

Ms. Meredith Storey  
PRME Secretariat  
United Nations Global Compact  
685 Third Ave, 12th Floor  
New York, NY, 10017, United States

Dobrý den,

níže zasílám Vámi požadované informace, včetně hodnotící zprávy za uplynulý rok a SWOT analýzy.

Věřím, že vše bude v pořádku.

Děkuji za spolupráci.



Ing. Petra Macková

jednatelka



**Cambridge Business School s.r.o.**  
V Jámě 1/669, 110 00 Praha 1 - Nové Město  
IČ: 24780669 DIČ: CZ24780669  
[www.cambschool.cz](http://www.cambschool.cz)

Cambridge Business School vyniká svým osobitým přístupem ke studentům. Snažíme se vždy najít společnou řeč a cestu během studia. Naším studentům nabízíme vzdělání, které jim pomůže zvýšit svou cenu na trhu práce a získat tak jedinečnou konkurenční výhodu. K tomu přispívá odbornost lektorů, kteří jsou špičkou ve svém oboru a kladou důraz na praktické a využitelné informace. Semináře probíhají o víkendech a tak je to ideální možnost, jak skloubit zaměstnání a vzdělání. Pro náročnější studenty nabízíme možnost studia z domova prostřednictvím online studia ve virtuální učebně. Studentům nabízíme zdarma odborné konzultace našich lektorů, stejně tak pro naše studenty připravujeme desítky vzdělávacích seminářů nad rámec studia. Jedná se vždy o zajímavou osobnost na aktuální a vyhledávané téma.

Setkání na seminářích také studentům umožňuje navazování nových zajímavých kontaktů.

Vysoký zájem uchazečů o studium na Cambridge Business School svědčí o renomé kvalitní vzdělávací instituce. Cambridge Business School buduje své postavení vahou své prestiže a snaží se upozornit na veřejné problémy. Díky hodnocení našich studentů a absolventů víme, že nás veřejnost vnímá pozitivně a pravidelnými reporty zpětné vazby můžeme výuku neustále zlepšovat.

#### **Činnost v oblasti public relations v posledních 2 letech:**

Vedle klasické reklamy a inzerce v oblasti PR se věnujeme aktivnímu vytváření komunity na sociálních sítích jako Facebook, Twitter a LinkedIn. Pomocí těchto kanálů informujeme veřejnost, studenty, lektory a další zájmové skupiny spjaté s naší školou o našich akcích, činnostech a aktuálním dění. Vedle toho spolupracujeme s mnohými institucemi spojenými se vzděláváním, jako knihovny, nakladatelství, či profesní a zájmová sdružení. Pro odbornou veřejnost organizujeme pravidelná tematická setkání, kde si mohou potenciální zájemci vyzkoušet, jak studium na Cambridge Business School probíhá. Prostřednictvím našich webových stránek i sociálních sítí také publikujeme zajímavé články a aktuality z dění ve světě byznysu a dalších oblastí s ním spojených. Pro naše absolventy máme zřízen také Absolventský klub.

#### **V budoucích letech plánujeme:**

- zefektivnění a zkvalitnění výuky;
- zřídit více poboček, ve větších městech jako např. Plzeň, Ostrava, České Budějovice;
- rozšíření výuky o další atraktivní programy;
- vývoj vzdělávacích aktivit pro širší veřejnost;
- rozšíření lektorského týmu;
- zavedení certifikace lektorů;
- dosažení počtu 3000 studentů;
- další modernizace vlastního studijního prostředí pro studenty;
- vytvoření vlastních e-learningových kurzů.

