



**Facultad  
de Economía y Negocios**

# **Comunicación sobre el Progreso**

---

**Principles for Responsible Management  
Education (PRME)**

**2015**

HUIXQUILUCAN, ESTADO DE MÉXICO  
DICIEMBRE 2015

## CARTA DEL DIRECTOR

Actualmente la sociedad y el mercado están más conscientes e informados, por lo que ejercen una creciente presión sobre las empresas para que incorporen principios y prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en su diario actuar.

Por consecuencia, esto que hoy es voluntario, en el futuro pudiera llegar a ser un requisito impuesto por el propio mercado para aquellas empresas que quieran permanecer “dentro del juego”; por ello, cada vez más empresas buscan alinear sus acciones de RSE con sus estrategias de negocio, para que ambas tengan sentido, estén claramente interconectadas, y se logren los beneficios esperados a corto y largo plazos para todos sus grupos de interés.



Sin embargo, esto generalmente se ha concentrado en las empresas grandes, ya que para las más pequeñas, la RSE pudiera ser un tema desconocido, o visto como algo lejano, complicado y poco aterrizable a su realidad.

Justo por ello, desde su fundación, en 1964, la Universidad Anáhuac ha formado muchos hombres y mujeres de acción positiva y orientación social, que han promovido el avance de México, tanto en el campo de la empresa como del gobierno y de las instituciones sin fines de lucro.

Tras casi una década de trabajo en materia de Responsabilidad Social Empresarial, en junio de 2010 la Facultad de Economía y Negocios decidió adherirse a la iniciativa “Principles for Responsible Management Education (PRME)” de Naciones Unidas para participar en el proceso continuo de mejora en la aplicación de estos 6 principio, presentar informes sobre el progreso a sus grupos de interés e intercambiar buenas prácticas con otras instituciones académicas.

Por lo anterior, y refrendando nuestro compromiso con esta iniciativa, a continuación presentamos nuestra Comunicación del Progreso para el periodo 2015 de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac México Norte.

**Dr. Ramón Lecuona Valenzuela**  
**Director de la Facultad de Economía y Negocios**  
**Universidad Anáhuac México Norte**

# *LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC*

## **Historia**

La Universidad Anáhuac surge en 1964, con el objetivo primordial de elevar la condición humana y social de los hombres y mujeres de México mediante una formación integral; e inicia sus actividades contando apenas con cuarenta y ocho alumnos en dos carreras: Administración de Empresas y Economía.

En 1968 se gradúa la primera generación de egresados Anáhuac y se inaugura el nuevo campus en Lomas Anáhuac. Con base en esos primeros años de esfuerzo y confianza en el futuro, se consolidó la Universidad Anáhuac, y hoy es reconocida como una de las instituciones privadas de educación superior de más prestigio en el país.

El Gobierno de la República reconoció este hecho otorgándole desde 1981 el Derecho de Autonomía y Validez Oficial de Estudios.

En 2006 la Secretaría de Educación Pública (SEP) otorgó el reconocimiento a la Universidad Anáhuac como Institución de Excelencia Académica, avalando su calidad académica y reafirmando su compromiso con la formación de líderes de acción positiva; y en 2009, la misma Secretaría entregó a la Universidad un reconocimiento por la calidad de sus programas, el cual constata que la mayoría de los programas cursados por nuestros alumnos son avalados por organismos acreditadores de gran prestigio y exigencia.

## **Misión**

La misión de la Universidad Anáhuac es facilitar el proceso de formación y desarrollo de personas íntegras que, por su excelente preparación profesional y cultural de nivel internacional, por su profunda formación humana y moral inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano, y por su genuina conciencia social, sean líderes de acción positiva que promuevan el auténtico desarrollo del ser humano y de la sociedad.

## ADOPCIÓN DE LA INICIATIVA PRME

A continuación se presentan las actividades desarrolladas por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac México Norte en cada uno de los 6 principios de la iniciativa PRME de Naciones Unidas.

