



INFORME DE AUTOEVALUACIÓN

Secretaría de Internacionalización.

Universidad Nacional de Villa María.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA

To:
PRME Steering Committee
c/o Jonas Haertle, Head PRME Secretariat at United Nations Global Compact
Office
685 3rd Avenue, 12th Floor
New York, New York 10017

March 2019

Adoption of the Principles for Responsible Management Education

As an institution of higher education involved in the development of current and future managers, *Universidad Nacional de Villa María* is committed to progress in the implementation of the Principles for Responsible Management Education, starting with those that are more relevant to our capacities and mission, report on progress to all our stakeholders and exchange effective practices related to these principles with other academic institutions.

We understand that our own organizational practices should serve as example of the values and attitudes we convey to our students.

We encourage other academic institutions and associations to adopt and support these Principles.



Abog. LUIS A. NEGRETTI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE
VILLA MARÍA

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. PRESENTACIÓN DE LA UNVM
 - 2.1 Ubicación geográfica e infraestructura
 - 2.2 Estructura organizativa básica
 - 2.3 Población Universitaria
 - 2.4 Formación
 - 2.5 Conocimiento, Recursos y Valores
 - 2.6 Investigación
 - 2.7 Difusión y divulgación
 - 2.8 Inclusión y equidad
 - 2.9 Internacionalización
3. RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA UNVM.
4. COMPROMISO DE LA UNVM CON LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL
5. ACCIONES PARA LA PROMOCIÓN DE LOS PRINCIPIOS.

1. INTRODUCCIÓN

Nuestro compromiso se basa en la formación integral de humanos a través de los procesos de docencia, investigación y extensión. La Responsabilidad Social es para nuestra Universidad un valor destacado que se encuentra establecido en el Estatuto General; en éste se consideran diversos aspectos en materia de Responsabilidad Social que fundamentan nuestra condición de debernos a la sociedad y exponen nuestro compromiso con el desarrollo integral de la misma, los derechos humanos, el medio ambiente, los estándares Laborales y la anticorrupción.

Enmarcamos el cumplimiento de los Principios para una Educación de Gestión Responsable a través de la difusión, sensibilización y desarrollo de acciones con fuerte impacto social, contribuyendo de esta manera a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

2. PRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA

Nuestra universidad pública, libre y gratuita, es parte de una política nacional que ha priorizado la educación como valor fundamental. Política que, excepto en algunos breves y oscuros períodos, se ha mantenido constante en la historia de nuestro país. La universidad no solo es un espacio de formación y capacitación profesional, sino también un espacio formador de ciudadanía que democratiza la sociedad igualando posibilidades.

La UNVM es una institución de Educación Superior de la República Argentina, creada por la ley N°24.484 del 05 de abril de 1995, de carácter autárquico, facultada para impartir estudios conducentes a grados académicos y títulos habilitantes, realizar investigaciones científicas y tecnológicas y contribuir a la educación en general y al acervo cultural y democrático del pueblo argentino y de la comunidad universal.

Los fines de la UNVM se orientan a formar personas con conciencia del rol trascendente y transformador que le cabe en el marco regional, bajo los valores de la realización de la persona en libertad, el respeto a la diversidad ideológica, cultural, de credos y religiones, el pluralismo político, la participación solidaria, el comportamiento ético, la transparencia con justicia y equidad en los actos y actitudes, la autonomía responsable. La UNVM promueve acciones tendientes a la búsqueda de la dilucidación de los grandes problemas humanos con preferencia de aquellos que afecten a la realidad nacional y, de manera particular a los de la región de Villa María y zonas aledañas. A la vez que desarrolla y difunde la cultura en todas sus formas de expresión a través de la enseñanza, la investigación científica, la extensión y la prestación de servicios.

2.1. Ubicación geográfica e infraestructura

La UNVM está inmersa en plena llanura pampeana, es parte de una de las regiones más productiva del país. Es escenario también de una intensa vida comercial, industrial, financiera, y asentamiento de las principales corrientes inmigratorias que dieron a Argentina su marcado carácter cosmopolita, multiétnico y multicultural.

Ubicada a 140 km. de la ciudad de Córdoba, capital provincial y segunda ciudad de Argentina, Villa María es un polo educativo de relevancia nacional.

Sobre esa tradición se funda esta universidad que desde 1995, crece y se desarrolla a ritmo sostenido.

La UNVM dispone de un campus de 96 hectáreas ubicado sobre el límite norte de la ciudad y edificios emplazados en la zona céntrica. Allí funcionan las Aulas, Institutos (oficinas), Boxes de Docentes, Biblioteca, Laboratorios, Área de Diseño Audiovisual, Área de Música, Auditorio- Teatrino, Secretaría de Bienestar, Comedor Universitario, Residencias Estudiantiles, Dirección de Salud, Área de Deportes, Sala de Vestuarios.

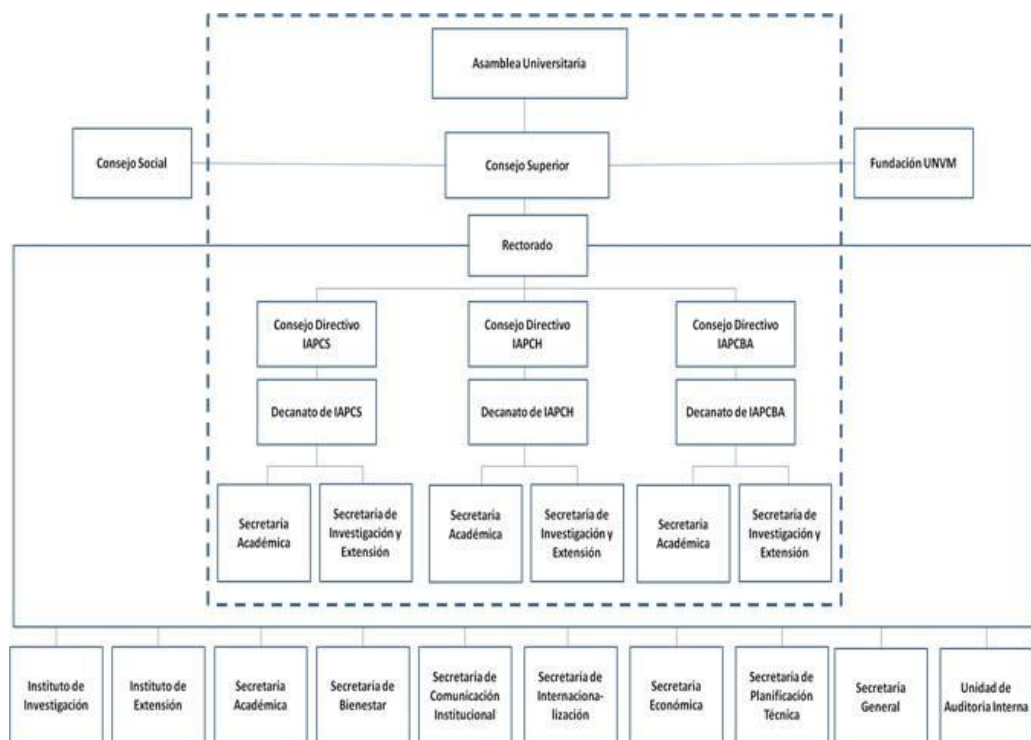
La UNVM posee actualmente cinco (5) sedes en la Provincia de Córdoba: Córdoba Capital, Deán Funes, Villa Dolores, San Francisco y Villa del Rosario, donde la universidad hace extensivas sus actividades de formación, investigación y servicio con el propósito de brindar educación superior a todos los sectores de la población, especialmente a aquellos que, por razones económicas, sociales, geográficas, culturales, etarias, de discapacidad o de género, requieren oportunidades para una inserción real y equitativa en la sociedad.

2.2. Estructura organizativa básica

La UNVM posee una estructura organizativa integrada por un conjunto de órganos de gobiernos, enunciado con sus correspondientes atribuciones y responsabilidades en el Estatuto General.

RECTORADO

- Instituto de Investigación
- Instituto de Extensión
- Secretaría Académica
- Secretaría de Bienestar
- Secretaría de Comunicación Institucional
- Secretaría Económica
 - Secretaría de Planificación Técnica, Servicio y Mantenimiento
- Secretaría General
- Secretaría de Internacionalización
- Unidad de Auditoría Interna



Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales

- Secretaría Académica
- Secretaría de Investigación y Extensión

Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Humanas

- Secretaría Académica
- Secretaría de Investigación y Extensión

Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Básicas y Aplicadas

- Secretaría Académica
- Secretaría de Investigación y Extensión

2.3. Población universitaria

En sus cortos años de vida la UNVM se destaca un sostenido crecimiento tanto de sus matriculados como en sus graduados. Durante el periodo 2017, ingresaron 2.764 estudiantes contabilizando un total de 10.278. El 60% cursa carreras de Ciencias Sociales, un 25% de Humanas y el 15% de Básicas y Aplicadas.

