

Ms. Meredith Storey
PRME Secretariat
United Nations Global Compact
685 Third Ave, 12th Floor
New York, NY, 10017, United States

Dobrý den,
níže zasílám Vámi požadované informace, včetně hodnotící zprávy za uplynulý rok a SWOT analýzy.

Věřím, že vše bude v pořádku.

Děkuji za spolupráci.

V Praze dne 28. 04. 2017



Cambridge Business School s.r.o.

Ing. Petra Macková



Cambridge Business School s.r.o.
V Jámě 1/669, 110 00 Praha 1 - Nové Město
IČ: 24780669 DIČ: CZ24780669
www.cambschool.cz

Cambridge Business School s.r.o.



Cambridge
Business School

SWOT ANALÝZA ŠKOLY

za rok 2016

Zkrácená verze

Autor: Ing. Ivana Gazdová
Funkce: tajemník
Typ zařízení: soukromá vzdělávací společnost
Datum: 28. 4. 2017

Úvod

Tato zkrácená SWOT analýza slouží pro potřeby International Education Society Ltd., která neposkytne tuto SWOT analýzu třetí straně. Celý dokument je vypracován na základě aktuálních informací a hodnotících formulářů, které byly zasílány od studentů a absolventů v průběhu roku 2016. Cílem SWOT analýzy je autoevaluace a analýza výchozího stavu vzdělávací instituce. Součástí SWOT analýzy jsou silné a slabé stránky, příležitosti ke zlepšení a také hrozby, které naši instituci negativně ovlivňují.

Záměrem vypracování SWOT analýzy je následný posun a progres vzdělávací instituce z hlediska poskytování profesních vzdělávacích programů MBA, BBA a LLM. Cambridge Business School si dává za cíl vybudovat silnou vzdělávací instituci, která získá výraznější postavení na poměrně silném konkurenčním trhu, nicméně je nutno zachovat kvalitu a vysokou úroveň poskytovaného vzdělání.

Základní charakteristika školy

Firma: Cambridge Business School s.r.o.

Sídlo: V Jámě 1, Praha 1, 110 00

Právní forma: společnost s ručením omezeným,

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 173686,

Typ instituce: soukromá

Popis instituce: Cambridge Business School je prestižní vzdělávací instituce zaměřená na poskytování kvalitního manažerského vzdělání v profesně vzdělávacích programech: MBA (Master of Business Administration), BBA (Bachelor of Business Administration) a také LLM (Master of Laws).

Tyto specializované vzdělávací programy poskytujeme studentům distanční formou v kombinaci s efektivními online přístupy s minimálními prezenčními nároky. Studium si tak mohou dovolit i časově velmi zaneprázdnění uchazeči. Organizace studia je velice flexibilní, využívající moderní e-learningové nástroje umožňující individuální nastavení každému klientovi. Profesně vzdělávací programy na Cambridge Business School nabízí účastníkům rozšíření jejich manažerských znalostí a dovedností nad rámec vysokoškolského vzdělání. Programy jsou určeny nejen pro podnikatele, zaměstnance státní správy či členy středního a vyššího managementu, ale pro všechny zájemce, kteří jsou zainteresovaní na zdokonalení svých dosud nabytých znalostí a poznatků z oboru a jejich rozšíření především na poli praktického využití. Studium je zajišťováno špičkovými lektory na vysoce odborné úrovni, kteří vynikají svými dlouholetými zkušenostmi. Díky jejich pomoci jsou studenti schopni efektivně aplikovat teoretické znalosti do praxe. Výuka lektorů je založená na skutečných příkladech, reálných projektech a případových studiích. Výsledkem a přidanou hodnotou

tohoto způsobu výuky jsou cenné návody, rady i postupy pro zkvalitnění nejrůznějších firemních procesů či komunikace využitelné v každodenní profesní praxi. Díky specificky kombinované formě studia si mohou uchazeči přizpůsobit výuku aktuálním časovým možnostem. Vzdělávací programy jsou tak plně nastavené pro absolvování při zaměstnání a umožňují nově získané poznatky a informace aplikovat do vlastního pracovního prostředí každého studenta. Podstatnou stránkou je i možnost uchazečů obohacovat výuku návrhem vlastních témat a konzultovat jejich firemní záležitosti a problémy přímo na hodinách s lektory. Tímto pak dochází k naplnění hlavní vize Cambridge Business School, tedy k efektivnímu zapojení teoretických znalostí do praktického profesního života.