### PRINCIPIO 1. PROPÓSITO

*Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.*

La formación integral es el elemento esencial del Modelo Educativo Anáhuac, el cual se centra en la persona humana, impulsando su potencial y el desarrollo armónico de todas sus dimensiones: profesional, intelectual, humana, espiritual y social. En particular, en esta última, se busca desarrollar un liderazgo Social que se caracterice por un profundo sentido de Responsabilidad Social; una conciencia y compromiso con los derechos humanos; la solidaridad y vivencia de la caridad; y el respeto por las normas de convivencia social.



Por su parte, la Facultad de Economía y Negocios, en línea con la misión general de la Universidad Anáhuac, tiene como misión particular la de *"Formar hombres y mujeres de fuerte liderazgo de acción positiva que, con visión humanística e internacional y sólida formación profesional, sean capaces de transformar positivamente la sociedad y de impulsar el desarrollo de México."*

En este sentido, la Facultad de Economía y Negocios ofrece a sus estudiantes una formación integral, que contempla a la Responsabilidad Social como un elemento indispensable para la competitividad de los negocios y el desarrollo sustentable del país.

Con una experiencia de 50 años y más de 30,000 egresados, trabajando en todas las áreas del quehacer económico, ya sea en el sector privado o en el público, se tienen resultados que contribuyen al desarrollo económico y social de México:

- 13% de los Directores Generales de las 100 Empresas más importantes de México son egresados Anáhuac.
- 7 de cada 10 egresados ocupan posiciones directivas; y
- 4 de cada 10 han iniciado su propia empresa.

Adicionalmente, cabe destacar que la Facultad de Economía y Negocios, cuenta con ASEN (Acción Social de la Facultad de Economía y Negocios), la misión es buscar fomentar en los

jóvenes integrantes de la Facultad la acción social, en 2015, se ejecutaron los siguientes proyectos:

**PROYECTO: Donación de alimentos a fundación Yoliguani**  
**EVIDENCIA**



**NECESITAMOS DONACIONES**

**1. ¿CÓMO DONAR?**

EN LAS SOCIEDADES DE ALUMNOS

- Administración,
- Brigadas de acompañamiento
- Esportes
- Finanzas
- Almacén de alimentos
- O Mujeres y Jóvenes, en la oficina de la Dra. Pilar Quijano (plantel bajo del lado de las estacion para el lado de la sociedad de alumnos de finanzas)

**2. ¿CUÁNDO?**

Del 3 al 28 de febrero

**3. ¿A DÓNDE DONAR?**

Para la fundación YOLIGUANI, que es un hogar para todas aquellas mujeres que se han embarazado que están embarazadas y que por su circunstancia, al ver desamparadas a sus bebés en un embarazo inesperado.

**4. ¿QUÉ DONAR?**

- Leche: tipo primera etapa
- Leche Delfini Premium primera etapa
- Pañales, crema para bebé, crema
- Shampoos, jabones, champú, aceites
- Alimentos en lata

Marzo, 2015

Universidad Anáhuac  
 Presenta:

Por esta conducta, queremos agradecerle su donación en especie que incluye alimentos y artículos de higiene personal para el abastecimiento y cuidado.

Su espíritu de generosidad es un gran aliento para seguir ayudando a las niñas embarazadas en desarrollo y a los bebés de YOLIGUANI con amor y ternura que es un testimonio de solidaridad y calidad humana.

Agradecemos profundamente su valiosa ayuda y quedamos a sus órdenes.

Atentamente,  
 Carlos Salas  
 Director

Fuente del Proveedor: 55 Lomas de Tacanáchic, Huejutla, Hgo. de México  
 Teléfono: 521 4386 5251-4320 5028-0796 correo: yoliguani.org www.yoliguani.org

**PROYECTO: DONACION DE 120 BOLAS DE ESTAMBRE AL TALLER HUMANITARIO DE TEJIDO DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC**  
**EVIDENCIA**



**PROYECTO: DISEÑO E IMPARTICIÓN DEL CURSO-TALLER DE FINANZAS PERSONALES PARA FUNDACIÓN YOLIGUANI**  
**EVIDENCIA**



**PROYECTO: PROYECTO: DISEÑO E IMPARTICIÓN DEL CURSO-TALLER DE FINANZAS PERSONALES PARA FUNDACIÓN YOLIGUANI**

EVIDENCIA



***PRINCIPIO 2. VALORES***

***Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Global Compact de Naciones Unidas.***

En 2008 se diseñó (en modalidad trimestral) la materia "Modelos de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial" (Clave: ADM5421) para programas de posgrado, quedando como materia básica del plan de estudios 2009 del programa Anáhuac-MBA. Durante el 2015 se capacitaron 34 estudiantes en dicha materia en el campus México Norte y 13 en el campus Cancún.