En el área de personal, la estadística refleja que al 2017 la UNVM contaba con 1042 agentes, 752 docentes y 290 nodocentes, de los cuales el 26% son graduados de la misma universidad.

Por su parte, los egresados de la casa de altos estudios pasaron de ser 124 en 2007 a ser 3.598 en 2017.

Cabe destacar que esta información proviene de los anuarios estadísticos de la UNVM, las mismas son publicaciones elaboradas en base a información reportada desde todas las áreas de la institución que reúnen una gran cantidad de información sobre la universidad. Tienen por objetivo servir de insumo a los grupos de investigación, brindando información confiable basada en datos consolidados. Representan una herramienta de apoyo a los procesos de gestión y autoevaluación permanente de la institución.



2.4. Formación

Formación de Postgrado

En la actualidad, la universidad cuenta con una propuesta educativa de postgrado conformada por seis programas de especialización, cuatro programas de maestría y tres programas de doctorado, tal cual se puede observar en el siguiente cuadro.

Tipo	Carrera	IAP
Especialización	Especialización en Enseñanza de la Lengua por Competencias en Contextos Interculturales	Ciencias Humanas
	Especialización en Gestión y Vinculación Tecnológica	Ciencias Sociales

	Especialización en Docencia Universitaria	Ciencias Humanas
	Especialización en gestión de pequeñas y medianas empresas	Ciencias Sociales
	Especialización en Tributación	Ciencias Sociales
	Especialización en Sindicatura Concursal	Ciencias Sociales
Maestría	Maestría en Políticas y Gestión del Desarrollo Local	Ciencias Sociales
	Maestría en Investigación y Gestión de la Seguridad Pública	Ciencias Sociales
	Maestría en Estudios Latinoamericanos	Ciencias Sociales
	Maestría en Política y Gestión Universitaria	Ciencias Sociales
Doctorado	Doctorado en Pedagogía	Ciencias Humanas
	Doctorado en Ciencias Sociales	Ciencias Sociales
	Doctorado en Ciencias. Mención	Ciencias

	Agroalimentación	Básica y Aplicadas
--	------------------	--------------------

Fuente: OIR – Anuario 2017.

Formación de Grado y Pre-grado.

Analizando la evolución de los nuevos inscriptos durante las más de dos décadas de vida académica de la UNVM (1997 a 2017), permite observar que durante los primeros diez años se logró un promedio de 800 nuevos inscriptos por año y en los siguientes 10 años (2007/2017) este promedio asciende a 1930 nuevos inscriptos por año, lo que pone de manifiesto un incremento importante en el número de ingresantes a nuestra Universidad. Esta tendencia, independientemente de las fluctuaciones que presenta, plantea un escenario de crecimiento continuo en el número de ingresantes, y como consecuencia de ello, en la cantidad de alumnos matriculados en la Universidad.

Año	Estudiantes UNVM
2006	3391
2007	3329
2008	3421
2009	4119
2010	4600
2011	5172

2012	6151
2013	7054
2014	7370
2015	7555
2016	9035
2017	10278

Fuente: Anuario Estadístico OIR-UNVM.

2.5. Conocimiento, Recursos y Valores.

Si bien el desarrollo de capacidades laborales es de importancia central en la estructura de nuestros planes de estudio, la UNVM coloca especial esmero en impartir una formación que articula esas competencias con valores morales y sociales. Se trata de no olvidar que la formación de un profesional es inseparable de la formación del ser humano y del ciudadano.

Además del desarrollo de los contenidos curriculares en el aula, los docentes asumen actividades sistemáticas de investigación y extensión, aportado conocimiento y tecnologías para el desarrollo económico regional, tanto como para el desarrollo humano y social.

Para la formación que la UNVM imparte no se limita a sus alumnos y graduados, de modo que, a través de distintas instancias, la acción de la universidad se extiende hacia ámbitos oficiales, agentes de gobierno, organizaciones de la sociedad y de la comunidad en general. Son significativos, entre otros, los aportes de la Escuela Internacional de Negocios, destinada a la creación, desarrollo y mejoramiento de las empresas, organizaciones y sectores de la actividad local y región a partir de la generación y transferencia, el Centro de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sustentable destinado a la formación, investigación, y difusión sobre responsabilidad social, ética y desarrollo sustentable a escala individual y organizacional; Escuela de Gobierno, consignada a la capacitación de funciones municipales y provinciales; los del Observatorio Integral de la Región con sus relevamientos estadísticos y la Ventanilla al Emprendedor apoyando nuevos desarrollos empresarios. Además, con el objeto de reforzar uno de los

aspectos fundamentales del Proyecto Institucional de la UNVM, como es la Proyección Comunitaria, el Observatorio de Políticas Públicas pretende constituirse en un espacio académico interdisciplinario e interinstitucional dedicado a analizar, asesorar y evaluar las políticas públicas de los gobiernos locales de la provincia de Córdoba, orientado fundamentalmente al fortalecimiento de los mismos. Las principales actividades: investigación, análisis de políticas públicas, capacitación de funcionarios públicos, asesoramiento, formulación y evaluación de proyectos.

2.6. Investigación.

En la UNVM la función de investigación se desarrolla centralmente en el ámbito del Instituto de Investigación y en los Institutos Académicos Pedagógicos. Los programas y actividades de investigación que se lleven a cabo en la Universidad Nacional de Villa María constituyen una labor universitaria primordial porque a través de ella y la transferencia de los resultados alcanzados a la docencia y al medio, la Universidad se vincula con las necesidades y problemáticas sociales, económicas y científico- técnicas de la región ayudando a una mejor comprensión de los mismos y a la búsqueda de soluciones posibles.

De esta manera, los programas y actividades de investigación se vinculan a demandas locales, en todos los campos del conocimiento, con las realidades regionales, nacionales e internacionales para que sean un instrumento estratégico en la búsqueda colectiva del crecimiento y el desarrollo sostenido.

Las disciplinas con mayor cantidad de investigaciones en 2017 fueron Ciencias Sociales, Ciencias Humanas y Ciencias Médicas. En total, 1.181 personas integraron proyectos durante 2017. *Datos OIR – Anuario 2017.*

Agregado a lo anterior, con el propósito de lograr una distribución territorialmente más equilibrada de los recursos humanos y las capacidades de investigación en todo el país, el CONICET ha impulsado junto a distintas Universidades Nacionales la creación de Centros de Investigaciones y Transferencia (CIT) en localizaciones en las que no se cuenta con presencia institucional del Consejo. De esta forma el CIT de la UNVM tiene como objetivo: – Desarrollo socio productivo regional: cadenas agroalimentarias y agroindustriales como leche, porcinos y/o caprinos. Producción, calidad y sanidad animal. Procesos y tecnologías para aumentar el valor agregado en origen. Aspectos sociales del desarrollo productivo y su relación con el entorno. – Sustentabilidad Ambiental y Energética: producción y uso de energías renovables (bioenergías y biocombustibles). Procesos y tecnologías para el uso de desechos domiciliarios e industriales (vegetales y animales). Impacto económico y social. Desarrollo local sustentable.

2.7. Difusión y divulgación

El trabajo de la editorial universitaria constituye un aporte de inestimable valor para difundir la producción científica, artística y cultural de nuestros alumnos, docentes y egresados, como así también de referentes intelectuales de la ciudad y la región.

La estación de radio que transmite en 106.9 mhz constituye un espacio clave en la integración de la universidad con el medio, tal como el canal televisivo universitario UNITEVE que cuenta con una amplia y variada programación donde se tratan temas de actualidad, cultura, educación entre otros. La web institucional contiene a todos los espacios universitarios con un nutrido portal de noticias.

La Secretaría de comunicación institucional promueve la relación del medio y la universidad a través de la difusión y divulgación de las actividades científicas, académicas y la de distintas áreas como accesibilidad y responsabilidad social.

2.8. Inclusión y equidad

Las particulares facilidades de acceso a las universidades públicas argentinas no son en sí mismas una garantía de igualdad ya que, tal como ha podido verificarse, los estudiantes de origen familiar más humilde afrontan dificultades que tienen a gravitar desfavorablemente en su rendimiento académico.