Vzdělávací programy MBA:

Management a leadership

Program poskytuje studentům základní informace ze všech důležitých oblastí managementu, které jsou nezbytné k vysoce profesionálnímu výkonu pozice manažera. Studenti tak získají znalosti jednotlivých specializovaných manažerských činností. Program nabízí studentům mimo jiné také získání vědomostí ke zdokonalení komunikačních kompetencí, vedení a motivování týmů, zajištění osobního rozvoje či prezentačních dovedností.

Management ve zdravotnictví

Program management ve zdravotnictví je navržen speciálně pro zástupce středního a vyššího managementu působící v prostředí zdravotnictví a zabývajících se tvorbou strategie a hospodařením zdravotnických institucí všech forem vlastnictví. Do programu se mohou přihlásit zástupci jakýchkoliv zařízení zdravotnického či sociálního zaměření ze státního i soukromého sektoru. Je vhodný pro manažery farmaceutických společností, lázeňských zařízení, pojišťoven a mnoho dalších.

Sales management

Studijní program MBA Sales Management je zaměřen na řízení prodeje a podnikovou strategii obchodu. V rámci programu jsou studentům předávány odborné poznatky o aktuálních principech řízení prodeje, vytváření podnikové strategie, prodejních dovednostech, komunikačních technikách a public relations, cross-selingu a také principech právní legislativy.

Executive management

Program nabízí posluchačům základní znalosti o moderních postupech managementu, jeho nástrojích či možnostech implementace. Je tedy velmi užitečný všem pracovníkům, kteří se podílejí nebo se budou podílet na přípravě a realizaci zásadních rozhodnutí podniků i jiných institucí, čímž mohou výrazně ovlivnit jejich výkonnost.

Program byl připraven pro časově zaneprázdněné studenty, kterým nevyhovuje cestování za vzděláváním a kteří se chtějí vzdělávat z pohodlí domova nebo kanceláře. Tento program nabízí audiovizuální interakci mezi lektorem a studentem.

Finanční management a účetnictví

Program Finanční management a účetnictví je zaměřený na získání základních znalostí o podnikových financích, plánování a investičním rozhodování, controllingu a měření výkonnosti podniku. Dalším cílem programu je seznámit studenty se základními účetními principy, nástroji a daňovým systémem.

Management ve veřejné správě

Tento profesní vzdělávací program seznamuje uchazeče se základními cíli a definicemi veřejné správy, je tak velmi vhodný zejména pro zaměstnance státní správy či členy statutárních orgánů. Program je zaměřen především na aplikaci moderních trendů managementu v oblasti veřejné správy, nicméně postihuje také problematiku projektového managementu, veřejných financí či veřejné politiky a veřejného zájmu. Studenti dále získají znalosti o využití managementu v orgánech veřejné správy a naučí se efektivně aplikovat moderní trendy vedoucí k úspěšnému fungování veřejnoprávních institucí.

Marketing a Public Relations

Program seznamuje studenty s úlohou marketingu a jednotlivými formami marketingových komunikací. Absolventi programu budou schopni navrhnout optimální marketingovou strategii za efektivního využití marketingových nástrojů. Ve druhé části programu se budou studenti věnovat problematice vztahů s médii a veřejností, naučí se formulovat vhodnou PR strategii a využívat nástrojů krizové komunikace.

Mezinárodní vztahy a evropská studia

Profesní vzdělávací program Mezinárodní vztahy a evropská studia je speciálně navržen pro uchazeče, kteří se pohybují ve velkých nadnárodních společnostech a spolupracují se zahraničními obchodními partnery. Tento program jim poskytne ucelené znalosti jednotlivých aspektů mezinárodního obchodu a v jeho druhé části se studenti zaměří přímo na Evropskou unii.

Personální management

Program ocení především pracovníci personálních oddělení, ale také všichni podnikatelé a manažeři, kteří se potřebují orientovat v oblasti personálního managementu, aby byli schopni zajistit své firmě schopné a spokojené zaměstnance. Tento program provází studenty celým spektrem specializovaných personálních činností od analýzy pracovních míst, přes výběr, motivaci a hodnocení pracovníků, až po ukončování pracovního poměru.

Private Law

Tento program poskytuje posluchačům základní znalosti práva s důrazem na právo obchodní. Studenti získají především znalosti právních norem upravujících podnikání. Kromě obchodního práva však studenti získají také základní znalosti práva občanského, pracovního či práva cenných papírů. Program je tak vhodný zejména pro podnikatele, manažery a vedoucí pracovníky, kteří se chtějí orientovat v obchodněprávních aspektech podnikání.

Management obchodu

Program Management obchodu poskytuje studentům základní informace s charakteristikami současného obchodu a jeho významu v ekonomice. V rámci programu jsou studentům předávány poznatky o aktuálních principech řízení, vytváření podnikové strategie, marketingové komunikaci, logistice, principech právní legislativy, ale také vědomosti ke zdokonalení vztahů se zákazníky, psychologického myšlení s cílením na zákazníka a vlastního osobního rozvoje.