En materia de educación ejecutiva, a través del Centro IDEARSE, la facultad de Economía y Negocios cuenta con una oferta académica especializada en Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, la cual se describe en el siguiente apartado. Se pueden

destacar los siguientes impartidos programas en el periodo enero a diciembre de 2015 en los cuales se capacitaron a 76 personas en total:

- Diplomado en Gestión Estratégica de la RSE en línea (cuarta generación).
- Diplomado en Gestión Estratégica de la RSE en línea (quinta generación).
- Curso de Entrenamiento Certificado GRI G4. Proceso para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI.
- ¿Cómo Elaborar un Informe de Materialidad?
- Taller de Pacto Mundial y la Elaboración de COPS- Nivel Avanzado
- Curso de Pacto Mundial y su Modelo de Gestión

### **PRINCIPIO 3. MÉTODO**

***Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.***

A finales del 2008, y por iniciativa de la Facultad de Economía y Negocios y del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA), el Consejo de la Universidad Anáhuac México Norte aprobó la creación del Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa, el cual inició operaciones el 5 de enero de 2009.

El Centro IDEARSE surgió como una muestra más del firme compromiso de la Universidad Anáhuac con el tema de la Responsabilidad Social, reforzando el posicionamiento logrado en este campo; pero en particular, para dar continuidad al entonces recién concluido Programa IDEARSE: "Implementación del Medidas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) de las Cadenas de Valor", ejecutado, de septiembre de 2004 a septiembre de 2008, por el IDEA en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Secretaría de Economía, el Instituto Mexiquense del Emprendedor (IME), la Fundación para la Innovación y Transferencia de Tecnología a la PYME (FUNTEC), la American Chamber of Commerce of Mexico (AmCham/Mexico) y la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México (CANACO), en beneficio de más de 100 PyMEs de las cadenas de valor de 10 grandes empresas: CEMEX, Coca-Cola, FEMSA, Grupo Modelo, Grupo Zapata, HOMEX, Novartis, Santander, Sony y Wyeth.

Así, la creación del Centro IDEARSE respondió a los positivos resultados logrados con el Programa IDEARSE, y al interés de las empresas y organismos que participaron en el mismo, estando abierto a la colaboración con todas aquellas instituciones, cámaras y empresas que deseen vincularse con este Centro.

### **MISION DEL CENTRO IDEARSE**

Ser un centro de investigación e inteligencia en Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, que al sistematizar las mejores prácticas existentes en estos temas, ofrezca productos y servicios que contribuyan a la aceleración de empresas y la creación de ventajas competitivas para cualquier organización.

### **VISION DEL CENTRO IDEARSE**

Consolidarse como el centro mexicano de referencia a nivel global en materia de Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, por la generación y difusión del conocimiento desarrollado y los servicios brindados.

### **LEMA DEL CENTRO IDEARSE**

Porque idear implica inspirar, planear, ingeniar, fraguar, forjar...IDEARSE: concebir la RSE como la nueva forma en que los "negocios hacen negocios".

Para cumplir con su misión, el Centro IDEARSE ofrece productos y servicios en 3 áreas generales:

**1. Análisis e Investigación:** coordina las labores de inteligencia e investigación aplicada del Centro, así como la publicación de casos de estudio y artículos de divulgación. Adicionalmente tiene a su cargo la operación de la Red Mexicana de Ejecutivos en RSE, una instancia de dialogo, sinergia e intercambio para Directores y Gerentes de RSE.

### **Proyectos de investigación concluidos**

#### **Secuencias didácticas para la Educación Básica**

El objetivo de este proyecto es diseñar secuencias didácticas para primaria que puedan ser utilizadas por los docentes con propósito de promover la cultura vial entre los niños. Las "secuencias didácticas" pueden ser entendidas como actividades conducentes a la formación de competencias en los niños y las niñas.