Trabajando por la igualdad de oportunidades, la UNVM dicta cursos de apoyo a los alumnos del último año del nivel medio y a los aspirantes a ingresar a ésta, o cualquier otra universidad del país. Tras el ingreso a la UNVM, los alumnos –como el resto de la comunidad académica- cuentan con el apoyo de innumerable programas, entre los que destaca el sistema de becas de trabajo, de transporte entre otras; Además existe un programa de seguimiento y contención a todos los alumnos del primer año de cada carrera. Cuenta con servicios de un comedor universitario con oferta gastronómica elaborada por nutricionistas y subsidiada para los alumnos. Residencias estudiantiles gratuitas situadas en el campus y un sistema de salud preventivo y asistencial con promoción gratuita de medicamentos entre otros beneficios.

Además, la socialización de alumnos con sus pares se ve fortalecida por la promoción de actividades deportivas y recreativas como campamentos, montañismo, paseos, etc.

La Secretaría de Bienestar en números:

- Becas otorgadas 265.
- 2.069 personas participaron en actividades recreativas propuestas por Bienestar y deportes competitivos.
- Desde el 2008, el área de salud atendió 22.352 consultas médicas.
- Otro dato que se destaca es que los menús servidos en el comedor universitario pasaron de 24.108 raciones en 2011 a 139.581 en 2017.

Datos OIR – Anuario 2017.

2.9. Internacionalización

La internacionalización de la Educación Superior es el desafío con el que, desde la década de los noventa, las Universidades afrontan al mundo globalizado. Ante esto, las primeras acciones en la materia giraron en torno a la cooperación internacional, nacidas fruto de convenios bi y multilaterales. Movilidades de investigadores, docentes, alumnos y gestores, han sido uno de los medios que ha trascendido sus objetivos primarios para colaborar en el proceso de internacionalización.

En este nuevo marco, la internacionalización no acaba en el intercambio y movilidad sino que procura generar un cambio cultural entre los actores directos e indirectos, quienes además de internalizar la perspectiva de interculturalidad la transmiten a todos los integrantes de la comunidad universitaria. Consecuencia de esto surgen nuevas definiciones y retos como la "internacionalización del currículum", "internacionalización en casa", entre otros.

La Universidad Nacional de Villa María ha asumido su compromiso con la internacionalización de su comunidad desde hace un tiempo, transitando un camino escasamente conceptualizado², tanto a nivel nacional como internacional. En el año 2015 se da origen a la Secretaría de Internacionalización (SI) de la Universidad, la cual pretende consolidar y potenciar la experiencia internacional e intercultural del personal académico y técnico. Buscando, además, fortalecer la movilidad de los docentes, investigadores, estudiantes y gestores con la finalidad de lograr la excelencia en la docencia, la investigación y en todas las actividades de formación académica vinculada a la dimensión internacional.

3. RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA UNVM

La Universidad Nacional de Villa María (UNVM), por sus principios humanísticos y su desafío de pertenencia a la sociedad, reconoce a la Responsabilidad Social Territorial y al enfoque humano en sus prácticas académicas, de investigación y de servicios, asignándole un papel preponderante y asumiéndolos como parte de su filosofía educativa. Esto se ve reflejado en la enunciación y alcance permanente de sus fines y principios. Asimismo, en lo enunciado en el Art. 2 del Estatuto General de la UNVM, se destaca el compromiso de la universidad en: 1) la búsqueda permanente del bienestar del estudiante y del personal de la Universidad en su proceso de formación y en su vida social, para el encuentro con una mejor calidad de vida potenciando sus capacidades expresivas- comunicativas a través de actividades físicas, deportivas-recreativas, artísticas y otras; 2) responder a las demandas del medio y/o generar otras nuevas con una visión prospectiva, de modo que sus acciones se multipliquen en la necesaria interacción con la comunidad; 3) estimular la convergencia entre la investigación, la docencia y extensión, como sustento de sus acciones en los distintos estamentos y: 4) brindar investigación que conceda solidez a la formación, manteniendo actualizadas sus menciones y respondiendo a las demandas que se planteen en los distintos Institutos Académicos Pedagógicos que reúnen carreras afines a una misma ciencia.

Por su parte, en el Art.116º se explicita la inclusión de la Responsabilidad Social en la estrategia institucional de la UNVM. El mismo describe:

La formación sistemática de grado se realizará en general en un ciclo básico universitario, un ciclo profesional y un ciclo de profundización y apertura profesional. El primer ciclo perseguirá dar al alumno el perfil que la Universidad define en este Estatuto y los conocimientos comunes básicos a todas las carreras que se impartan. El segundo se centrará en transmitir al alumno los conocimientos específicos y totales de su carrera. El tercero otorgará al alumno una cierta orientación a través de la elección que éste haga de asignaturas optativas y de los trabajos de investigación, de extensión, pasantías que realice a lo largo de su carrera y del trabajo final pertinente. En todos los ciclos, la Universidad considerará a los estudiantes como "trabajadores académicos", para lo cual procurará la formación de los mismos promoviendo la responsabilidad social, el respeto por la diversidad y un compromiso con el aprendizaje para toda la vida.

Es por lo descrito en párrafos precedentes que Nuestra Universidad incentiva constantemente la intervinculación de conocimientos, la generación de programas humanísticos y de construcción crítica a fin de mejorar la formación del educado y la pertinencia social-humana de la investigación. Asumiendo al trabajo solidario de la ciencia y la innovación social como elementos que contribuyan a la dignidad personal

4. COMPROMISO CON LOS PRINCIPIOS PARA UNA EDUCACIÓN DE GESTIÓN RESPONSABLE

Considerando que la libertad, la justicia y la paz en el mundo tienen por base el reconocimiento de la dignidad intrínseca y de los derechos iguales e inalienables de las personas, la UNVM, como Institución de Educación Superior, promueve mediante la enseñanza, la formación y la vinculación el respeto a estos derechos y libertades. Pues se cree que la realización efectiva de los derechos humanos resulta indispensable para el desarrollo integral de la persona.

En este marco se realizan múltiples actividades, a modo de ejemplo, la inclusión de temas referidos a los **Derechos Humanos** a los planes de estudio de una gran parte de las carreras de grado, como así también en las carreras de pre y pos grado. De este modo, un porcentaje considerado de la población de estudiantes posee conocimiento de la temática, incluyéndola, en mucho de los casos, como perspectiva con la que se abordan y desarrollan diversos proyectos de vinculación con el medio. Con el propósito de incrementar este número de alumnos, en los últimos años se ha buscado acrecentar la cifra de planes de estudios asociados a las carreras de Ciencias Económicas, que incluyan como tema a abordar el de Derechos Humanos y Responsabilidad Social. En tanto la Secretaría de Bienestar cuenta con diversos espacios orientados a garantizar los derechos fundamentales de los alumnos, tales como: área de accesibilidad y Derechos humanos, Becas, Boleto educativo gratuito, Comedor Universitario, Dirección de deportes, Dirección de salud, Género y sexualidades, recreación y turismo, Residencias estudiantiles y voluntariado.

Por su parte el Consejo Superior de la UNVM aprobó por resolución en el año 2018, el Protocolo para prevenir, abordar y sancionar las violencias en el ámbito de la UNVM” esta es una herramienta orientada a generar un espacio universitario libre de violencias que aloje la diversidad de formas de vida sin discriminación, hostigamiento o violencia por razones de sexualidad, género, identidad y/o expresión del género. Otra acción impulsada con vistas a respetar y defender los derechos humanos y repudiar cualquier acto que implique la vulnerabilidad de los mismos, es el desarrollo anual de Trayectos de Formación sobre Género y Derechos Humanos, Trata y tráfico de personas, Juventudes y violencias, entre otras modalidades de formación que brinda la universidad a la comunidad.

Por su parte, las áreas de planificación y mantenimiento y recursos humanos de la universidad, junto a Comisión de accesibilidad trabajan en pos de garantizar las mejores condiciones de trabajo brindando especial atención a las cuestiones de seguridad, higiene y accesibilidad de los diversos sectores y mobiliarios de la institución. El buen trato relacional, el bienestar social del personal así como su formación profesional y personal, la equidad salarial de géneros y la integración de personal con habilidades especiales son aspectos notoriamente considerados en la institución.

Medio Ambiente Desde el año 2011 la UNVM apuesta a la formación en temas ambientales y crea la Licenciatura en Ambiente y Energías Renovables como carrera de grado dependiente del Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Básicas y Aplicadas. Año tras año el número de alumnos que deciden realizar esta carrera incrementa marcadamente, del mismo modo que lo hace una cifra significativa de docentes desde sus labores de formación e investigación.