Strategický management

Kvalitní a promyšlená strategie je nezbytná podmínka úspěchu každé organizace. Strategické řízení je klíčovou a nejvyšší manažerskou aktivitou, kde se setkávají všechny manažerské funkce – je to jeden z klíčových pilířů řízení a vytváří kostru celkového řízení každé organizace. Hlavním úkolem strategického managementu je efektivně přeměnit předem definované poslání a cíle na výsledky. Cílem programu je proto naučit studenty správně definovat strategii a podniknout promyšlené kroky k jejímu zdárnému naplnění. Studenti se v průběhu programu seznámí se základními pojmy strategického managementu a strategického řízení, naučí se pružně reagovat na případné změny okolního prostředí,

zaměří se na finanční strategii podniku, strategii řízení změn a v neposlední řadě si osvojí měkké znalosti a dovednosti z leadershipu, time-managementu a efektivního sebeřízení.

Management Soft Skills

Měkké dovednosti jsou základním stavebním kamenem každého dobrého manažera. Umění jednat se spolupracovníky, podřízenými, nadřízenými i klienty je často důležitější, než umění počítačové gramotnosti. Program Management Soft Skills se proto soustředí na zlepšení měkkých dovedností u členů středního a vyššího managementu i u všech dalších pracovníků, kteří při své práci potřebují znalosti efektivní komunikace. Studenti programu se seznámí s problematikou osobního rozvoje a koučinku, projdou školením komunikace a prezentace, zaměří se na efektivní sebeřízení, time-management a naučí se zásady leadershipu. Hlavním cílem tohoto programu je nejen rozvíjet osobnost každého studenta, ale především rozvíjet komunikační dovednosti nezbytné pro úspěšný výkon každodenní manažerské činnosti.

Vzdělávací programy BBA:

Základy managementu

Tento program je určen absolventům středních škol a gymnázií, případně uchazečům bez předchozí manažerských zkušeností, kteří chtějí získat teoretické znalosti z oblasti managementu. Program poskytuje studentům základní znalosti moderního managementu včetně všech jeho nedílných součástí a poskytuje jim tak všechny potřebné dovednosti ke vstupu do manažerské praxe.

Vzdělávací program LLM:

Executive LLM

Program Executive LLM je tradiční a uznávaný model studia, který se specializuje na prohloubení znalostí z oblasti obchodního práva v kontextu práva evropské unie. Studenti si díky tomuto programu prohloubí své znalosti v oblasti právních principů práva firemního a obchodního včetně práva mezinárodního a jeho vztahu k právu Evropské unie..

Studenti: střední a vyšší management v rámci různých korporací, majitelé společností, CEO,

Materiálně technické zajištění: Škola se nachází v samotném centru Prahu, v luxusních prostorách V Jámě 1, Praha 110 00. Výukové prostory se nacházejí na adrese Kodaňská 558/25, Praha 10, 101 00, které splňují nejpřísnější nároky na vzdělávání. V prostorách je 7 moderně zařízených učeben s počítači, projektory, zvukovou technikou a videotechnikou. Škola vlastní ICT vybavení a dostatek vzdělávacích pomůcek.

Doplňková činnost organizace: Pořádání vzdělávacích kurzů a seminářů pro veřejnost.

SWOT ANALÝZA

SILNÉ STRÁNKY

(skutečnosti, které přinášejí výhody studentům a lektorům)

Mezi silné stránky Cambridge Business School patří:

- Rozšiřování nabídky vzdělávacích programů – v současné době nabídka 13 programů MBA, 1 program BBA a 1 program LLM
- Vhodně zvolený název společnosti (firma), který přesvědčí řadu uchazečů o studium
- Flexibilita studia – časově uzpůsobené studium i pro časově zaneprázdněné, délka studia pouze 15 měsíců
- Moderní koncept studia – distanční forma studia.
- Kvalitní lektorský tým, který je pečlivě vybírán a je kladen důraz na propojení do praxe, neustálé hodnocení lektorů, budování sítě kvalitních vztahů s lektory
- Interaktivní přednášky probíhají vždy v sobotu, celkem 4x ročně, takže nenaruší studentovo pracovní tempo
- S ohledem na efektivně navrženou formu výuky – 4 x za studium o víkendech se výuky účastní studenti z celé ČR, Slovenska i studenti z jiných zemí
- Bonusová karta ke studiu – zajišťuje řadu výhod a benefitů
- Příznivá cena studia s porovnáním konkurence při zachování kvality a úrovně vzdělání
- Zajímavé slevové akce v průběhu celého roku
- Vzdělávací akce pořádané nad rámec studia pro studenty CBS
- Přínos veřejnosti a osvěta v odborných článcích a médiích
- Pro studenty možnost konzultací s lektory nad rámec výuky
- Moderní vybavení školy
- Poloha školy, poloha kancelářských prostor (centrum hlavního města Prahy)
- Moderní počítačové vybavení (ICT)
- Velmi vstřícný přístup studijního oddělení
- Občerstvení na výuce – oběd, coffee break (káva, čaj, zákusky)
- Spolupráce s oborovými organizacemi – rozvíjení spolupráce v různých oblastech
- Silná online marketingová komunikace, díky které získává škola nové uchazeče
- Online komunikace mezi studenty, studijním oddělením a lektory
- Rozšíření silné marketingové kampaně na Slovensku, získávání slovenských studentů
- Pořádání slavnostních promocií pro studenty a rodinné příslušníky
- Prověřený lektorský tým tvořený špičkovými odborníky z praxe
- V rámci studia se studenti zaměřují na konkrétní problémy z jejich firmy, kdy řešení mohou implementovat v praxi
- Networking mezi studenty a lektory, navázání zajímavých kontaktů při studiu
- Redesign webových stránek, který zpřehlednil informace a zjednodušil řadu procesů
- Silný online marketing a PR komunikace – vydávání článků na vzdělávacích a dalších webech, založení iblogu na idnes.cz
- Rozšiřování povědomí o škole formou účasti na vzdělávacích konferencích, business snídaních apod.
- Vytvoření celou řadu mikrostránek, které mají napomoci studentům v lepší orientaci při vyhledávání informací o studiu MBA (<http://www.titul-mba.cz/> , www.titul-mba.sk , www.mba-online.cz , www.mba-online.sk)

PŘÍLEŽITOSTI

(skutečnosti, které mohou zvýšit poptávku po vzdělávacích programech nebo dalším vzdělání)

Mezi příležitosti Cambridge Business School patří:

- Otevření dalších zajímavých MBA oborů
- Otevření oboru DBA,
- Oslovení nového segmentu zákazníků v oblasti veřejné správy
- Zvýšit počet kontaktů na sociálních sítích – Facebook, LinkedIn, Google+ a další
- Zvát širokou veřejnost na vzdělávací aktivity zaměřené vždy na určité téma
- Zvýšit prestiž vzdělávací instituce a obecně povědomí o MBA
- Spolupráce s velkými společnostmi ve vzdělávání jejich zaměstnanců
- Outsourcing některých procesů
- Oslovit nové trhy
- Využití prostředků z EU pro vzdělávací aktivity - plánováno

SLABÉ STRÁNKY

(skutečnosti, které škola nedělá správně)

Mezi slabé stránky Cambridge Business School patří:

- Nižší podíl zahraničních studentů
- Vysoké náklady na reklamu
- Méně agresivní reklamní kampaň na rozdíl od konkurence
- Nedostupnost některých publikací, které jsou součástí studijních materiálů

HROZBY:

(skutečnosti, trendy, události, které mohou snížit poptávku po vzdělávacích programech)

Mezi hrozby Cambridge Business School patří:

- Neustálý nárůst konkurenčních institucí, které vyučují MBA, BBA a LLM programy
- Nabídka studia od nekvalitní konkurence za nižší cenu studia
- Titul MBA zprofanovaný nekvalitními konkurenčními školami
- Nedůvěra společnosti k titulu MBA
- Diskriminace soukromých MBA škol asociací CMBAS
- Legislativní překážky (nemožnost napsat titul MBA do občanského průkazu)

STANOVENÉ PRIORITY:

- Otevření nového programu DBA
- Zvyšování počtu studentů
- Plán stabilizace a rozvoje vzdělávací instituce
- Udržet kvalitu vzdělávání za přijatelnou cenu

- Důraz na praxi a rozvoj dovedností v průběhu výuky
- Autoevaluace vzdělávací instituce i studentů
- Prezentace vzdělávací instituce, budování image a brand
- Udržovat kontakt i s absolventy
- Vytvořit networkingové aktivity pro studenty a absolventy
- Pořádání zajímavých přednášek se slavnými osobnostmi
- Vytvoření nových studijních programů
- Kontrola a hodnocení lektorů CBS, kontrola a hodnocení pracovníků CBS pro zvýšení kvality poskytovaných služeb
- Navázání spolupráce s dalšími institucemi, které mohou poskytnout výhody našim studentům
- Získání prostředků z evropských fondů EU