#### **Sensibilización de Jóvenes ante la educación y cultura vial**

El estudio es base para estrategias y mensajes sobre uso de medidas de seguridad vial que promuevan la cultura vial en jóvenes universitarios. . Sabemos que hay campañas en medios de comunicación tradicionales y digitales, cuyo objetivo es incitar al conductor joven a tomar medidas cautelares, tales como el uso del cinturón de seguridad, el no uso del celular y otros dispositivos, y sobretodo el no mezclar la conducción con la ingesta de bebidas alcohólicas. El estudio presenta hallazgos sobre el grado de sensibilización de los jóvenes ante estas medidas.

#### **Libertad de asociación en la industria del vestido en México**

El centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa firmó un convenio con la Fundación Levi Strauss para establecer una Cátedra de estudios sobre el derecho de asociación en la industria del vestido. El proyecto buscó en primera instancia



hacer un diagnóstico completo de la situación en el sector, a fin de identificar problemáticas localizadas quizás por tipo y tamaño de empresa. En una segunda instancia y con la información precisa, se sugirieron estrategias de cambio con todos los actores involucrados -trabajadores, empresarios, cámaras de la industria textil y de la confección- a fin de avanzar hacia un auténtico modelo de responsabilidad social empresarial.

### **Proyectos de investigación en proceso**

#### **La Comunicación de la Responsabilidad Social Empresarial por el Internet**

El objeto del estudio, es examinar la comunicación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) entre las empresas más importantes de México. Específicamente, se realizará un análisis de contenido de las prácticas y mensajes RSE publicados en los sitios web oficiales de las empresas. Se pretende dar un diagnóstico claro sobre la pertinencia, la calidad, y la estandarización de la información sobre RSE. Se considerarán para la muestra las principales empresas nacionales y multinacionales que operan en México. Algunas de las preguntas de investigación que guiarán el estudio son las siguientes: ¿Cómo utilizan estas empresas las tecnologías de información y comunicación para comunicarse con sus grupos de interés? ¿Cuáles y cómo son sus proyectos de RSE? ¿Informan, publicitan, o auténticamente conectan con los stakeholders? ¿Cuál es su nivel de madurez en sus reportes de responsabilidad social y sustentabilidad?

#### **La Responsabilidad y Sustentabilidad de las Empresas: Transferencia de conocimiento y ejercicio de colaboración.**

El Centro IDEARSE ha buscado desde su fundación, establecer alianzas con empresas y organizaciones líderes en la materia a nivel nacional e internacional a fin de promover la responsabilidad social empresarial como una dimensión esencial para el crecimiento de las empresas y organizaciones. Esta vinculación CENTRO IDEARSE- SOCIEDAD, se lleva a cabo a través de diversas metodologías de acción generalmente centradas en la consultoría y en la capacitación, donde IDEARSE transfiere conocimiento y buenas prácticas y las organizaciones buscan un desarrollo más integral de su negocio, adoptando dichas prácticas y alineándolas a su misión. Es este proyecto, un estudio de análisis y evaluación continua de las empresas que buscan seguir creciendo con sustentabilidad integrando la dimensión social y por ende cumpliendo al Pacto Mundial convenido por la ONU.

#### **Casos destacados de prácticas empresariales en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Pacto Mundial**

Este proyecto tiene por objetivo detectar buenas prácticas de empresas adheridas al Pacto Mundial en América Latina y el Caribe en cuanto a la alineación de sus actividades de Responsabilidad Social con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), las cuales, serán incluidas en una publicación conjunta entre el Centro IDEARSE y el Centro Regional del Pacto Mundial.

**2. Capacitación y Consultoría:** se enfoca a atender las necesidades específicas de capacitación y consultoría en RSE de sus clientes, así como a la coordinación de los programas abiertos de formación ejecutiva en la materia.