#### **Výhody CBS:**

- kvalitní vzdělání v prestižních oborech
- studium v češtině (s akceptací slovenštiny)
- studium v délce 1 roku (2 semestry)
- výuka probíhá vždy v sobotu (4x do roka)
- časová flexibilita studia (distanční forma)
- studium zaměřeno na praxi - studenti se neučí prázdnou teorií, ale teorie je aplikována do praxe na

případových studiích a konkrétních ukázkách

-výuka zajištěna odbornými lektory s dlouholetou praxí

-žádný poplatek za podání přihlášky

-cena studia je přijatelná pro širokou veřejnost

-zdarma studijní literatura vybraných knižních titulů

-studijní materiály ve studentské sekci zdarma

-pořádání odborných seminářů na vybraná témata

-možnost konzultace s lektory vlastních problémů

-spolupráce s profesními organizacemi, na základě které dochází ke zkvalitnění obsahu studia

-efektivní systém vzdělání zaměřený na anglosaské principy

- komunikace v elektronické podobě - například odevzdání prací a další agenda probíhá elektronicky

Cambridge Business School s.r.o.



**Cambridge**  
Business School

## **SWOT ANALÝZA ŠKOLY**

Zkrácená verze

Autor: Ing. Petra Macková

Funkce: tajemník

Typ zařízení: soukromá vzdělávací společnost

Datum: 15. 7. 2015

## Úvod

Tato zkrácená SWOT analýza slouží pro soukromé potřeby vzdělávací instituce a může být poskytnuta třetí straně. Celý dokument je vypracován na základě hodnotících formulářů, které byly zasílány od studentů a absolventů v průběhu roku 2014. Cílem SWOT analýzy je autoevaluace a analýza výchozího stavu vzdělávací instituce. Součástí SWOT analýzy jsou silné a slabé stránky a hrozby.

Záměrem vypracování SWOT analýzy je následný posun a progres vzdělávací instituce z hlediska poskytování profesních vzdělávacích programů MBA a BBA. Cambridge Business School si dává za cíl vybudovat silnou vzdělávací instituci, která získá výraznější postavení na poměrně silném konkurenčním trhu, nicméně je nutno zachovat kvalitu a vysokou úroveň poskytovaného vzdělání.

## Základní charakteristika školy

**Firma:** Cambridge Business School s.r.o.

**Sídlo:** V Jámě 1, Praha 1, 110 00

**Právní forma:** společnost s ručením omezeným,

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 173686,

**Typ instituce:** soukromá

**Popis instituce:** Cambridge Business School je prestižní vzdělávací instituce zaměřená na poskytování kvalitního manažerského vzdělání v profesně vzdělávacích programech: MBA (Master of Business Administration), BBA (Bachelor of Business Administration).

Tyto specializované vzdělávací programy poskytujeme studentům distanční formou v kombinaci s efektivními online přístupy s minimálními prezenčními nároky. Studium si tak mohou dovolit i časově velmi zaneprázdnění uchazeči. Organizace studia je velice flexibilní, využívající moderní e-learningové nástroje umožňující individuální nastavení každému klientovi. Profesně vzdělávací programy na Cambridge Business School nabízí účastníkům rozšíření jejich manažerských znalostí a dovedností nad rámec vysokoškolského vzdělání. Programy jsou určeny nejen pro podnikatele, zaměstnance státní správy či členy středního a vyššího managementu, ale pro všechny zájemce, kteří jsou zainteresovaní na zdokonalení svých dosud nabytých znalostí a poznatků z oboru a jejich rozšíření především na poli praktického využití. Studium je zajišťováno špičkovými lektory na vysoce odborné úrovni, kteří vynikají svými dlouholetými zkušenostmi. Díky jejich pomoci jsou studenti schopni efektivně aplikovat teoretické znalosti do praxe. Výuka lektorů je založená na skutečných příkladech, reálných projektech a případových studiích. Výsledkem a přidanou hodnotou tohoto způsobu výuky jsou cenné návody, rady i postupy pro zkvalitnění nejrůznějších firemních procesů či komunikace využitelné v každodenní profesní praxi. Díky specificky kombinované formě studia si mohou uchazeči přizpůsobit výuku aktuálním časovým možnostem. Vzdělávací programy jsou tak plně nastavené pro absolvování při zaměstnání a umožňují nově získané poznatky a informace aplikovat do vlastního pracovního prostředí každého studenta. Podstatnou stránkou je i možnost uchazečů obohacovat výuku návrhem vlastních témat a konzultovat jejich firemní záležitosti a problémy přímo na hodinách s lektory. Tímto pak dochází k naplnění hlavní vize Cambridge Business School, tedy k efektivnímu zapojení teoretických znalostí do praktického profesního života.