Cambridge Business School vyniká svým osobitým přístupem ke studentům. Snažíme se vždy najít společnou řeč a cestu během studia. Naším studentům nabízíme vzdělání, které jim pomůže zvýšit svou cenu na trhu práce a získat tak jedinečnou konkurenční výhodu. K tomu přispívá odbornost lektorů, kteří jsou špičkou ve svém oboru a kladou důraz na praktické a využitelné informace. Semináře probíhají o víkendech a tak je to ideální možnost, jak skloubit zaměstnání a vzdělání. Pro náročnější studenty nabízíme možnost studia z domova prostřednictvím online studia ve virtuální učebně. Studentům nabízíme zdarma odborné konzultace našich lektorů, stejně tak pro naše studenty připravujeme desítky vzdělávacích seminářů nad rámec studia. Jedná se vždy o zajímavou osobnost na aktuální a vyhledávané téma. Setkání na seminářích také studentům umožňuje navazování nových zajímavých kontaktů.

Vysoký zájem uchazečů o studium na Cambridge Business School svědčí o renomé kvalitní vzdělávací instituce. Cambridge Business School buduje své postavení vahou své prestiže a snaží se upozornit na veřejné problémy. Díky hodnocení našich studentů a absolventů víme, že nás veřejnost vnímá pozitivně a pravidelnými reporty zpětné vazby můžeme výuku neustále zlepšovat.

Činnost v oblasti public relations v posledních 2 letech:

Vedle klasické reklamy a inzerce v oblasti PR se věnujeme aktivnímu vytváření komunity na sociálních sítích jako Facebook, Twitter a LinkedIn. Pomocí těchto kanálů informujeme veřejnost, studenty, lektory a další zájmové skupiny spjaté s naší školou o našich akcích, činnostech a aktuálním dění. Vedle toho spolupracujeme s mnohými institucemi spojenými se vzděláváním, jako knihovny, nakladatelství, či profesní a zájmová sdružení. Pro odbornou veřejnost organizujeme pravidelná tematická setkání, kde si mohou potenciální zájemci vyzkoušet, jak studium na Cambridge Business School probíhá. Prostřednictvím našich webových stránek i sociálních sítí také publikujeme zajímavé články a aktuality z dění ve světě byznysu a dalších oblastí s ním spojených. Pro naše absolventy máme zřízen také Absolventský klub.

V budoucích letech plánujeme: - zefektivnění a zkvalitnění výuky; - zřít více poboček, ve větších městech jako např. Plzeň, Ostrava, České Budějovice; - rozšíření výuky o další atraktivní programy; - vývoj vzdělávacích aktivit pro širší veřejnost; - rozšíření lektorského týmu; - zavedení certifikace lektorů; - dosažení počtu 3000 studentů; - další modernizace vlastního studijního prostředí pro studenty; - vytvoření vlastních e-learningových kurzů.

Výhody CBS: - kvalitní vzdělání v prestižních oborech -studium v češtině (s akceptací slovenštiny) - studium v délce 1 roku (2 semestry) -výuka probíhá vždy v sobotu (4x do roka) -časová flexibilita

studia (distanční forma) -studium zaměřeno na praxi - studenti se neučí prázdnou teorií, ale teorie je aplikována do praxe na případových studiích a konkrétních ukázkách -výuka zajištěna odbornými lektory s dlouholetou praxí - žádný poplatek za podání přihlášky -cena studia je přijatelná pro širokou veřejnost -zdarma studijní literatura vybraných knižních titulů -studijní materiály ve studentské sekci zdarma -pořádání odborných seminářů na vybraná témata -možnost konzultace s lektory vlastních problémů - spolupráce s profesními organizacemi, na základě které dochází ke zkvalitnění obsahu studia - efektivní systém vzdělání zaměřený na anglosaské principy - komunikace v elektronické podobě - například odevzdání prací a další agenda probíhá elektronicky

Autoevaluace

Autoevaluaci provádíme pravidelně v rámci asociací International Association for Distance Learning a The European Association for Business Studies. Dokládáme také veškeré informace o aktuálních i připravovaných programech, seminářích, tématických setkání, počtech lektorů, počtech studentů a úspěšnosti závěrečných obhajob.

CBS provádí vlastní hodnocení procesu vzdělávání prostřednictvím informačních zdrojů jako jsou: dotazník, rozhovory, analýza záznamů, analýza zpráv, pozorování, úroveň studentských prací, úspěšnost při závěrečné zkoušce.