Desde el año 2012 la UNVM, mediante proyectos de voluntariado e iniciativas de los

centros estudiantiles, alumnos y docentes de la Licenciatura en Ambiente y Energías Renovables llevan a delante el proyecto de clasificación de Residuos en el Comedor Universitario transmitiendo conciencia ecológica, además de trabajar mediante distintas iniciativas relacionadas a: compras y adquisiciones sostenibles, movilidad y transporte público, residuos, eficiencia energética, agua potable, arquitectura y biodiversidad enmarcados en el Proyecto de Campus Sustentable. Conjuntamente con estas iniciativas, desde el año 2011 se desarrollan en la universidad múltiples actividades de concientización e involucramiento a las políticas de desarrollo local. Desde campañas de recolección de residuos electrónicos hasta la participación en el Comité de Cuenca del Ctalamochita, de la provincia de Córdoba tras las inundaciones sufridas en el año 2014/2015 en la cuenca de la Provincia de Córdoba.

Por su parte la Secretaría de Planificación y Mantenimiento de la Universidad ha puesto en marcha el Plan de Gestión Ambiental y Energético a los fines que trabajar hacia el interior y exterior de dicha unidad la significancia que recobra la preservación y protección del ambiente, para alcanzar armonía con el entorno. Todas las iniciativas emprendidas buscan activamente mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente y fomentar la responsabilidad ambiental.

Con vistas a trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluida la extorsión y el soborno, la UNVM promueve actos y aptitudes de buen gobierno y transparencia.

Buen gobierno y transparencia es un asunto que se aborda en la estrategia institucional a través de lo establecido en el Estatuto constitutivo de la Universidad, lo dispuesto por el Organismo Nacional de Control Interno y otras reglamentaciones nacionales definidas con el propósito de regular el funcionamiento de las Universidades Nacionales.

Es por lo mencionado en el párrafo anterior, que todo lo referido a la elección de las autoridades y los procesos participativos y democráticos de toma de decisiones queda regulado por lo dispuesto en el Estatuto General de la UNVM. En el cual, se establece la participación de todos los miembros de la comunidad universitaria en la elección de las autoridades representativas de los claustros universitarios, que conforman los órganos de gobierno de la universidad. A modo de ejemplo, la elección del Rector, Vicerrector, Decanos de Institutos Académicos-Pedagógicos, Consejeros Docentes, entre otros. De esta manera, queda establecido el proceso representativo, participativo y democrático de todos los claustros universitarios en el proceso de toma de decisiones, destacando la importancia que le atribuye la universidad al pensamiento colectivo.

Igualmente, los procesos de autoevaluación con fines de acreditación es una cuestión a la que queda sujeta la universidad, dado que la oferta académica que la misma brinda debe ser acreditada por Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria – CONEAU, encargada de la acreditación de las carreras de grado o posgrado presentadas por las universidades nacionales y de establecer los criterios de autoevaluación y de Evaluación Externa de las mismas.

Por otro lado, y a lo que concierne a este apartado, la UNVM, por el hecho de ser Universidad Nacional para su apropiado funcionamiento debe elaborar informes de rendición de cuentas de tipo administrativo, académico y económico de cada una de las actividades desarrolladas, los cuales quedan sujetos a lo dispuesto por el Consejo Superior mediante resoluciones, reglamentaciones nacionales establecidas a normar el funcionamiento de la universidad y lo dispuesto por la SIGEN (Sindicatura General de la

Nación). Con el propósito de garantizar un gobierno fuerte y participativo, las autoridades de la Universidad Nacional de Villa María han desarrollado las primeras etapas del Plan Estratégico Institucional con la finalidad de definir un conjunto de objetivos de corto, mediano y largo plazo que le permitan a la UNVM cumplir su misión y concretar su visión de futuro en un contexto de cambios políticos, económicos, sociales y tecnológicos acelerados.

5. ACCIONES PARA LA PROMOCIÓN DE LOS PRINCIPIOS.

LOS PRINCIPIOS: Como instituciones de altos estudios, involucradas en la educación de los actuales y futuros gestores, nos comprometemos voluntariamente a dedicarnos a un proceso continuo de mejoramiento de los siguientes Principios y su aplicación, reportando sobre nuestro progreso a los grupos de interés e intercambiando prácticas efectivas con otras instituciones académicas: El siguiente informe da cuenta de las acciones que ha realizado la unidad académica durante el ciclo 2017 - 2018 para alcanzar el cumplimiento de los objetivos establecidos. Asimismo, a través del informe se acercan nuevas propuestas a desarrollar en años próximos, con el fin de profundizar su compromiso con PRME.

PRINCIPIO 1 y 2 - PROPÓSITO Y VALORES.

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Global Compact de Naciones Unidas.

La universidad ha promovido en los últimos años una labor fuertemente arraigada al desarrollo de iniciativas, programas, proyectos, actividades de formación, investigación y vinculación que promueven los principios del pacto global y aseguran una formación humanística y profesional socialmente responsable.

Desde el año 2013 se trabaja en múltiples asignaturas, la mayor parte de ellas vinculadas a las ciencias económicas y sociales, fomentando la formación humanística con énfasis en los derechos humanos, brindando mayor atención a las cuestiones vinculadas al desarrollo humano, desarrollo sustentable, consideración de la persona en sus dimensiones, capacidad relacional del ser humano, desarrollo de competencias comunicativas amplias y con sentido social. Ejemplo de esta realidad, es la **Espacio Curricular: "Responsabilidad Social de las Organizaciones"**. Cuyo objetivo es formar futuros profesionales con principios éticos y de humanización. El proceso de aprendizaje apunta fuertemente a la investigación y reflexión de las demandas y problemas concretos de la comunidad, además de la formación de profesionales socialmente responsables. El dictado del espacio curricular es una actividad en sí que contempla la formación integral de los alumnos que deciden realizarla, por lo que la misma ha sido aprobada por el Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Villa María, de acuerdo a lo especificado por el Estatuto en lo que refiere a los planes de estudios de las carreras que dicta la Casa de Altos Estudios.

Además, desde el año 2013 la UNVM dicta la Especialización en Gestión de PYMES, en este trayecto de formación se imparte un **módulo denominado "Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable en las Pymes"**. La especialización apunta a fortalecer la formación de pequeños y medianos empresarios de la ciudad y la región y de profesionales universitarios provenientes de distintas disciplinas en aspectos fundamentales como la gestión, desarrollo, crecimiento y transformación de pequeñas y medianas empresas. Se trata de una carrera orientada a formar especialistas con conocimientos en administración, marketing, aspectos financieros, planificación, normativa tributaria, aspectos jurídicos y laborales, entre otros. Esta propuesta de formación específica permite trazar un nuevo camino orientado a la creación de entornos favorables para el sector.

El **Centro de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sustentable**, dependiente de la Secretaría de Internacionalización de la UNVM aborda su trabajo en forma individual y mancomunada con otras organizaciones de la sociedad civil regional, nacional e internacional referentes cuestiones vinculadas al Desarrollo Humano, cuidado y preservación del Ambiente, Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo Humano, Responsabilidad Social Universitaria, Esclavitudes Modernas, Infancias, adolescencias y otras vinculadas a los objetivos del milenio. Este programa promueve la generación de espacios de reflexión sobre los problemas éticos y la responsabilidad social que le cabe a cada actor de la sociedad, de manera individual y organizacional, y cómo esta conducta socialmente responsable determina el avance hacia el desarrollo sustentable. La Universidad Nacional de Villa María (UNVM) como **representante en Argentina del Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina Y el Caribe (ORSALC-IESALC-UNESCO)** haciendo eco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), organiza trayectos de formación que involucran la Responsabilidad Social. El objetivo es el de generar un espacio de formación donde los participantes internalizan conceptos sobre la Responsabilidad Social como filosofía de gestión hacia el desarrollo sustentable enmarcado en un proceso de internacionalización de buenas prácticas. A continuación algunas de las actividades de formación desarrolladas:

“Diplomado en Prevención en Violencia de Género” 167 Participantes. Objetivo: Ofrecer formación y capacitación específica a partir de necesidades planteadas en la sociedad con respecto a la Violencia de Género. De contribuir al fortalecimiento de los actores sociales respecto de la igualdad entre hombres y mujeres, entendiendo la matriz patriarcal que en la actualidad habilita y posibilita las relaciones personales e institucionales.

“Diplomado Universitario Internacional sobre Responsabilidad Social” 24 Participantes. Objetivos: Generar un espacio de formación donde los participantes internalicen conceptos sobre la Responsabilidad Social como filosofía de gestión hacia el desarrollo sustentable enmarcado en un proceso de internacionalización de buenas prácticas.