## **Vzdělávací programy MBA:**

### Management a leadership

Program poskytuje studentům základní informace ze všech důležitých oblastí managementu, které jsou nezbytné k vysoce profesionálnímu výkonu pozice manažera. Studenti tak získají znalosti jednotlivých specializovaných manažerských činností. Program nabízí studentům mimo jiné také získání vědomostí ke zdokonalení komunikačních kompetencí, vedení a motivování týmů, zajištění osobního rozvoje či prezentačních dovedností.

### Management ve zdravotnictví

Program management ve zdravotnictví je navržen speciálně pro zástupce středního a vyššího managementu působící v prostředí zdravotnictví a zabývajících se tvorbou strategie a hospodařením zdravotnických institucí všech forem vlastnictví. Do programu se mohou přihlásit zástupci jakýchkoliv zařízení zdravotnického či sociálního zaměření ze státního

i soukromého sektoru. Je vhodný pro manažery farmaceutických společností, lázeňských zařízení, pojišťoven a mnoho dalších.

### Sales management

Studijní program MBA Sales Management je zaměřen na řízení prodeje a podnikovou strategii obchodu. V rámci programu jsou studentům předávány odborné poznatky o aktuálních principech řízení prodeje, vytváření podnikové strategie, prodejních dovednostech, komunikačních technikách a public relations, cross-selingu a také principech právní legislativy.

### Executive management

Program nabízí posluchačům základní znalosti o moderních postupech managementu, jeho nástrojích či možnostech implementace. Je tedy velmi užitečný všem pracovníkům, kteří se podílejí nebo se budou podílet na přípravě a realizaci zásadních rozhodnutí podniků i jiných institucí, čímž mohou výrazně ovlivnit jejich výkonnost.

Program byl připraven pro časově zaneprázdněné studenty, kterým nevyhovuje cestování za vzděláváním a kteří se chtějí vzdělávat z pohodlí domova nebo kanceláře. Tento program nabízí audiovizuální interakci mezi lektorem a studentem.

### Finanční management a účetnictví

Program Finanční management a účetnictví je zaměřený na získání základních znalostí o podnikových financích, plánování a investičním rozhodování, controllingu a měření výkonnosti podniku. Dalším cílem programu je seznámit studenty se základními účetními principy, nástroji a daňovým systémem.

### Management ve veřejné správě

Tento profesní vzdělávací program seznamuje uchazeče se základními cíli a definicemi veřejné správy, je tak velmi vhodný zejména pro zaměstnance státní správy či členy statutárních orgánů. Program je zaměřen především na aplikaci moderních trendů managementu v oblasti veřejné správy, nicméně postihuje také problematiku projektového managementu, veřejných financí či veřejné politiky a veřejného zájmu. Studenti dále získají znalosti o využití managementu v orgánech veřejné správy a naučí se efektivně aplikovat moderní trendy vedoucí k úspěšnému fungování veřejnoprávních institucí.

### Marketing a Public Relations

Program seznamuje studenty s úlohou marketingu a jednotlivými formami marketingových komunikací. Absolventi programu budou schopni navrhnout optimální marketingovou strategii za efektivního využití marketingových nástrojů. Ve druhé části programu se budou studenti věnovat problematice vztahů s médii a veřejností, naučí se formulovat vhodnou PR strategii a využívat nástrojů krizové komunikace.