V rámci autoevaluace, pro studenty připravujeme pravidelný dotazník, který zjišťuje kvalitu studia, obsahovou náplň studijních programů, úroveň výukových prostor a zázemí školy a také kvalitu služeb poskytovaných školou. Současně realizujeme rozhovory se svými absolventy a studenty a získáváme podněty ke zlepšování vzdělávacího procesu. Současně zaměstnanci CBS provádí náslechy v rámci výuky a hodnotí odbornou kvalitu jednotlivých lektorů. Dále také sledují úroveň seminárních a závěrečných prací.

Naše škola si také vypracovává vnitřní audit.

CBS má zpracované dotazníky, které předkládá studentům po celou dobu jejich studia. Pravidelně po každém výukovém dni jsou studentům zasílány. V dotaznících se studentů ptáme na jejich spokojenost s jednotlivými vyučovanými moduly, dále na způsob předání daného tématu, profesní odbornost každého lektora a organizaci semináře. Současně se dotazujeme, zda lektorů dokázali posluchače zaujmout a zda byl vymezen prostor pro otevřenou diskuzi. Na konci dotazníku mají studenti možnost uvést vlastní připomínky k organizaci celého semináře. O souhrnnou zpětnou vazbu pak studenty žádáme po absolvování jejich celého studia. Za nejdůležitější připomínky studentů považujeme ty, které se týkají posouzení odborné kvality lektorů. I přesto, že všechny lektory prověřujeme sami, nejvhodnější prověrkou je praxe samotná. Proto připomínky studentů pečlivě ověřujeme, například tím, že se výuky sami účastníme. Podněty studentů po jejich ověření zohledňujeme a snažíme se, aby vedly ke zkvalitnění celého výukového procesu.

Po absolvování výuky žádáme studenty o zhodnocení kvality předaných informací a zasíláme jim elektronické dotazníky, ve kterých se dotazujeme na odbornost lektorů a způsob předání informací z každého vyučovaného modulu. Studenti mají možnost každého lektora oznámkovat jako ve škole a slovním hodnocením zdůvodnit svou volbu. Po vyhodnocení jsou dotazníky zasílány příslušným lektorům, aby sloužily jako zpětná vazba. V případě nespokojenosti s lektorem ve více než 30%, podnikáme příslušné kroky, které mohou v některých případech vyústit ve výměnu příslušného lektora.

Znalosti studentů jsou ověřovány formou odborných (seminárních) prací, které splňují podmínky norem ISO. Studenti BBA za celé studium odevzdají celkem 7 seminárních prací a studenti MBA 10. Seminární práce má vždy rozsah minimálně 10 normostran, což je 18.000 znaků včetně mezer. Práce jsou po předběžné kontrole formální úpravy odeslány příslušnému lektorovi, který je hodnotí dle předem stanovených kritérií (slovní hodnocení, celkové hodnocení).

Dále studenti zpracovávají závěrečnou práci, která také splňuje požadavky ISO normy. V rámci závěrečné práce studenti prokazují hlubší znalosti v dané oblasti a kladou důraz na odbornou úroveň celé práce. Závěrečná práce musí obsahovat minimálně 40 normostran a její obsah i forma podléhá pravidlům odborných prací. Pro každou práci je stanoven vedoucí

a oponent, kteří jsou vybráni z našeho lektorského týmu. Po kladném hodnocení práce student přistupuje k obhajobě, kterou vykonává pod dozorem odborné komise.

Postavení instituce

Vysoký zájem uchazečů o studium na Cambridge Business School svědčí o renomé kvalitní vzdělávací instituce nejen v České republice ale také na Slovensku, kde výrazně stoupá počet studentů ochotných dojíždět na výuku. Cambridge Business School buduje své postavení vahou své prestiže a snaží se upozornit na veřejné problémy.

Díky hodnocení našich studentů a absolventů víme, že nás veřejnost vnímá pozitivně. Pravidelnými reporty zpětné vazby můžeme výuku neustále zlepšovat stejně jako rozšiřovat nabídku studijních programů, které reflektují současně potřeby manažerů v privátním sektoru i státní správě. Veškeré podněty od uchazečů o studium, studentů i lektorů se snažíme zapracovat ke spokojenosti všech zúčastněných. Klademe důraz na kvalitu poskytované výuky a odbornost našich lektorů, což pozitivně kvitují studenti a naši školu doporučují svým známým i kolegům.

Cambridge Business School patří k pěti největším poskytovatelům MBA vzdělání v regionu a své silné postavení na trhu potvrzuje stoupajícím počtem studentů, který byl patrný jak v průběhu celého roku 2016 tak na jaře 2017, kdy je zcela naplněna kapacita březnového cyklu. Konkurence je pro nás motivací k zlepšování sebe sama a snažíme se chovat s maximální korektností vůči všem dalším poskytovatelům manažerského vzdělávání. S částí škol jsme také navázali spolupráci, díky čemuž můžeme vybírat jen ty nejlepší lektory, získávat cenné zkušenosti v oblasti manažerského vzdělávání a společně rozvíjet naši odbornost.

