundiendo así el desarrollo sostenible en sus planes curriculares.

En investigación, la formulación de proyectos de mediano y largo plazo que propenden por un conocimiento útil resultado de una articulación efectiva con la empresa y el entorno y que apoyan con sus productos los procesos de formación de la Universidad EAN para el desarrollo de las competencias investigativas y de innovación, como pilares de una formación integral y de emprendimiento. *(F. Moscoso, J. LaVerde)*

En el ámbito interno la universidad se destaca por tener programas de medio universitario; el desarrollo de programas de inmersión y desarrollo académico; la participación de docentes y estudiantes en cursos, foros, seminarios, congresos entre otros eventos y espacios relacionados con la responsabilidad social, el emprendimiento y el empoderamiento; la incorporación del modelo de gestión por procesos y del sistema de gestión de calidad ISO; el proyecto de certificación en Great Place to Work® y la participación en procesos de registro, certificación y acreditación en los ámbitos nacional e internacional. *(F. Moscoso, J. LaVerde)*

En medio ambiente, la implementación de los principios de los Sistemas de Gestión Ambiental al interior de la institución para controlar y gestionar los impactos ambientales
que produce la Universidad EAN y que busca principalmente reducir los impactos ambientales, aplicando en la gestión diaria la estrategia de las "3R's": Reducción, Reutilización y Reciclaje; reducir los consumos de energía, agua, materias primas, insumos y combustible; así como asegurar el cumplimiento de la legislación ambiental.
Conclusiones y Bibliografía
6. CONCLUSIONES

- La Universidad EAN, dentro del marco de su propósito superior, ha logrado involucrar los Principios para una Educación Responsable en Gestión – PRME y los de Pacto Global de forma ordenada, coherente y precisa en su estructura institucional.

- De los seis principios PRME, la propuesta de fortalecer la capacidad de los estudiantes en el desarrollo de ideas sustentables, es el aspecto que más se destaca y que está alineado con el propósito superior de la universidad.

- Dentro de la formación integral sostenible la Universidad EAN se destaca por reconocer los Objetivos del Desarrollo Sostenible como una guía básica, fomentando así iniciativas que mejoren la relación de la universidad con los grupos de interés.

- La implementación de los Objetivos del Desarrollo Sostenible dentro de la cadena de valor de la Universidad EAN desempeñan un papel importante para la misión y visión de la misma, dado que resaltan las aptitudes y actitudes emprendedoras de los estudiantes desde un enfoque sostenible.

- Durante los últimos dos años, la Universidad EAN se ha integrado a las iniciativas del gobierno para mejorar la estabilidad económica, social, política e institucional de Colombia, convirtiéndose en un agente de formación superior clave para el desarrollo del país.

- En nuestra opinión, la Universidad EAN debe reforzar su capacidad para la generación de investigaciones de alto impacto en las áreas de economía de la empresa sostenible, productividad y generación de valor, teniendo en cuenta el cuarto principio de PRME.
7. BIBLIOGRAFÍA


- Gómez, D., & Al, M. J. (2012). Informe final de investigación diseño-diseño e implementación del índice de sostenibilidad ambiental en la Universidad EAN. BOGOTÁ.


• COLOMBIA, P. E. (2002). Fundación para el desarrollo sostenible de Colombia FUNDESCOL.


• DE VICENTIIS Giuseppantonio La evolución del concepto de desarrollo sostenible por <http://huespedes.cica.es/gimadus/23/09_la_evolucion_del_concepto_de_desarrollo_sost.html> (consulta el 09 de agosto de 2015)


Universidad EAN
EMPRENDIENDO UN MUNDO MEJOR
Vigilada Mineducación