Actualmente en esta área, se ofrecen diferentes cursos, talleres y diplomados, que brindan una oportunidad de capacitación en el tema. Al respecto, se pueden destacar los siguientes:

- Diplomado en Gestión Estratégica de la RSE en línea (cuarta generación).
- Diplomado en Gestión Estratégica de la RSE en línea (quinta generación).
- Curso de Entrenamiento Certificado GRI G4. Proceso para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI.
- ¿Cómo Elaborar un Informe de Materialidad?
- Taller de Pacto Mundial y la Elaboración de COPS- Nivel Avanzado
- Curso de Pacto Mundial y su Modelo de Gestión

También cabe destacar, que en 2015 se llevaron a cabo importantes proyectos de consultoría para la elaboración y/o verificación de informes de sostenibilidad bajo la metodología GRI para empresas como CEMEX y MAPFRE. Así como la consultoría para la obtención del Distintivo ESR a Dresser de México (empresa perteneciente a GE Oil & Gas).

**3. Aceleración de Empresas:** esta coordinación se encarga de la operación de la Aceleradora de Negocios IDEARSE-Anáhuac, los proyectos de capacitación y consultoría integral para pequeñas y medianas empresas (PyMEs) y el programa de certificación para consultores.

La Aceleradora de Negocios IDEARSE-Anáhuac, se enfoca en la atención de PyMEs a través de un proceso integral de capacitación y consultoría para la transformación del negocio teniendo como eje central la Responsabilidad Social Empresarial, detonando su competitividad, escalabilidad y acceso a nuevos mercados. El Modelo IDEARSE que se utiliza para la intervención en PyMEs está reconocido desde 2007 por la Secretaría de Economía como un "Modelo de Aceleración Nacional".

En este periodo, se atendieron a 48 PyMEs, gracias a los apoyos recibidos de la Secretaría de Economía del Fideicomiso para desarrollo de proveedores y contratistas de PEMEX.

#### **PRINCIPIO 4. INVESTIGACIÓN**

*Nos comprometeremos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.*

A través del Centro IDEARSE, durante el año 2015 la Facultad de Economía y Negocios participó en diferentes proyectos de investigación aplicada generando conocimiento para mejorar la comprensión del papel de las organizaciones en la Responsabilidad Social. Los hallazgos de investigación han sido publicados en 2 participaciones en libros y 1 cartel científico que pretenden fomentar en el público en general la cultura de la responsabilidad social. Entre ellos se pueden mencionar los siguientes:

<b>Publicaciones Realizadas en Periódicos</b>		
<b>Autor</b>	<b>Título</b>	<b>Periódico; Fecha de Publicación</b>
Iturbide, Laura	Para un desarrollo incluyente, empresas socialmente responsables	El Universal. 03 de junio del 2015
Iturbide, Laura	Laudato si (Alabado seas)	El Universal. 01 de julio del 2015
Iturbide, Laura	Base de la Pirámide 3.0	El Universal. 15 de julio del 2015
Iturbide, Laura	Cambio climático: la nueva propuesta estadounidense	El Universal. 12 de agosto del 2015
Iturbide, Laura	La empresa: la gran transformadora social	El Universal. 09 de septiembre del 2015
Iturbide, Laura	A propósito de la Reforma energética	El Universal. 18 de noviembre del 2015
Iturbide, Laura	Negocios inclusivos: una oportunidad compartida	El Universal y El Siglo de Torreón. 02 de diciembre del 2015
Reyes Iturbide, Jorge	Más allá de los informes de sustentabilidad: la nueva estrategia de GRI	El Economista, Valores y dinero. 04 de agosto del 2015
Reyes Iturbide, Jorge	Desarrollo sustentable post-2015	El Economista, Valores y dinero. 14 de septiembre del 2015
Reyes Iturbide, Jorge	Las empresas y los objetivos de Desarrollo sostenible	El Economista, Suplemento responsabilidad social, pág 37. 10 de noviembre del 2015

<b>Publicaciones Realizadas en Revistas</b>			
<b>Autor</b>	<b>Título</b>	<b>Revista</b>	<b>Fecha de Publicación</b>
Iturbide, Laura	Para un desarrollo incluyente, una conducta responsable	Ideas RSE No.13, páginas 26-27.	feb-marzo del 2015

Iturbide, Laura	El Financiamiento Colectivo como Mecanismo de Desarrollo	Generación Anáhuac No. 152, páginas 16 y 17.	feb-marzo del 2015
Iturbide, Laura	Responsabilidad social ¿y qué más?	Generación Anáhuac No. 155, página 56.	ago-sep del 2015
Reyes Iturbide, Jorge	Tendencias en RSE y sustentabilidad	Ideas RSE	No.13, páginas 20-21. feb-marzo del 2015
Reyes Iturbide, Jorge	Cátedra Daimler-Anáhuac en cultura y educación vial	Generación Anáhuac	No. 155, páginas 10 y 11. ago-sep del 2015