“Taller Juventudes, Derechos y Diferencias” 73 Participantes. Objetivos: Sensibilizar, informar y entregar herramientas conceptuales y estratégicas a los/as participantes en intervenciones y saberes vinculados a la necesaria articulación entre Derechos Humanos, Juventudes y diferencias.

“Taller de sistematización de experiencias en responsabilidad social y sostenibilidad”

En el espacio de la semana de la Internacionalización se desarrolló el 31 de agosto el Taller de sistematización de experiencias en responsabilidad social y sostenibilidad en las universidades, organizado por la Red de Responsabilidad Social Universitaria en Desarrollo Sostenible (ReSUDeS). La red se constituyó como resultado de aplicar a la 2da Convocatoria para la Conformación de Redes de Investigación del Núcleo de Estudios e Investigaciones en Educación Superior del Mercosur (NEIESMERCOSUR). La UNVM se constituyó en Universidad convocante con participación de la Universidad de Manizales (Colombia) y de la Universidad de Valparaíso – Campus San Felipe (Chile). En ocasión de la Reunión multilateral de Selección, que tuvo lugar el día 23 de julio de 2015 se aprobaron 16 proyectos para su financiamiento. La ejecución de los mismos estuvo prevista para el período 2016- 2017.

“Escuela Internacional de Negocios (EIN)” La Escuela Internacional de Negocios de la UNVM tiene a su cargo la organización de eventos, proyectos y capacitaciones internacionales. Del 18 al 20 de Octubre se desarrolló el II CONGRESO DE CIENCIAS ECONÓMICAS DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA. VI CONGRESO DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA. III ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA. Lema: “Forjando capacidades organizacionales para la competitividad global” Disertantes internacionales en el Congreso: Dr. en Filosofía Víctor Martín Fiorino, docente universitario, consultor del Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y El Caribe (ORSALC | UNESCO) - Sede Central Bogotá y facilitador del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el área “Ética de la Gestión Pública. Dr. Peter Bent Hansen - Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

III CONGRESO DE CIENCIAS ECONÓMICAS DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA

VII CONGRESO DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA

IV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA

17, 18 y 19 octubre de 2018

“Competitividad con compromiso social”

INFORMES
si.unvm.edu.ar

Secretaría de Internacionalización
 Tels: 54 353 4539100 int. 2264/2266
 internacionalizacion@unvm.edu.ar
 Villa María, Córdoba, Argentina

GOBIERNO DE CORDOBA
 SECRETARÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL VILLA MARÍA
 INSTITUTO ACADÉMICO PEDAGÓGICO DE CIENCIAS SOCIALES

Carrera de Posgrado

Especialización en Gestión de PYMES

Carrera acreditada por CONEAU.

Articulación con Maestría en Administración de Negocios de la Universidad Tecnológica Nacional a través de la Resolución del Consejo Superior de la UTN N°2075/2016

Duración	3 semestres Trabajo final integrador	Modalidad	Presencial
Requisitos de admisión	Título universitario	Periodo de Pre inscripción	Hasta 31/03/2017 VM y Cba.
Dictado de clases	Viernes de 17 a 22 hs. Sábado de 08 a 13 hs.	Becas para egresados de la UNVM	

Informes e inscripción: esp.pymes.unvm@gmail.com
 Sec. de Investigación y Extensión IAPCS - Arturo Jauretche 1555 - Campus UNVM - Villa María
 Sede Córdoba: 25 de mayo 1065. B° Gral. Paz

- a) Participación de la Escuela Internacional de Negocios **Primer Seminario del Cluster Industrial Agroalimentario de la Provincia de Córdoba:** Agregado de Valor en Origen y Desarrollo Territorial.
- b) **Libro internacional:** Participación de la EIN en la elaboración de un capítulo de libro sobre Sustentabilidad Empresarial, bajo dirección de la Escuela de Negocios del Tecnológico de Monterrey (EGADE), con la cooperación de PRME Itaipú Binacional (Principles for Responsible Management Education).
- c) **Programas de Formación ejecutados:** Programa Intensivo de Formación: Actualización de La Norma ISO 9001:2015. Objetivo General: Capacitar a los asistentes en los conceptos, prácticas y herramientas relacionadas a la Gestión de Calidad para la certificación de normas internacionales.

Capacitación-sensibilización "Acciones para la sostenibilidad ambiental en la UNVM"

convocado por la Asociación de Personal Universitario de Villa María (Apuvim Unvm) y articulado con la Secretaría de Planificación de la Universidad Nacional de Villa María. El mismo es dictado por docentes y nodocentes quienes articulan acciones conjuntas entre la Secretaría de Planificación, el proyecto de Investigación "Sostenibilidad Ambiental y Universidad" de Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales - UNVM y el proyecto de Extensión "Sinergia y Sostenibilidad". Dentro de las dimensiones que definen un Campus Universitario Sostenible, se abordan con análisis teórico-práctico, diferentes datos de encuestas y entrevistas realizadas durante el 2018 a la comunidad universitaria sobre las temáticas: Compras y adquisiciones sostenibles, movilidad y transporte público, residuos, eficiencia energética y agua potable, arquitectura y biodiversidad.



“Talleres de Reordenamiento Territorial”, fueron organizados desde el proyecto de extensión "Sinergia y Sostenibilidad", Convocatoria 2017 Universidad, Cultura y Sociedad, SPU; además de la participación de diferentes equipos de investigación de la UNVM. Dentro de los objetivos específicos se encontraba la necesidad de articular con diferentes instituciones, siendo las participantes de los 4 (cuatro) Talleres desarrollados los Colegios Profesionales de la región (de Arquitectos, Ingenieros Civiles, Ingenieros Especialistas, MMO y Agrónomos), además de prestadoras de servicios públicos (Cooperativa 15 de mayo - Aguas de Villa María, ECOGAS y EPEC). Las instancias fueron de capacitación y sensibilización sobre la temática ambiental y el Ordenamiento territorial a nivel local-regional, con la participación de más de 120 personas en todo el ciclo. Como propuestas de solución, entendida como una propuesta sistemática de trabajo colectivo interprofesional, se elaboró un Proyecto de Ordenanza para la Ciudad de Villa María, denominado: “Consejo de Ordenamiento Territorial urbano-ambiental de la región de Villa María” en diciembre de 2018. Por otro lado se avanzó en la capacitación y concientización sobre la sostenibilidad ambiental de la universidad, desde el claustro docente y Nodocente. Se superó la meta asociada de 5 (cinco) módulos de capacitación/sensibilización.

“Taller Participativo de Reordenamiento Territorial de la ciudad”. Participación de 80 personas. Disertación de la Arq. Planificadora Urbana, Marcela Conci, que presento desde experiencias concretas los conceptos de biodiversidad en proyectos urbanos. Además se presentaron avances de investigación del equipo Hábitat y Ambiente, con una descripción de los procesos de crecimiento de la ciudad y diagnóstico del periurbano de Villa María en relación al conglomerado Villa María-Villa Nueva (Mgter. Arq. Javier Yáñez y Ing. Ecológica L. Ana Guzmán).

“Taller Participativo de Reordenamiento Territorial de la ciudad”. Participación del Sr. Intendente Abog. Martín Gill, dio su percepción de la ciudad y expuso los temas centrales de la gestión local municipal.

“Taller Participativo de Reordenamiento Territorial de la ciudad”. Ciudad Posible. Proyección de Audiovisuales con la expresión de Niños y Jóvenes, además de especialistas organizadores de los Talleres.

PRINCIPIO 3 - MÉTODO:

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

Campus sustentable.

Desde la Secretaría de Planificación de la Universidad Nacional de Villa María se trabaja en un proyecto de extensión de Campus Sustentable, con el objetivo de generar un punto de partida en el camino hacia una institución consciente, amigable y comprometida con el ambiente.

Este proyecto se encuentra en su instancia inicial, donde se generan indicadores en diversas dimensiones (eficiencia energética, movilidad, arquitectura, accesibilidad, biodiversidad, entre otros) para luego medir el grado de sustentabilidad en el que se encuentra la UNVM y tener un marco de referencia y línea base 2018-2019 con el cual trabajar y realizar acciones concretas a partir de este. Existe una Red Campus Sustentable en Argentina, Uruguay, México, Colombia y Chile, donde Instituciones de Educación Superior comparten experiencias, proyectos e ideas con el fin de establecer parámetros generales y bases estructurales que lleven a resultados más precisos y globales. Cabe destacar que nuestra universidad estuvo presente en el último congreso realizado en Chile y además, desde la Secretaría de Planificación se solicitó la incorporación a la Red RAUSA (Red Argentina de Universidades por la Sustentabilidad y el Ambiente), cuya participación se encuentra en trámite aunque ya fue confirmada.