## Mezinárodní vztahy a evropská studia

Profesní vzdělávací program Mezinárodní vztahy a evropská studia je speciálně navržen pro uchazeče, kteří se pohybují ve velkých nadnárodních společnostech a spolupracují se zahraničními obchodními partnery. Tento program jim poskytne ucelené znalosti jednotlivých aspektů mezinárodního obchodu a v jeho druhé části se studenti zaměří přímo na Evropskou unii.

## Personální management

Program ocení především pracovníci personálních oddělení, ale také všichni podnikatelé a manažeři, kteří se potřebují orientovat v oblasti personálního managementu, aby byli schopni zajistit své firmě schopné a spokojené zaměstnance. Tento program provází studenty celým spektrem specializovaných personálních činností od analýzy pracovních míst, přes výběr, motivaci a hodnocení pracovníků, až po ukončování pracovního poměru.

## Private Law

Tento program poskytuje posluchačům základní znalosti práva s důrazem na právo obchodní. Studenti získají především znalosti právních norem upravujících podnikání. Kromě obchodního práva však studenti získají také základní znalosti práva občanského, pracovního či práva cenných papírů. Program je tak vhodný zejména pro podnikatele, manažery a vedoucí pracovníky, kteří se chtějí orientovat v obchodněprávních aspektech podnikání.

## Management obchodu

Program Management obchodu poskytuje studentům základní informace s charakteristikami současného obchodu a jeho významu v ekonomice. V rámci programu jsou studentům předávány poznatky o aktuálních principech řízení, vytváření podnikové strategie, marketingové komunikaci, logistice, principech právní legislativy, ale také vědomosti ke zdokonalení vztahů se zákazníky, psychologického myšlení s cílením na zákazníka a vlastního osobního rozvoje.

## **Vzdělávací programy BBA:**

### Základy managementu

Tento program je určen absolventům středních škol a gymnázií, případně uchazečům bez předchozí manažerských zkušeností, kteří chtějí získat teoretické znalosti z oblasti managementu. Program poskytuje studentům základní znalosti moderního managementu včetně všech jeho nedílných součástí a poskytuje jim tak všechny potřebné dovednosti ke vstupu do manažerské praxe.

## **Vzdělávací programy LLM:**

### Executive LLM

Program Executive LLM je tradiční a uznávaný model studia, který se specializuje na prohloubení znalostí z oblasti obchodního práva v kontextu práva evropské unie. Studenti si díky tomuto programu prohloubí své znalosti v oblasti právních principů práva firemního a obchodního včetně práva mezinárodního a jeho vztahu k právu Evropské unie..

**Studenti:** střední a vyšší management v rámci různých korporací, majitelé společností, CEO,

**Materiálně technické zajištění:** Škola se nachází v samotném centru Prahu, v luxusních prostorách V Jámě 1, Praha 110 00. Výukové prostory se nacházejí na adrese Kodaňská 558/25, Praha 10, 101 00, které splňují nejpřísnější nároky na vzdělávání. Škola vlastní ICT vybavení a dostatek vzdělávacích pomůcek.

**Doplňková činnost organizace:** Pořádání vzdělávacích kurzů a seminářů pro veřejnost.

## SWOT ANALÝZA

### SILNÉ STRÁNKY

(skutečnosti, které přinášejí výhody studentům a lektorům)

Mezi silné stránky Cambridge Business School patří:

- Kvalitní lektorský tým, který je pečlivě vybírán a je kladen důraz na propojení do praxe
- Flexibilita studia – časově uzpůsobené studium i pro časově zaneprázdněné
- Moderní koncept studia – distanční forma studia
- Výuka probíhá o víkendu v několika blocích
- Délka studia je jeden rok
- Studium je orientované na praxi
- Příznivá cena studia
- Akce pořádané nad rámec studia pro naše studenty
- Možnost konzultací s lektory
- Široké spektrum nabízených studijních programů
- Každý student získává ke studiu mnoho výhod (bonusová karta se slevami, možnost nákupu literatury se slevou, možnost předplatného odborných časopisů se slevou, odborné časopisy zdarma)
- Poloha školy, poloha kancelářských prostor (centrum hlavního města Prahy)
- Moderní počítačové vybavení (ICT)
- Velmi vstřícný přístup studijního oddělení
- Kladně jsou ze strany studentů hodnoceny akce – tablet ke studiu zdarma
- Občerstvení na výuce – oběd, coffee break (káva, čaj, zákusky)
- Spolupráce s oborovými organizacemi – rozvíjení spolupráce v různých oblastech
- Silná online marketingová komunikace, díky které získává škola nové uchazeče
- Online komunikace mezi studenty, studijním oddělením a lektory
- Dobře zvolený název společnosti (firma), který přesvědčí řadu uchazečů o studium
- Studium je daňově uznatelný náklad

### PŘÍLEŽITOSTI

(skutečnosti, které mohou zvýšit poptávku po vzdělávacích programech nebo dalším vzdělání)

Mezi příležitosti Cambridge Business School patří:

- Zaměřit se na nové studijní obory, které se v ČR zatím nevyučují
- Nabízet studentům odborné konzultace v oblasti práva, financí, marketingu
- Začít nabízet studium na zkoušku
- Zvat širokou veřejnost na vzdělávací aktivity zaměřené vždy na určité téma
- Zvýšit prestiž vzdělávací instituce a obecně povědomí o MBA
- Spolupráce s dalšími oborovými organizacemi, rozvoj těchto oblastí
- Zajistit pro studenty online odbornou literaturu v českém jazyce

### SLABÉ STRÁNKY

(skutečnosti, které škola nedělá správně)

Mezi slabé stránky Cambridge Business School patří:



- Nízký podíl zahraničních studentů
- Více se zaměřovat na sektor B2B, nikoliv pouze na konečného spotřebitele
- Zatím nevyužití prostředků z EU pro vzdělávací aktivity – již ve fázi příprav
- Zvýšit rozsah vlastních studijních materiálů

## **HROZBY:**

(skutečnosti, trendy, události, které mohou snížit poptávku po vzdělávacích programech)  
Mezi hrozby Cambridge Business School patří:

- Omezený počet uchazečů – z hlediska ceny studia
- Titul MBA je mezi veřejností mnohdy zprofanován
- Diskriminace soukromých MBA škol asociací CAMBAS
- Legislativní překážky
- Vznik nové konkurence
- Nabídka studia od nekvalitní konkurence za nižší cenu studia

## **STANOVENÉ PRIORITY:**

- Zvýšení počtu studentů
- Vytvořit spolupráci B2B a oslovovat přímo společnosti
- Oslovit studenty ze Slovenska reklamou přímo na Slovensku
- Plán stabilizace a rozvoje vzdělávací instituce
- Udržet kvalitu vzdělávání
- Důraz na praxi a rozvoj dovedností v průběhu výuky
- Autoevaluace vzdělávací instituce i studentů
- Prezentace vzdělávací instituce, budování image a brand
- Udržovat kontakt i s absolventy
- Vytvořit networkingové aktivity pro studenty a absolventy
- Pozvat známé osobnosti

# Zpráva za rok 2014

---

Společnosti Cambridge Business School, s.r.o.

Ke dni 31.12.2014

1. Popis účetní jednotky
2. Majetková či smluvní spoluúčast účetní jednotky v jiných společnostech
3. Zaměstnanci společnosti, osobní náklady
4. Půjčky, úvěry a ostatní plnění členům orgánů společnosti
5. Používané účetní metody, obecné účetní zásady a způsoby oceňování
6. Doplnující údaje k rozvaze a výkazu zisku a ztráty
7. Informace k položkám majetku a závazků
8. Rozpis položek výkazu zisku a ztráty sestaveného podle přílohy č. 3 k vyhlášce 500/2002 Sb.
9. Informace, které nejsou vykázány v rozvaze
10. Informace o transakcích uzavřených se spřízněnou stranou
11. Celkové náklady na odměny statutárnímu auditorovi nebo auditorské společnosti
12. Cenné papíry vydané účetní jednotkou a struktura vlastního kapitálu
13. Rozčlenění tržeb z prodeje zboží, výrobků a služeb z běžné činnosti