Zpráva za rok 2016

Společnosti Cambridge Business School, s.r.o.

Ke dni 31. 12. 2016

1. Popis účetní jednotky
2. Majetková či smluvní spoluúčast účetní jednotky v jiných společnostech
3. Zaměstnanci společnosti, osobní náklady
4. Půjčky, úvěry a ostatní plnění členům orgánů společnosti
5. Používané účetní metody, obecné účetní zásady a způsoby oceňování
6. Doplňující údaje k rozvaze a výkazu zisku a ztráty
7. Informace k položkám majetku a závazků
8. Rozpis položek výkazu zisku a ztráty sestaveného podle přílohy č. 3 k vyhlášce 500/2002 Sb.
9. Informace, které nejsou vykázány v rozvaze
10. Informace o transakcích uzavřených se spřízněnou stranou
11. Celkové náklady na odměny statutárnímu auditorovi nebo auditorské společnosti
12. Cenné papíry vydané účetní jednotkou a struktura vlastního kapitálu
13. Rozčlenění tržeb z prodeje zboží, výrobků a služeb z běžné činnosti

1. Popis účetní jednotky

Název: Cambridge Business School, s.r.o.
Sídlo: V Jámě 1/669, PSČ 110 00, Praha 1
Právní forma: s.r.o.
IČ: 24780669
Rozhodující předmět činnosti: vzdělávání
Datum vzniku účetní jednotky: 23. 12. 2010
Zdaňovací období: od 1. 1. 2016 do 31. 12. 2016
Rozvahový den: 31. 12. 2016
Okamžik sestavení účetní závěrky: 20. 3. 2017

1.1. Osoby podílející se na základním kapitálu účetní jednotky více než 20 %:

Jméno fyzické osoby, název právnické osoby	Bydliště, sídlo	Sledované účetní období	
		podíl	tj. %
Dita Jirovská	Jana Palacha 144, Kutná Hora	200 000,-	100%

1.2. Změny a dodatky provedené v účetním období v obchodním rejstříku:

Žádné změny v účetním období 2016 neproběhly

1.3. Organizační struktura účetní jednotky a její zásadní změny v uplynulém účetním období:

Žádné změny v účetním období 2016 neproběhly

1.4. Členové statutárních a dozorčích orgánů k rozvahovému dni:

Funkce	Jméno a příjmení
jednatel	Petra Macková

Majetková či smluvní spoluúčasť účetní jednotky v jiných společnostech

1.5. Majetková spoluúčasť vyšší než 20 %

Obchodní firma	Sídlo	Výše podílu na základním kapitálu	Výše vlastního kapitálu	Výše účetního výsledku hospodaření
XXX				
XXX				
XXX				

1.6. Dohody mezi společníky zakládající rozhodovací práva

Žádné dohody tohoto typu

1.7. Ovládací smlouvy nebo smlouvy o převodech zisku a povinnosti z nich vyplývající

Žádné ovládací smlouvy

2. Zaměstnanci společnosti, osobní náklady

	Sledované účetní období
Průměrný přepočtený počet zaměstnanců z toho členů řídicích orgánů	10
Osobní náklady z toho členů řídicích orgánů	352 120,-
Odměny členům statutárních a dozorčích orgánů společnosti Penzijní závazky bývalých členů statutárních a dozorčích orgánů	0,-

3. Půjčky, úvěry a ostatní plnění členům orgánů společnosti

Žádné půjčky ani úvěry členům orgánů společnosti

4. Používané účetní metody, obecné účetní zásady a způsoby oceňování

Předkládaná účetní závěrka společnosti byla zpracována na základě zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, na základě vyhlášky č. 500/2002 Sb. a dle opatření Ministerstva financí ČR, kterými se stanoví obsah účetní závěrky pro podnikatele.

4.1. Způsob oceňování

v průběhu účetního období 2016 nebylo účtováno o nedokončené výrobě, majetkových účastech ani o hmotném majetku vytvořeném vlastní činností

4.2. Způsob odpisování

v průběhu roku 2016 nebylo účtováno o odpisech dlouhodobého hmotného majetku, drobný dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek odepisuje společnost jednorázově do nákladů

4.3. Informace o odchylkách od metod podle § 7 odst. 5 zákona o účetnictví s uvedením jejich vlivu na majetek a závazky, na finanční situaci a výsledek hospodaření účetní jednotky

Žádné odchylky

4.4. Způsob stanovení opravných položek a opravěk k majetku

účetní jednotka neúčtovala v roce 2016 o tvorbě opravných položek k pohledávkám podle zákona č. 593/1992 Sb., o rezervách pro zajištění základu daně z příjmů

4.5. Přepočet údajů v cizích měnách na českou měnu

účetní jednotka v průběhu účetního období 2016 účtovala o cizích měnách s použitím denních kurzů ČNB

5. Doplnující údaje k rozvaze a výkazu zisku a ztráty

5.1. Významné položky z rozvahy či výkazu zisku a ztráty podstatné pro analýzu a pro hodnocení finanční a majetkové situace a výsledku hospodaření účetní jednotky, které nevyplynají přímo z uvedených výkazů. Uvádí se včetně jejich přírůstků a úbytků.