Secretaría de Bienestar de la UNVM.

La Secretaría de Bienestar de la Universidad Nacional de Villa María (UNVM) se creó en el año 1999, con el objetivo de gestionar las actividades necesarias para garantizar el bienestar integral de todas las personas que componen la Comunidad Universitaria. Dependiente del Rectorado, extiende sus tareas a las sedes de la UNVM en Córdoba, San Francisco y Villa del Rosario. Al día de la fecha, las áreas de acción que comprende la Secretaría de Bienestar son: Accesibilidad, Becas, Comedor Universitario, Deporte y Recreación, Residencias, Salud y Voluntariados.

- **La Comisión de Accesibilidad y Derechos Humanos** tiene como función desarrollar acciones que propicien la accesibilidad universal, la educación inclusiva y laboral, y la igualdad de oportunidades en el ingreso, permanencia y desempeño en la Universidad de estudiantes, docentes y no docentes con discapacidades motoras, visuales, auditivas, psíquicas, cognitivas y de otras características.
- **El Departamento de Becas** tiene como objetivo promover la inclusión educativa, democratizar el acceso a la educación superior y garantizar la permanencia y graduación en el trayecto universitario. Para tal fin, administra un sistema de becas propio y a su vez, asesora sobre la gestión de otros tipos de becas, como nacionales, provinciales, entre otras. Las becas que se pueden gestionar en la Universidad Nacional de Villa María son:

- **Beca de Alquiler:** Consiste en otorgar una ayuda económica mensual para el pago de alquiler a estudiantes que provengan de localidades que se encuentren a más de 50km de la Sede en que cursen y necesiten una cobertura especial para comenzar o continuar con sus estudios en la Universidad. Comprende el pago de nueve (9) cuotas mensuales, de marzo a noviembre inclusive. Esta beca es prioritaria para quienes cursen en las Sedes de Córdoba, San Francisco y Villa del Rosario.
- **Beca de Ayuda Económica Propia:** Consiste en otorgar pagos mensuales a estudiantes que cursen carreras de grado en la Universidad, por el período comprendido entre marzo y noviembre inclusive (nueve cuotas).
- **Beca de Ayuda Económica en Convenio con Municipios:** Está destinada a estudiantes que provengan de Municipios con las que la Universidad tiene Convenio. Consiste en otorgar pagos mensuales a estudiantes que cursen carreras de grado en la Universidad, por el período comprendido entre marzo y noviembre inclusive (nueve cuotas).
- **Beca Comedor:** Consiste en la cobertura de un menú diario en el comedor universitario del Campus o en la Sede Villa del Rosario, de lunes a viernes, entre los meses de marzo y noviembre inclusive, durante los períodos en que haya actividad académica.
- **Beca Deportiva:** Consiste en un aporte económico destinado a estudiantes que por sus méritos deportivos hubiesen registrado antecedentes destacados en su especialidad. La beca deportiva se abona en nueve (9) cuotas mensuales, de marzo a noviembre inclusive.
- **Fotobeca:** Implica la cobertura de fotocopias del material de estudio para estudiantes que cursen carreras de grado en la Universidad. La duración de esta beca será de nueve (9) meses, de marzo a noviembre inclusive.
- **Beca Jardín Maternal:** Implica una ayuda económica mensual destinada a estudiantes que tienen hijos en edad de concurrir a jardines maternos, es decir entre los 45 días de vida y los tres años cumplidos después del 30 de junio. Comprende el pago de 9 (nueve) cuotas mensuales equivalentes al importe de la beca de ayuda económica, de marzo a noviembre inclusive.
- **Beca Ingresantes:** destinada para todos aquellos estudiantes que realicen el Curso de Ingreso y deseen gestionar parte del material de estudio.

La Dirección de Deportes orienta sus actividades con la finalidad de proveer a los estudiantes las herramientas necesarias para un aprovechamiento óptimo del tiempo libre. Entre sus intervenciones, dirige toda la actividad relacionada con la participación de la Universidad en las distintas competencias deportivas. Por otra parte, se encarga del mantenimiento de la infraestructura deportiva y los elementos utilizados. Por último interviene en la formalización de convenios con instituciones privadas o públicas para la práctica deportiva de los alumnos.

La Dirección de Salud ofrece el servicio de Atención Primaria de la Salud (APS) a la

comunidad universitaria. Asimismo, en caso de no poder realizarlas desde la dirección, articula prestaciones asistenciales a través de convenios con otras instituciones que presten servicios de salud.

El Programa de Género y Sexualidades es un espacio permanente para brindar información, atención y acompañamiento para toda la comunidad universitaria, promoviendo políticas universitarias tendientes a generar cambios culturales a partir de sensibilización, capacitación y difusión en relación a los derechos de género, identidad y /o expresión de género.

En este sentido diseña e implementa acciones desde la perspectiva de género que involucra a diferentes sectores de la comunidad universitaria, con el objetivo de garantizar el igual acceso a los derechos de todas las identidades sexo genéricas, para contribuir a la transformación de condiciones de desigualdades e inequidades existentes en la Universidad Nacional de Villa María.

El Área Recreación y Turismo es la encargada de promover diferentes actividades destinadas a la comunidad universitaria. Mediante las mismas, se brinda a estudiantes, docentes, no docentes y graduados la oportunidad de generar vínculos en espacios que escapan a lo estrictamente académico, reuniendo a miembros de los distintos claustros. Durante el ciclo lectivo, dicha área promueve actividades como el Campamento en Los Gigantes, el paseo en góndolas por el Río Ctalamochita y la visita al Parque Nacional Quebrada del Condorito. Estas tienen como objetivos fomentar el trabajo en equipo y tomar contacto con la naturaleza.

Las Residencias Universitarias, ubicadas en el Campus de la UNVM, proporcionan un lugar a alumnos que por su situación socioeconómica no puedan costear un alquiler de un departamento y así garantizar el derecho al acceso, continuidad o finalización de estudios superiores.

El ingreso a las instalaciones, le provee al alumno no solo un espacio físico para desarrollar su trayecto de formación, sino también la posibilidad de participar en talleres y jornadas, reforzando y acompañando su formación académica y crecimiento personal.

La Universidad Nacional de Villa María (UNVM) implementa, desde el momento de su creación en el año 2008, el **Programa “Compromiso Social Universitario”** de la Dirección Nacional de Desarrollo Universitario y Voluntariado, dependiente de la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU) del Ministerio de Educación de la Nación. Dicho programa, fue creado con el objetivo de establecer articulaciones y diálogos entre los conocimientos construidos académicamente en la Universidad y las temáticas más relevantes de nuestra sociedad. Nace entonces, bajo la imperiosa tarea de impulsar una estrecha relación entre investigación, docencia y participación comunitaria.

Desde la Secretaría de Bienestar de la UNVM se desarrollan las tareas de difusión de convocatorias, seguimiento y acompañamiento de los proyectos, jornadas de reflexión y debate.

Los proyectos que se presentan se vinculan con la formación y capacitación de jóvenes de sectores populares, la promoción y participación ciudadana, la generación de actividades que contribuyen al fortalecimiento del sistema productivo, la inclusión social a través de prácticas culturales y deportivas.

PRINCIPIO 4: INVESTIGACIÓN:

Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica e el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

Artículos y Eventos Científicos.