Capítulos de Libros Publicados y Libros Publicados		
Autor	Título	Fecha de Publicación
Iturbide, Laura	Vinculación y Transferencia de conocimiento: la experiencia de la Universidad Anáhuac y Daimler	2015
Reyes Iturbide, Jorge	Implementation of Corporate Social Responsibility in Small and Medium Enterprises in Mexico	2015

Carteles Científicos		
Autor	Título	Fecha de Publicación
Iturbide, L. y Madrazo, P.	El financiamiento colectivo como mecanismo de desarrollo. Cartel científico presentado en Retos y Oportunidades para la Investigación Científica. Onceavo Simposio de Investigación Anáhuac. Universidad Anáhuac México Norte.	11 de mayo de 2015 Huixquilucan, Estado de México

## **PRINCIPIO 5. ALIANZAS**

*Interactuaremos con los gerentes de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus retos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.*

Durante 2015 para contribuir con el fortalecimiento de la oferta educativa en temas de RSE y Sustentabilidad y acercar temas en boga a las personas interesadas en los mismos, se realizaron alianzas con diferentes escuelas, universidades y organismos multilaterales para la impartición de cursos o talleres como:

- Diplomado en Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial (en alianza con el Centro Regional de Apoyo en América Latina y el Caribe del Pacto Mundial).
- Curso de Huella de Carbono (en alianza con EOI (Escuela de Organización Industrial, España).
- Curso de Sostenibilidad Corporativa en base a Norma ISO26000 de Responsabilidad Social (en convenio con GIZ y el Centro VINCULAR de la Universidad Católica de Valparaíso, Chile).
- Vinculación de Pacto Mundial con ISO 26000 y GRI (en alianza con el Centro Regional de Apoyo en América Latina y el Caribe del Pacto Mundial).

Por otro lado, se han dado continuidad a los proyectos en alianza con el sector público y privado en materia de Responsabilidad Social Empresarial, como por ejemplo:

### **1. Cátedra Centro Regional del Pacto Mundial para América Latina y el Caribe-Anáhuac.**

- Establecer un marco de vinculación y colaboración entre el Centro Regional para América Latina y el Caribe en Apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas y el Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa, de la Universidad Anáhuac.
- Contribuir y facilitar el fortalecimiento de la agenda del Pacto Mundial de Naciones Unidas en América Latina y el Caribe mediante la planeación, programación y realización de acciones de colaboración, intercambio y apoyo mutuo que beneficien a ambas partes y a la sociedad en general.

### **2. Cátedra BDO Castillo Miranda-Anáhuac en Gobierno Corporativo.**

- Fomentar el desarrollo de los estudiantes, principalmente de las facultades de Economía y Negocios, de Responsabilidad Social y de Comunicación, en los aspectos relacionados con el gobierno corporativo, a través del conocimiento, el desarrollo de metodologías, la investigación y la experiencia de BDO Castillo Miranda.
- Dar a conocer y promover el concepto, la importancia y las mejores prácticas de gobierno corporativo, así como los beneficios que brinda a diversas entidades (sin importar su tamaño) y a terceros relacionados (stakeholders).

Igualmente, participamos en diversos eventos buscando la difusión del tema y creación de alianzas:

1. El Centro IDEARSE participó como expositor en la Semana Nacional del Emprendedor 2015.
2. IDEARSE es miembro de la Red Interamericana de Responsabilidad Social Empresarial.
3. IDEARSE es miembro de la Global Network for Corporate Citizenship (GNCC).
4. Renovación del Memorando de Entendimiento con el Global Reporting Initiative para la recertificación del Centro IDEARSE como Training Partner en México.
5. La Aceleradora de Negocios IDEARSE - Anáhuac es miembro certificado de la Red de Aceleradoras del INADEM.
6. El Director del Centro IDEARSE participó como miembro y Coordinador General del Comité "Anáhuac Sustentable" de la Universidad Anáhuac.
7. La Dra. Laura Iturbide y el Mtro. Jorge Reyes Iturbide participaron en el comité editorial de la revista Ideas RSE.
8. El Mtro. Jorge Reyes Iturbide continuó con su participación como miembro del Stakeholder Council de GRI en representación de Latinoamérica y el Caribe en la categoría de organismos intermedios.
9. El Centro IDEARSE es miembro del Comité Académico del Centro Regional de Apoyo en América Latina y el Caribe del Pacto Mundial.

