

SHARING INFORMATION PROGRESS

PERIOD 2014-2015

NUESTRO COMPROMISO

Como instituciones de altos estudios, involucradas en la educación de los actuales y futuros gestores, nos comprometemos voluntariamente a dedicarnos a un proceso continuo de mejoramiento de los siguientes Principios y su aplicación, reportando sobre nuestro progreso a los grupos de interés e intercambiando prácticas efectivas con otras instituciones académicas.



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN**



MARCELO PAZ
DECANO
ESCUELA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

Nos complace una vez más compartir las iniciativas cursadas durante el último bienio por la Universidad Nacional de San Martín.

Esta Casa de Estudios tiene como principal impulsora de los Principios para la Educación Responsable (PRME) a la Escuela de Economía y Negocios la cual tengo el orgullo de dirigir.

El cometido de esta posición atañe a más de 4000 alumnos que concurren a diario a nuestra institución y con los cuales estamos comprometidos con su formación académica de excelencia, garantizando calidad con inclusión social, tal como lo trasmite el Rector de la Universidad Dr. Carlos Ruta.

A través de este informe intensivo pretendemos dar una visión general de las principales acciones tomadas, muchas de las cuales -según se verá- ofrecen nuevos paradigmas para nuestra zona de anclaje territorial, el Partido de General San Martín al que se señala habitualmente como señalado como la 'Capital de la Industria Argentina'

La matrícula universitaria en constante aumento y la evolución de la producción local nos obligan a renovar nuestros contenidos constantemente y a fortalecer nuestra competencia en las estas temáticas.

Es allí donde encontramos a través de los objetivos trazados por las políticas de Responsabilidad Social el modo de aunar nuestro compromiso con la formación de profesionales con la perspectiva una producción sustentable.

Seis años después de haber suscripto al Pacto Global y a los PRiME nos honra tener una agenda de actividades permanente con las temáticas rubricadas entonces.

Afirmamos al mismo tiempo que profundizaremos nuestra tarea desde cada espacio que la Universidad ocupe, renovando incluso los esfuerzos para perfeccionar nuestro trabajo.

PRINCIPIO 1

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

1.1 - En 2007 la Escuela de Economía y Negocios de esta Universidad dio impulso a la Cátedra de Responsabilidad Social Empresaria.

Desde entonces, y a raíz de constantes actividades de promoción y difusión de la importancia de implementar políticas de sustentabilidad en las empresas, creció en forma notoria la cantidad de alumnos interesados en los cursos que tienen a la RSE como principal eje temático, totalizando a 350 futuros profesionales de la Administración, el Turismo y la Ciencias Económicas formados sobre los tópicos suscriptos en este principio.

1.2 - En 2014 la Escuela de Economía y Negocios de la Universidad renovó su apuesta por llevar la vanguardia académica en la capacitación en RSE.

El inicio de la segunda edición de la Diplomatura en Estudios Avanzados en Responsabilidad Social Empresaria involucró esta vez el desafío de incorporar nuevas organizaciones radicadas en la Capital Federal, donde la oferta académica es mayor y en igual proporción la competencia y se logró alcanzar 27 participantes de 24 empresas.

En esa línea se resolvió el dictado en la sede que esta casa de estudios tiene en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, ubicada en la zona céntrica y con fácil acceso para ejecutivos y decisores en la gestión de las organizaciones empresarias.

El curso de especialización atrajo a gran cantidad de interesados que se acercaron a las reuniones informativas y solicitaron información vía redes sociales – medio en el que para la 3ra

edición 2015 se desplegó una amplia campaña de difusión- . En esta última edición la oferta académica alcanzó su máximo cupo de 35 asistentes.

1.3 - El inicio del año 2015 desde el área de promoción de RSE de la Escuela de Economía y Negocios de esta Universidad se dio con una gran actividad llevada a cabo el 14 de abril en el Auditorio de la Fundación Telefónica.

Allí se dieron cita Andrea Ávila, CEO de Randstad; Horacio Cristiani, titular de Gas Natural BAN; y Gustavo Grobocopatel, del Grupo Los Grobo, referentes que ocupan las primeras líneas de corporaciones multinacionales, que debatieron en torno a la agenda de negocios desde la visión de la sustentabilidad.