## 1. Popis účetní jednotky

**Název:** Cambridge Business School, s.r.o.  
**Sídlo:** V Jámě 1/669, PSČ 110 00, Praha 1  
**Právní forma:** s.r.o.  
**IČ:** 24780669  
**Rozhodující předmět činnosti:** vzdělávání  
**Datum vzniku účetní jednotky:** 23.12.2010  
**Zdaňovací období:** od 1.1.2014 do 31.12.2014  
**Rozvahový den:** 31.12.2014  
**Okamžik sestavení účetní závěrky:** 17.3.2015

### 1.1. Osoby podílející se na základním kapitálu účetní jednotky více než 20 %:

Jméno fyzické osoby, název právnické osoby	Bydliště, sídlo	Sledované účetní období	
		podíl	tj. %
Dita Jirovská	Jana Palacha 144, Kutná Hora	200 000,-	100%

## 2. Změny a dodatky provedené v účetním období v obchodním rejstříku:

Žádné změny v účetním období 2014 neproběhly

## 3. Organizační struktura účetní jednotky a její zásadní změny v uplynulém účetním období:

Žádné změny v účetním období 2014 neproběhly

## 4. Členové statutárních a dozorčích orgánů k rozvahovému dni:

Funkce	Jméno a příjmení
jednatel	Petra Macková

## 5. Majetková či smluvní spoluúčast účetní jednotky v jiných společnostech

## 6. Majetková spoluúčast vyšší než 20 %

Obchodní firma	Sídlo	Výše podílu	Výše	Výše účetního
----------------	-------	-------------	------	---------------

		na základním kapitálu	vlastního kapitálu	výsledku hospodaření
XXX				
XXX				
XXX				

#### 7. Dohody mezi společníky zakládající rozhodovací práva

Žádné dohody tohoto typu

#### 8. Ovládací smlouvy nebo smlouvy o převodech zisku a povinnosti z nich vyplývající

Žádné ovládací smlouvy

#### 9. Zaměstnanci společnosti, osobní náklady

	Sledované účetní období
Průměrný přepočtený počet zaměstnanců z toho členů řídicích orgánů	13
Osobní náklady z toho členů řídicích orgánů	832 170,-
Odměny členům statutárních a dozorčích orgánů společnosti Penzijní závazky bývalých členů statutárních a dozorčích orgánů	0,-

#### 10. Půjčky, úvěry a ostatní plnění členům orgánů společnosti

Žádné půjčky ani úvěry členům orgánů společnosti

#### 11. Používané účetní metody, obecné účetní zásady a způsoby oceňování

Předkládaná účetní závěrka společnosti byla zpracována na základě zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, na základě vyhlášky č. 500/2002 Sb. a dle opatření Ministerstva financí ČR, kterými se stanoví obsah účetní závěrky pro podnikatele.

#### 12. Způsob oceňování

v průběhu účetního období 2014 nebylo účtováno o nedokončené výrobě, majetkových účastech ani o hmotném majetku vytvořeném vlastní činností

#### 13. Způsob odpisování

v průběhu roku 2014 nebylo účtováno o odpisech dlouhodobého hmotného majetku, drobný dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek odepisuje společnost jednorázově do nákladů

**13.1. Informace o odchylkách od metod podle § 7 odst. 5 zákona o účetnictví s uvedením jejich vlivu na majetek a závazky, na finanční situaci a výsledek hospodaření účetní jednotky**