## Alianzas

### Nacional:



### Internacional:



## **PRINCIPIO 6. DIÁLOGO**

*Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre académicos, empresas, estudiantes, gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad. Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deberán servir como ejemplo de los valores y actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.*

### **Red Mexicana de Ejecutivos en RSE**

La Red Mexicana de Ejecutivos de RSE surge como una iniciativa del Centro IDEARSE de la Universidad Anáhuac, para contribuir activamente a la generación de canales de diálogo y vinculación entre los diferentes ejecutores de la RSE en el país.

Esta Red tiene por objetivo ser un espacio para el intercambio, el análisis y la discusión entre pares, que a través de conferencias, seminarios, publicaciones, y actividades de networking, permita compartir el conocimiento de cada uno de sus miembros, aprender de las experiencias de otros y generar sinergias para el desarrollo de proyectos conjuntos que beneficien a México.

La Red Mexicana de Ejecutivos de RSE está abierta exclusivamente a Directores y Gerentes de áreas relacionadas con las actividades de Responsabilidad Social Empresarial, Sustentabilidad, Ciudadanía Corporativa o Compromiso Social, dentro de empresas con presencia en México. Asimismo, los directivos de Fundaciones Empresariales también son admitidos.

### **Revista IDEAS RSE**

En 2012 se realizó el lanzamiento de la revista “**Ideas RSE - Responsabilidad Social y Sustentabilidad**”. El propósito de esta revista es ser un canal de comunicación para difundir el tema de Responsabilidad Social Empresarial y seguir promoviendo una cultura de sustentabilidad en todos los sectores del país.

A la fecha se cuenta con 14 números publicados, la revista es de corte bimestral y pretende alcanzar los ejecutivos del mundo empresarial y fomentar su ingreso al tema.

### **Conferencias impartidas**

En 2015 se realizaron diversas conferencias, las nuevas perspectivas del tema; así como fomentando el diálogo entre estudiantes, empresas, académicos, consumidores, medios de comunicación, ONG's y otros grupos de interés y su actualización en el tema.

## **Eventos internacionales**

Reyes Iturbide, Jorge (2015). Moderador y encargado de la relatoría del evento. Cátedra de Vinculación "Centro Regional del Pacto Mundial – Universidad Anáhuac". II Diálogo Iberoamericano de Directivos de RSE Y Sostenibilidad. 04 de Marzo de 2015, Ciudad de México.

Iturbide, L. y Reyes Iturbide, J. (2015). Ponentes. Vinculación Empresa – Universidad. Asamblea RedTIKAL 2015 y "Encuentro Tres Orillas Universidad – Empresa". 13 -17 de Abril de 2015 en Madrid, España. y Tánger, Marruecos.

Reyes Iturbide, Jorge (2015). Panelist. Working Group "Monitoring & reporting on private sector sustainable operations". Living a New Global Partnership: The Post 2015 Development Agenda and Private Sector Engagement. 27 – 28 April, Mexico City.

López Castro, I. y Reyes Iturbide, J. (2015). Coordinadores. Visita oficial a la Universidad Anáhuac de Autoridades del Municipio de Huixquilucan, México y del Condado de Longford, Irlanda.

Iturbide, L. y Reyes Iturbide, J. Participantes. III Foro Base Internacional del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Centro Banamex, Ciudad de México 19 de junio – 1º de julio de 2015.

Iturbide, L. (2015). Ponente. Demo Day del programa Lean Startups MS. Ciudad de México 05 de agosto 2015.

Reyes Iturbide, J. (2015). Maestro de Ceremonias. Demo Day del programa Lean Startups MS. Ciudad de México 05 de agosto 2015.