ARTÍCULOS CIENTÍFICOS				
Sostenibilidad en el proceso de compra pública: el caso de la UNVM	Laura Cavagliato			
	María Lucrecia Castro			

PRESENTACIONES EN EVENTOS CIENTÍFICOS				
Presentación del proyecto de investigación "Sostenibilidad Ambiental y Universidad"	Javier Ignacio Yáñez	Jornadas de Eficiencia Energética en Edificios y Espacios Universitarios	Villa María	24 al 26 de abril de 2018
	Laura Cavagliato			
Presentación en feria del proyecto de investigación "Sostenibilidad Ambiental y Universidad"	María Lucrecia Castro	ExpoCencia UNVM - Programa Nexos - "Construyendo puentes entre la universidad y la escuela media"	Villa María	4 y 5 de junio de 2018
	Griselda Mónica Torres			
	Carolina Merari Nievas			
	Laura Cavagliato			
	María Franci Álvarez			
Sostenibilidad en procesos de compra pública. El caso de la UNVM.		VII Congreso de Administración del Centro de la República, IV Encuentro Internacional de Administración del Centro de la República y III Congreso de Ciencias Económicas del Centro de la República	Villa María	17 al 19 de octubre de 2018
	Laura Cavagliato			
	María Lucrecia Castro			
	Javier Ignacio Yáñez			
¿Por qué investigar (actuando) en desarrollo y ambiente? (presentación modalidad virtual)		Simposio de Investigación de la Maestría en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente	Manizales, Colombia	31 de octubre de 2018
	Laura Cavagliato			
	María Lucrecia Castro			
Presentación del proyecto de investigación "Sostenibilidad Ambiental y Universidad"	Laura Cavagliato	Doctorado en Desarrollo Sostenible - Universidad de Manizales, Colombia, en el marco de experiencia de Movilidad Internacional	Manizales, Colombia	4 al 11 de setiembre de 2018
Autoevaluación de la sostenibilidad del Campus de la UNVM	Javier Ignacio Yáñez	IV Congreso Iberoamericano para la Sustentabilidad Universitaria	Santiago, Chile	7, 8 y 9 de noviembre
	María Franci Sussan Álvarez			
	Martín Atienza			
	Laura Cavagliato			
Dictado del curso de formación: Acciones para la sostenibilidad ambiental	Javier Ignacio Yáñez	Programa de Capacitación para el Personal No docente de la Universidad Nacional de Villa María	Villa María	3 y 10 de diciembre de 2018; 11, 18, 25 de marzo, 1 y 8 de abril de 2019
	Laura Cavagliato			
	Martín Atienza			
	María Lucrecia Castro			
	Patricio Betucci			

Investigación: Se realizó reunión de trabajo para proyecto de investigación internacional sobre la problemática de las PYMES, sustentabilidad y responsabilidad social territorial con el Dr. Peter Hansen, de la Pontificia Universidad Católica de RS, miembro de FAEDPYME y el Dr. en Filosofía, Víctor Martín Fiorino, consultor ORSALC - IESALC- UNESCO, luego de su disertación en el VI Congreso de Administración del Centro de la República sobre la internacionalización de pymes, desarrollo y competitividad.

PRINCIPIO 5 y 6 – PARTENARIADO y DIALOGO.

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios, de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

Unidad de proyectos especiales: Durante el año 2017 se han desarrollado acciones claramente dirigidas al objetivo de liderar proyectos internacionales, para lo cual se realizó una búsqueda exhaustiva de convocatorias regionales e internacionales a las cuales se aplicó desde la Unidad de Proyectos Especiales de la Secretaría de Internacionalización, lo que permite conformar una base de datos con proyectos para desarrollar líneas de trabajo estratégicas en materia de cooperación internacional.

Título del Proyecto: Women and Sustainable Energy: fostering the role of women as engines of sustainable development. Objetivo de Proyecto: Contribuir a fomentar las microempresas, las pequeñas y medianas empresas y la creación de empleo para las mujeres relacionadas con el sector energético sostenible. Países participantes: Paraguay - Santo Domingo - Cuba - Argentina- Nicaragua – México. Instituciones: Universidad Nacional de Villa María, Universidad Nacional de Encarnación, Instituto Tecnológico de Santo Domingo, Universidad Central Marta Abreu de Las Villas; Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua; Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Título del Proyecto: Sustainable Urbanisation Global Initiative Food-Water- Energy Nexus. Objetivo de Proyecto: Desarrollar instrumentos de conocimientos y de ayuda a la toma de decisiones que apoyen el diseño ecológico y un tejido urbano más eficaz. Con la finalidad de proporcionar una evaluación cuantitativa del consumo y la producción de alimentos, agua y energía, así como de los costos e impactos ambientales relacionados (por ejemplo, contribución al calentamiento global), para comparar las alternativas urbanas, arquitectónicas, técnicas y de gestión y / o estudios de optimización de desarrollado. Países

involucrados: Francia – Alemania – Austria – Argentina. Instituciones Participantes: Universidad Nacional de Villa María, ARMINES AgroParisTech University of Twente university of Mainz IFZ – Interdisciplinary Research Center for Technology, Work and Culture IZUBA Energies AEE-Intec, Technische Universität Graz.

Título del Proyecto: Red de Innovación para una educación transformadora. Objetivo de Proyecto: El objetivo es el de establecer una red de buenas prácticas para la elaboración de proyectos de innovación educativa basados en las aportaciones de la neuroeducación al proceso de aprendizaje. El fin último es conseguir una escuela transformadora, capaz de enfrentarse a un reto estratégico: preparar al profesorado y al alumnado para la complejidad, la imprevisibilidad, el compromiso, la creatividad, la ciudadanía responsable, la resolución positiva de conflictos, la sostenibilidad social y ambiental y el cambio constante y sostenible en la sociedad del conocimiento. Países involucrados: España- Argentina- Bélgica. Instituciones Participantes: Universidad Nacional de Villa María, Universidad de Vigo – Confederación Española de Centros de Enseñanza (CECE) – Conexx.

Título del Proyecto: Capacity Building for Internationalisation + Big Data & Lean Management / CB4I+ (Capacitación para la Internacionalización + Grandes Datos) ERASMUS. Objetivo de Proyecto: El proyecto CB4I + tiene como objetivo fortalecer y crear capacidades estructurales. También las universidades externas serán ayudadas con el proyecto para incorporar capacidades en los procesos de internacionalización. Países Involucrados: México – España – Cuba – Bélgica – Italia – Argentina –Paraguay. Instituciones Participantes: Universidad Nacional de Villa María (UNVM) –UNNBA. Mexican Association for International Education (AMPEI)- CONEXX-Europe, - ASBL (CONEXX) - Sapienza Università di Roma – UniRoma - Universidad Pública de Navarra (UPNA)- Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ). Universidad de Granma (UDG) - Ministerios de Educación de cada país participante EuropeAid/158094/DD/ACT/AR

Título del Proyecto: Con la trata no hay trato: Prevención y protección de niñas, niños, adolescentes y mujeres en situación de riesgo o víctimas de violencia y/o trata en Argentina. Objetivo de Proyecto: Contribuir al conocimiento, a la capacitación, a la prevención, al apoyo y la protección de niñas, niños, adolescentes y mujeres en situación de riesgo o víctimas de violencia y/o trata, a partir de un enfoque de la promoción y la igualdad de género en la República Argentina. Instituciones Participantes: Las organizaciones: solicitante (Vínculos en Red) y co-solicitantes (Casa del Encuentro y Universidad Nacional de Villa María).

Planeación estratégica ORSALC – 2018

Los días 03 y 04 de diciembre de 2017 se llevó adelante la Planeación Estratégica del Observatorio de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe (ORSALC - UNESCO - IESALC). La Universidad Nacional de Villa María, como representante del país ante el organismo internacional, fue sede del evento que reunió a comisionados de toda América Latina y el Caribe, así como consultores de Bélgica, Alemania y España. En el primer día de encuentro, la reflexión se centró en la línea temática “El Rol de la Educación Superior de Cara

a los Desafíos Sociales de América Latina y el Caribe” que integró la Conferencia Regional de Educación Superior (CRES), que se realizó en junio 2018. La apertura estuvo a cargo del Rector de la Universidad Nacional de Villa María, Abog. Luis Negretti; el Coordinador de ORSALC-UNESCO-IESALC, Dr. Humberto Grimaldo Durán; el Coordinador General de la CRES2018, Dr. Francisco Tamarit; el Intendente de San Carlos de Bariloche, Ing. Enrique Genusso y la Secretaria de Internacionalización de la UNVM, Esp. Cra. Cecilia Conci. Contó con la participación de Rectores de Universidades Nacionales de Argentina y de Latinoamérica y el Caribe, miembros del directorio del ORSALC y consultores de distintas partes del mundo.

Semana de la internacionalización

Todos los años se celebra la semana de la Internacionalización, con variadas actividades con participación de los alumnos extranjeros, docentes, investigadores y gestores visitantes. En 2017 se desarrolló entre el 28 de agosto y el 2 de setiembre y en ese marco se convocó al primer Foro Internacional de Experiencias Universitarias.

Foro internacional de experiencias universitarias FIEU: La Universidad Nacional de Villa María, a través de la Secretaría de Internacionalización, convocó a gestores, funcionarios, docentes, alumnos e investigadores a presentar sus experiencias en Internacionalización y en Responsabilidad Social Territorial de sus universidades de pertenencia. La Secretaria de Internacionalización manifiesta como un eje estratégico la Responsabilidad Social Territorial, en el que se ha constituido como Observatorio Regional. La internacionalización y la responsabilidad social de las Universidades implican un nuevo estilo de gestión y un cambio en la cultura institucional. Así, se torna preciso repensar la misión de la Universidad, sus funciones y la relación entre sus componentes, abandonando la visión individual y adoptando una visión institucional de la dimensión ética y colaborativa. Como no existe una única manera de internacionalizar y desarrollar la responsabilidad social en la educación superior, se pueden ensayar variadas formas y desde esta perspectiva se realizó la convocatoria a presentar la/s experiencia/s de cada universidad.