Žádné odchylky

**14. Způsob stanovení opravných položek a opravek k majetku**

účetní jednotka neúčtovala v roce 2014 o tvorbě opravných položek k pohledávkám podle zákona č. 593/1992 Sb., o rezervách pro zajištění základu daně z příjmů

**15. Přepočítání údajů v cizích měnách na českou měnu**

účetní jednotka v průběhu účetního období 2014 účtovala o cizích měnách s použitím denních kurzů ČNB

**16. Doplnující údaje k rozvaze a výkazu zisku a ztráty**

**16.1. Významné položky z rozvahy či výkazu zisku a ztráty podstatné pro analýzu a pro hodnocení finanční a majetkové situace a výsledku hospodaření účetní jednotky, které nevyplývají přímo z uvedených výkazů. Uvádí se včetně jejich přírůstků a úbytků.**

Hlavní skupiny dlouhodobého majetku – účetní jednotky nemá v evidenci žádný DHM

Majetek	Pořizovací cena		Oprávký		Zůstatková cena		Přírůstky	Úbytky
	Běžné období	Minulé období	Běžné období	Minulé období	Běžné období	Minulé období		
XXX								
XXX								
XXX								
XXX								
XXX								
XXX								

**17. Doměrky daně z příjmů za minulá účetní období**

Žádné doměrky

**18. Rozpis odloženého daňového závazku nebo pohledávky**

Žádný odložený daňový závazek nebo pohledávka

**19. Rozpis rezerv a dlouhodobých bankovních úvěrů**

Žádné rezervy

## **20. Přijaté dotace na investiční a provozní účely**

Žádné dotace

### **20.1. Splatné závazky pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, výše splatných závazků veřejného zdravotního pojištění a splatné daňové nedoplatky**

Společnost nemá žádné tyto závazky po lhůtě splatnosti

## **21. Informace k položkám majetku a závazků**

### **22. Pohledávky a závazky po lhůtě splatnosti**

Společnost má pohledávky po splatnosti ve výši 537 388,- Kč a nemá závazky po lhůtě splatnosti.

### **23. Pohledávky a závazky, které k rozvahovému dni mají splatnost delší než 5 let**

žádné

### **24. Dlouhodobý majetek pořízený formou finančního či operačního pronájmu**

Žádný

### **25. Rozpis majetku zatíženého zástavním právem nebo věcným břemenem**

Žádný

#### **25.1. Cizí majetek uvedený v rozvaze (např. majetek v rámci najatého podniku nebo jeho části, penzijní závazky, závazky vůči účetním jednotkám v konsolidačním celku)**

Žádný cizí majetek

### **26. Významné události mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky**

Mezi datem účetní závěrky a datem, ke kterému jsou výkazy schváleny k předání mimo společnost nedošlo k událostem, které představují neobvyklé změny ve stavu aktiv a závazků.

### **27. Informace, které nejsou vykázány v rozvaze**

**28. Celková výše závazků neuvedených v rozvaze**

Žádné závazky neuvedené v rozvaze

**29. Drobný hmotný a nehmotný majetek neuvedený v rozvaze**

Žádný majetek neuvedený v rozvaze

**30. Charakter a obchodní účel operací účetní jednotky**

Společnost je zaměřená na mimoškolní vzdělávání, pořádání kurzů a školení.

**31. Informace o transakcích uzavřených se spřízněnou stranou**

Neproběhly žádné transakce se spřízněnou osobou

**32. Celkové náklady na odměny statutárnímu auditorovi nebo auditorské společnosti**

Druh služby	Náklad
Povinný audit	0
Jiné ověřovací služby	0
Daňové poradenství	0
Jiné neauditorské služby	0

**33. Cenné papíry vydané účetní jednotkou a struktura vlastního kapitálu**

žádné

**34. Rozčlenění tržeb z prodeje zboží, výrobků a služeb z běžné činnosti**

100% tržeb je za služby v běžné činnosti

Sestaveno dne: 17. 7. 2015

Ing. Petra Macková - jednatel