Hlavní skupiny dlouhodobého majetku – účetní jednotky nemá v evidenci žádný DHM

Majetek	Pořizovací cena		Oprávký		Zůstatková cena		Přírůstky	Úbytky
	Běžné období	Minulé období	Běžné období	Minulé období	Běžné období	Minulé období		
XXX								
XXX								
XXX								
XXX								
XXX								
XXX								

5.2. Doměrky daně z příjmů za minulá účetní období

Žádné doměrky

5.3. Rozpis odloženého daňového závazku nebo pohledávky

Žádný odložený daňový závazek nebo pohledávka

5.4. Rozpis rezerv a dlouhodobých bankovních úvěrů

Žádné rezervy

5.5. Přijaté dotace na investiční a provozní účely

Žádné dotace

5.6. Splatné závazky pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, výše splatných závazků veřejného zdravotního pojištění a splatné daňové nedoplatky

Společnost nemá žádné tyto závazky po lhůtě splatnosti

6. Informace k položkám majetku a závazků

6.1. Pohledávky a závazky po lhůtě splatnosti

Společnost má pohledávky po splatnosti ve výši 195 783,- Kč a nemá závazky po lhůtě splatnosti.

6.2. Pohledávky a závazky, které k rozvahovému dni mají splatnost delší než 5 let

žádné

6.3. Dlouhodobý majetek pořízený formou finančního či operačního pronájmu

Žádný

6.4. Rozpis majetku zatíženého zástavním právem nebo věcným břemenem

Žádný

6.5. Cizí majetek uvedený v rozvaze (např. majetek v rámci najatého podniku nebo jeho části, penzijní závazky, závazky vůči účetním jednotkám v konsolidačním celku)

Žádný cizí majetek

6.6. Významné události mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky

Mezi datem účetní závěrky a datem, ke kterému jsou výkazy schváleny k předání mimo společnost nedošlo k událostem, které představují neobvyklé změny ve stavu aktiv a závazků.

7. Další informace

7.1. Celková výše závazků neuvedených v rozvaze

Žádné závazky neuvedené v rozvaze

7.2. Drobný hmotný a nehmotný majetek neuvedený v rozvaze

Žádný majetek neuvedený v rozvaze

7.3. Charakter a obchodní účel operací účetní jednotky

Společnost je zaměřená na mimoškolní vzdělávání, pořádání kurzů a školení.

8. Informace o transakcích uzavřených se spřízněnou stranou

Neproběhly žádné transakce se spřízněnou osobou

9. Celkové náklady na odměny statutárnímu auditorovi nebo auditorské společnosti

Druh služby	Náklad
Povinný audit	0
Jiné ověřovací služby	0
Daňové poradenství	0
Jiné neauditorské služby	0

10. Cenné papíry vydané účetní jednotkou a struktura vlastního kapitálu

žádné

11. Rozčlenění tržeb z prodeje zboží, výrobků a služeb z běžné činnosti

100% tržeb je za služby v běžné činnosti

Závazky společnosti do dalších let:

- Otevření nového programu DBA
- Zvyšování počtu studentů
- Plán stabilizace a rozvoje vzdělávací instituce
- Udržet kvalitu vzdělávání za přijatelnou cenu
- Důraz na praxi a rozvoj dovedností v průběhu výuky
- Autoevaluace vzdělávací instituce i studentů
- Prezentace vzdělávací instituce, budování image a brand
- Udržovat kontakt i s absolventy
- Vytvořit networkingové aktivity pro studenty a absolventy
- Pořádání zajímavých přednášek se slavnými osobnostmi
- Vytvoření nových studijních programů
- Kontrola a hodnocení lektorů CBS, kontrola a hodnocení pracovníků CBS pro zvýšení kvality poskytovaných služeb
- Navázání spolupráce s dalšími institucemi, které mohou poskytnout výhody našim studentům
- Získání prostředků z evropských fondů EU

Sestaveno dne: 20. 3. 2017

Petra Macková - jednatel