A la convocatoria del FIEU asistieron representantes de ocho universidades de otros países Latinoamericanos y doce universidades argentinas:

Extranjeras

- Universidad de Aconcagua (Chile)
- Universidad de Valparaíso (Chile)
- Universidad Tecnológica Metropolitana (Chile)
- Universidad Autónoma del Estado de México (México)
- Universidad Autónoma de Tlaxcala (México)
- Universidad de Granma (Cuba)
- Universidad de Manizales (Colombia)
- Universidad Nacional de Pilar (Paraguay)

Argentinas

- Universidad Abierta Interamericana (UAI)
- Universidad Católica de Córdoba (UCC)
- Universidad de la Cuenca del Plata (UCP)
- Universidad Nacional de Córdoba (UNC)
- Universidad Nacional de Cuyo (UNCU)

- Universidad Nacional de la Patagonia (UNP)
- Universidad Nacional de Quilmes (UNQ)
- Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC)
- Universidad Nacional de Tierra del Fuego (UNTDF)
- Universidad Provincial de Córdoba (UPC)
- Universidad Nacional de Villa María (UNVM)
- Universidad Siglo 21 (UES21)

Convocatoria FIEU 2017

- 71 Participantes Nacionales
- 24 Participantes Extranjeros
- 16 Relatos de exp. en Resp. Social Territorial
- 9 Relatos de experiencias en Internacionalización

La **Escuela Internacional de Negocios de la Universidad Nacional de Villa María y la Escuela de Posgrado en Negocios de la Universidad de Belgrano**, como firmantes de PRME forman parte del proyecto latinoamericano en el marco de su misión institucional y compromiso con el principio 10 del Pacto Global de las Naciones Unidas y el objetivo 16 de la Agenda 2030, contribuyendo a la generación de conocimiento en torno a la lucha contra de la corrupción bajo todas sus formas.

Planificación Estratégica Institucional.

El Plan Estratégico Institucional (PEI) tiene origen en un proceso de planificación impulsado por las autoridades de la Universidad Nacional de Villa María, con la finalidad de definir un conjunto de objetivos de corto, mediano y largo plazo que le permitan a la UNVM cumplir su misión y concretar su visión de futuro en un contexto de cambios políticos, económicos, sociales y tecnológicos acelerados.

Se busca de este modo identificar, formular e implementar los programas, proyectos y acciones que le permitan a la UNVM alcanzar cumplir su misión, y resolver los desafíos que le permitan alcanzar su visión de futuro.

El PEI es la primera experiencia de planificación estratégica que se lleva a cabo en la Universidad en sus 23 años de vida institucional y tiene como objetivo formular e implementar estrategias de corto, mediano y largo plazo que en un contexto de cambios políticos, económicos, sociales y tecnológicos acelerados, le permita a las autoridades de la UNVM tomar decisiones que se orienten al mejor cumplimiento de la misión de la Universidad y a la materialización de una visión de futuro compartida por todos los claustros.

Desde la Coordinación del PEI se impulsó un proceso amplio de participación y consulta, dirigido a la comunidad de la UNVM y a los diferentes actores de la región en la cual la Universidad se encuentra localizada. La aplicación de estos mecanismos de consulta permitieron generar información relevante para la elaboración del diagnóstico de la UNVM. El PEI se puso en marcha asumiendo que, si bien es necesario transitar por una serie de etapas articuladas entre sí, que le dan coherencia y consistencia al mismo, la formulación de un plan estratégico es en sí mismo un proceso continuo, que debe encontrarse en permanente retroalimentación y cuyo éxito depende en gran medida de la apropiación que hagan del mismo los integrantes de la comunidad Universitaria.

Se busca de este modo, que el Plan Estratégico Institucional de la UNVM se transforme en

un marco general de referencia para que los diferentes Institutos, las Secretarías y Áreas de la Universidad formulen sus propios planes estratégicos y los planes operativos anuales asociados, orientados a diseñar los mecanismos de puesta en marcha de las actividades surgidas del mismo.

El proceso de formulación del PEI se organizó en función de las siguientes etapas:

- Constitución del Consejo de Planificación Estratégica e integración del equipo de trabajo.
- Definición de la estrategia de comunicación y sensibilización.
- Elaboración de un diagnóstico de la UNVM.
- Revisión de la misión de la UNVM y elaboración de la visión de futuro.
- Elaboración del diagnóstico estratégico de la UNVM.
- Identificación de las Cuestiones Estratégicas.
- Formulación de los objetivos y metas del PEI.
- Formulación de programas y proyectos a ser implementados en el marco del PEI.
- Validación del PEI ante la comunidad universitaria.
- Aprobación del PEI por parte del Consejo Superior de la Universidad Nacional de Villa María.
- Implementación de los programas y proyectos que forman parte de las estrategias propuestas en el PEI.
- Monitoreo y evaluación de los programas y proyectos implementados.
- Retroalimentación del proceso de formulación del PEI.

Se llevó a cabo una **reunión con representantes de distintos municipios e instituciones de la región** para conocer las demandas a la Universidad Nacional de Villa María y acordar estrategias y procedimientos para avanzar satisfactoriamente en las actividades tendientes a lograr los objetivos comunes.

Avances. El Plan Estratégico Institucional constituye la primera experiencia de planificación estratégica que se lleva a cabo en la Universidad Nacional de Villa María desde su creación. La formulación de este Plan se realizó mediante un proceso ampliamente participativo en el que utilizaron diferentes instrumentos de consulta orientados a canalizar el conocimiento y las expectativas que tienen sobre la Universidad que tanto los miembros de la comunidad universitaria, como los actores políticos, sociales y económicos de la región.

La formulación del PEI permitió poner en marcha un proceso de innovación organizacional al interior de la UNVM, cuya consolidación permitirá mejorar la capacidad de respuesta y adaptación de la Universidad a los cambios del entorno, asistiendo a los responsables de la toma de decisiones en la elaboración de una perspectiva de mediano y largo plazo.

Es importante señalar que a lo largo de la formulación del Plan se puso de manifiesto un elevado nivel de pertenencia de todos los claustros con la Institución. Esto es un recurso de valor ya que potencia la capacidad de actuación de la Universidad como agente promotor del desarrollo de alcance nacional con enfoque regional, permitiéndole ocupar un lugar central mediante la formación de recursos humanos calificados y la generación de conocimiento adecuado a las necesidades que plantean los actores de la región.

Asimismo, la formulación del PEI se lleva a cabo en un momento particularmente oportuno ya que de manera creciente se le plantea a los centros de educación superior la necesidad de contar con planes estratégicos institucionales para acceder a instancias de financiamiento (tanto a nivel nacional como internacional), lo que permite concluir que la experiencia llevada a cabo en la UNVM a lo largo de los últimos dos años y medio, fortalecerá el posicionamiento de la UNVM para el acceso a estos recursos.

Tal como se señala al inicio de este Informe, la formulación del PEI es un proceso de carácter continuo, que requiere instancias de retroalimentación periódicas que permitan adecuar los

objetivos y las estrategias a los cambios políticos, económicos, sociales y tecnológicos registrados en el contexto, razón por la cual es necesario interpretar al PEI no como un proceso cerrado que concluye con la elaboración de un informe, sino como una serie de momentos que se retroalimentan y enriquecen de manera permanente.

Es importante puntualizar que a lo largo del proceso de formulación del Plan, las autoridades de la Universidad y de los distintos IAP han puesto en marcha una serie de acciones (algunas de las cuales se encuentran descritas en el Informe) a través de las cuales se ha dado inicio al abordaje de algunas de las cuestiones estratégicas planteadas en el mismo.

Este informe señala la finalización de las etapas de diagnóstico y elaboración de las propuestas de actuación. Se inicia ahora el proceso de formulación de los planes, programas y proyectos surgidos del PEI, para continuar luego con el monitoreo de su implementación y la evaluación del impacto de los mismos, lo que naturalmente planteará un nuevo conjunto de desafíos tanto al Concejo de Planificación Estratégica, como al Equipo Técnico y a la Coordinación del Plan, lo que demandará redefinir entre otras cuestiones, los procesos de participación que serán necesarios llevar a cabo.

Finalmente se espera que el plan estratégico institucional de la UNVM se transforme en una referencia para que las distintas unidades e IAP de la universidad formulen sus propias estrategias y planes operativos que les permitan fortalecer y potencial su gestión.