Ante un auditorio colmado por 70 asistentes se ofrecieron exposiciones por parte de los invitados y un amplio espacio de debate que contó con cobertura de medios de comunicación especializados en el tema.

1.4 - En septiembre de 2014 la Escuela de Economía y Negocios organizó la jornada de Turismo y Sustentabilidad, una actividad gratuita que contó con más de 1200 asistentes, en particular alumnos de la Escuela y prestadores de servicios turísticos que expusieron en torno a la necesidad de explotar el turismo con criterio sustentable con el medio ambiente y las poblaciones circundantes. Esta actividad fue ampliada y en 2015 ocupó la agenda de la Escuela durante 5 días en los que participaron más de 1200 alumnos y 30 expositores.

PRINCIPIO 2

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Global Compact de Naciones Unidas

2.1- Desde 2007 nuestra institución dicta en el marco de su Cátedra de Responsabilidad Social Empresarial, un seminario de 3 horas cada semestre sobre Pacto Global y PRiME a todos los estudiantes en diferentes cursos de las Carreras de Administración, Economía, Turismo y Contador Público. El último semestre del 2014 el seminario contó con 42 inscriptos y en el primer semestre de 2015, con 67 y se espera mantener el número en promedio para las ediciones siguientes.

Asimismo, en el transcurso de las clases fueron invitados representantes de empresas adheridas al Pacto Global, para comentar sus experiencias de implementación de los principios en su laboral diaria.

2.2 - En 2015 y a partir de la reforma curricular de la carrera de administración y economía, la institución decidió incorporar de manera obligatoria el seminario sobre Responsabilidad Social y Sustentabilidad Empresarial y comenzó a involucrar a los docentes en reuniones sobre como incorporar la temática de la RSE y Sustentabilidad en sus cátedras.

En esa línea, en el marco del programa de Diseño Didáctico que impulsa la Escuela de Economía y Negocios para capacitar a titulares de cátedra y ayudantes de primera categoría se incluyeron los últimos avances en la educación sobre temáticas relevantes a la Responsabilidad Social, a la vez que revisión de bibliografía apropiada y actualizada.

Este curso contó con asistencia completa de toda la plantilla de casi 160 docentes, dado el fuerte impulso que se le da desde la Secretaría Académica y la relevancia otorgada por los docentes a la dinámica del mismo. Se espera continuar con este tipo de actividades para los años siguientes al menos una vez por año

2.3 - En 2015 el Seminario "La responsabilidad de los profesionales de ciencias económicas ante la Ley antilavado de Argentina", significó un aporte ostensivo de nuestro compromiso con el principio 10 de Global Compact.

El día 27 de Agosto de 2015, un representante de la UNSAM asistió en nombre de la Red Argentina del Global Compact a la actividad llevada adelante por la AHK en la ciudad de Posadas para formar en compliance y prevención de la corrupción.

Para el año entrante está previsto un nuevo seminario sobre esta temática.

Esta actividad se llevó a cabo en abril en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, y en el mes siguiente en el Concejo de Profesionales de Ciencias Económicas de San Martín, organismo que nuclea a los profesionales de la región, en gran número graduados de esta Casa de Estudios.

PRINCIPIO 3

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

3.1- En 2014 comenzó a dictarse la Maestría en Economía Solidaria, que promueve la incorporación de nuevos elementos al debate sobre la sostenibilidad, y particularmente visiones alternativas sobre el liderazgo económico y el rol de los actores de la economía social y solidaria en el mercado. Se han formado 21 alumnos.

Esta Maestría, cuya inscripción se encuentra abierta para recibir a nuevos estudiantes en 2016 trabajó con charlas de difusión e invitación a referentes en la materia en un trabajo de sensibilización sobre la importancia de la temática que fue incorporada al programa de clases.

3.2- Incorporamos nuevos módulos sobre sostenibilidad a nuestros cursos profesionales que se ofrecen abiertos a toda la comunidad.