Iturbide, L. y Reyes Iturbide, J. (2015). Participantes y ponentes del caso: "Telas Asturcón, confeccionando prosperidad". III Foro Regional, "Responsabilidad Territorial: Rehumanización e inclusión". Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y El Caribe – ORSALC, Ciudad de México, 25 al 29 de agosto 2015.

Reyes Iturbide, Jorge (2015). Participante. Evento: La Responsabilidad Social Corporativa para el Desarrollo Sustentable en el Sector Energético. Ciudad de México, 3 de Septiembre 2015.

Reyes Iturbide, Jorge (2015). Miembro del Comité en representación de América Latina y el Caribe. Stake holder Council meeting 28 – 29 September. Leiden, Holanda.



Castillo, R., Madrazo, P. y Reyes Iturbide, J. (2015). Participantes. Jornada pública IIMV, organizados por la CNBV en coordinación con el Instituto Iberoamericano de Mercados de Valores (IIMV). Ciudad de México, 23 de octubre 2015.

### **Eventos nacionales**

Reyes Iturbide, Jorge (2015). Moderador. Un desarrollo incluyente y sustentable: el papel de la Responsabilidad Social Empresarial. Universidad Anáhuac, Ciudad de México. 9 de enero de 2015.

Reyes Iturbide, Jorge (2015). Moderador. Negocios Sustentables e Innovación. Conferencia impartida por el Dr. André Nijhof, Profesor Asociado en Negocios Sustentables del Centro para la Iniciativa Empresarial y la Administración de la Nyenrode Business Universiteit (Holanda). Universidad Anáhuac, Ciudad de México, 10 de febrero.

Reyes Iturbide, Jorge (2015). Conferencia sobre Responsabilidad social. 7ª edición de Conamic El Foro de las Finanzas Populares. WTC, Ciudad de México, 18 de junio 2015.

Reyes Iturbide, Jorge (2015). Moderador de la mesa 1 sobre Educación y Coordinador de la relatoría del evento. Encuentro "Empresas y Desarrollo Sostenible: Agenda Post – 2015 México", del Pacto Mundial. Ciudad de México, 14 – 15 de julio 2015.

Reyes Iturbide, Jorge (2015). Moderador. Panel "Nuevos modelos de Crowdfunding". Aceleración del Ecosistema del Financiamiento colectivo en México. Universidad Anáhuac, Ciudad de México, 28 de julio 2015.

Reyes Iturbide, Jorge (2015). Presentación del Programa Crowdfunding México. Panel Crowdfunding: Aceleración del Ecosistema del Financiamiento Colectivo en México, Casos de éxito en la Industria de la Construcción de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC). Ciudad de México, 24 de septiembre de 2015.

Reyes Iturbide, J. y López Castro, I. (2015). Moderadores. Taller "Cómo crear mi propia empresa". Universidad Anáhuac, Ciudad de México, 19 – 22 de Octubre 2015.

Reyes Iturbide, Jorge (2015). Ponente. Plática "Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que deben saber las empresas". Sesión del Comité de Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad. AmCahm-Monterrey, 04 de noviembre 2015.

Reyes Iturbide, Jorge (2015). Ponente en la Mesa "Acción Voluntaria y Solidaria: Promoviendo Agentes de Cambio". "Seminario "Construyendo Lazos con las Organizaciones de la Sociedad Civil". Ciudad de México, 13 de noviembre 2015.

Reyes Iturbide, Jorge (2015). Participante. Conferencia "Biodiversidad, innovación y negocios". Organizada por la AMEXCID. Ciudad de México 17 de noviembre 2015.

## ***PLANEACIÓN PARA LOS PRÓXIMOS 24 MESES***

Para los próximos 24 meses planeamos fortalecer nuestras actividades en la materia a través de las siguientes acciones:

1. Continuar con la impartición de las asignaturas que tienen contenidos de Responsabilidad Social.
2. Aumentar la oferta de programas de formación del Centro IDEARSE, con la finalidad de llegar a un mayor número de personas.
3. Continuar con la producción literaria del tema a través de artículos, carteles y entrevistas.
4. Participar activamente en eventos y comités relacionados al tema.
5. Continuar con las labores de acción social a través de los alumnos de la Facultad.