A su vez realizamos visitas a plantas industriales modelo en la temática como la cosmética Millanel y la industria plástica Colombraro líderes en el impulso de estas iniciativas en nuestro distrito, San Martín y recibimos la visita de personal de UNILEVER, para presentar su política y visión 2020.

Para el 2016 están previstas al menos 3 charlas más y dos cursos abiertos a la comunidad.

3.3- Colaboramos con profesores de escuela secundarias del Municipio de San Martín, en la creación de un marco metodológico y conceptual para el abordaje de la temática de la RSE en sus instituciones. Se trabajó con más de 40 docentes de 22 escuelas.

PRINCIPIO 4

Nos comprometeremos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica e el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

4.1- Desde inicios de 2013 incorporamos 5 preguntas sobre entendimiento y aplicación del concepto de RSE a la encuesta del Observatorio Pyme Buenos Aires Norte que se realiza anualmente.

Los resultados de este relevamiento pueden consultarse en el sitio web eeyn.unsam.edu.ar. En la edición 2014 fueron presentados en la Feria Industrial de San Martín, de la que participaron la mayoría de las empresas locales. Se llevaron a cabo 800 encuestas cada año y se va a continuar con esta actividad en años siguientes.

4.2 Desde el área de Turismo de la Escuela de Economía y Negocios, - compuesta por la Licenciatura en Turismo, la Maestría en Economía y Desarrollo del Turismo y el Centro de Investigación sobre esta misma temática- en las ediciones 2014 y 2015 de la Feria Internacional de Turismo que se realiza en la Capital Federal y cuenta con más de 200.000 asistentes se realizó un relevamiento sobre consumo turístico, en el que fueron incorporadas preguntas acerca de la sustentabilidad de los destinos y opiniones personales sobre qué valoración aplican los visitantes a la atención sobre este tema en particular.

PRINCIPIO 5

Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

5.1- Durante 2014 y 2015 se mantuvieron reuniones periódicas del Consejo Asesor Empresario, un órgano que en el marco de la Universidad se reúne con el Decano, profesionales y consultores de la Escuela de Economía y Negocios para analizar las diferentes problemáticas de la realidad empresarial local. 4 Reuniones, con un promedio de 12 asistentes por reunión.

5.2 - Desde el Centro de Apoyo y Desarrollo de Empresas, la Escuela de Economía y Negocios pone a disposición de los empresarios herramientas teóricas y modelos de desarrollo empírico para orientar la producción de las empresas hacia caminos que apunten a la sustentabilidad y a la incorporación de la Responsabilidad Social como variable en la toma de decisiones.

Durante el 2015 se capacitaron 27 empresas y se colaboró en más de 15 proyectos de emprendedores.

PRINCIPIO 6

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios, de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

6.1- En 2014 y 2015 la institución continuó con su compromiso activo con el Pacto Global (donde la Universidad es miembro del Board) y a los PRME como una manera de establecer vínculos entre distintos actores en materia de sostenibilidad que nos constituyan como líderes académicos en la temática.

6.2- Integramos y constituimos el principal impulso de la Mesa de Diálogo Social del Municipio de San Martín, espacio ideado para que múltiples actores, intercambien experiencias sobre las problemáticas sociales que aquejan a nuestra comunidad y se proponen alternativas de intervención tendientes a la solución de los mismos.

6.3 – En octubre de 2015 se participó de la reunión anual del Capítulo PRiME Latinoamérica y Caribe (LAC) y se aceptó la moción de desarrollar la quinta reunión del capítulo y su presidencia para octubre de 2016.

6.4 – En septiembre de 2014, se facilitó el ejercicio de direccionamiento estratégico de la Red Argentina del Pacto Global e acuerdo a las directivas indicadas por la oficina de GC NY.

Se llevaron adelante 3 talleres con participación de 20 organizaciones.

FOR CONTACT OR FURTHER INFORMATION, PLEASE SEND AN EMAIL TO PROFESSOR
GABRIEL BOERO CSR & SUSTAINABILITY COORDINATOR – Gabriel.boero@unsam.edu.ar

[WWW.EEYN.UNSAM.EDU AR](http://WWW.EEYN.UNSAM.EDU.AR),

