



PRINCIPIOS DE LA EDUCACIÓN PARA LA ADMINISTRACIÓN RESPONSABLE (PRME)

Informe de Progreso 2010

Escuela de Negocios de la Universidad del Norte

Principio 1

Propósito: Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

Como institución de educación superior líder en el Caribe colombiano, la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte se encuentra comprometida con su misión de formar profesionales para la creación y sostenibilidad de organizaciones competitivas y socialmente responsables, buscando impactar positivamente en la región a través de la articulación de la carrera empresarial con las necesidades particulares de las poblaciones vulnerables de la zona.

Para la Escuela de Negocios es importante contar con herramientas que permitan a los estudiantes ser profesionales íntegros, ser sensibles ante temas que anteriormente no eran incluidos dentro de los criterios de toma de decisiones gerenciales como la ética empresarial, buen gobierno corporativo, negocios inclusivos, responsabilidad social, entre otros.

En este sentido, existe gran interés en consolidar y garantizar espacios que permitan socializar con nuestros estudiantes y hacerlos más conscientes acerca de la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial y los principios contemplados en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Como actividades que apoyan este proceso, se menciona la capacitación que recibieron los estudiantes de la Escuela de Negocios en el tema de Responsabilidad Social Empresarial, la cual fue dictada por el Representante del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, Manuel Carneiro.

Otro aspecto a mencionar, es la inclusión de seminarios y cátedras de Responsabilidad Social en las asignaturas que comprenden los planes de estudio, cabe anotar que esto aplica no sólo para programas de pregrado sino también para programas de postgrado.

Principio 2

Valores: Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio, los valores de la responsabilidad social global tal y como han sido plasmados en iniciativas internacionales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

La Escuela de Negocios de la Universidad del Norte desde su adhesión al PRME en Septiembre de 2008 y a los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en mayo de 2009, ha procurado comprometer a todos sus grupos de interés y área de influencia, con el fin de promover el desarrollo sostenible de la Región Caribe y del país.

La Escuela de Negocios está trabajando en la incorporación del concepto de Responsabilidad Social Empresarial en los planes de estudios de sus programas de pregrado y postgrado, de tal manera que sea un concepto transversal a toda la estructura académica. Este proceso se ha visto reflejado en:

1. La asignatura de Mercadeo, en donde los estudiantes asisten a varias fundaciones y Organizaciones no gubernamentales (ONG) del Departamento, realizan unos procesos que los lleven a obtener información para la formulación del Plan de Mercadeo Social de la Organización, el cual se convierte a su vez, en el proyecto final del curso.

2. La asignatura Proceso administrativo y gestión del talento humano, dentro de la cual los estudiantes durante el segundo semestre del 2009 realizaron el levantamiento de procesos administrativos para la Fundación Centro Educativo de Habilitación y Rehabilitación Integral CE Camilo.
3. Creación de un Seminario de Responsabilidad Social en la Maestría de Administración, a partir del primer semestre de 2009.

Las fundaciones con las que se ha trabajado conjuntamente, han creado vínculos con la Universidad del Norte a través de los diferentes acercamientos que la Escuela de Negocios ha propiciado en beneficio de una mayor cooperación para la creación de valor sostenible, la Responsabilidad Social Empresarial y la aplicación de los PRME y principios del Pacto Mundial.

Principio 3

Método: Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que posibiliten experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

Como estrategias claves para cumplir con su misión de formar profesionales con alta capacidad de creación de valor sostenible para la sociedad y con alto sentido de Responsabilidad Social, la Escuela de Negocios propende por su vinculación a iniciativas que permitan el afianzamiento de marcos educativos, procesos y entornos pedagógicos como:

1. **Iniciativa Global para el Liderazgo Responsable –GRLI-**, la cual se constituye en una Red mundial de empresas y Escuelas de Negocios que responde a la iniciativa de formar líderes globalmente responsables y construir conocimiento alrededor de la Responsabilidad Social corporativa.
2. Participación en las conferencias mundiales de WACRA - World Association for Case Method Research and Application-. WACRA es la Red Académica más extensa e importante en la aplicación de metodologías para el avance de la relación enseñanza-aprendizaje a través del método del caso.
3. La Escuela de Negocios mantiene una relación cercana con EABIS – European Academy of Business in Society-, quienes se encargan de

valorar el apartado de Responsabilidad Social Empresarial para las acreditaciones del Foro Europeo para el Desarrollo de la Administración –EFMD-, al cual la Escuela se encuentra afiliado y tiene acceso los programas que esta institución realiza en Europa.

4. El equipo docente de la Escuela de Negocios forma parte activa de equipo de apoyo a la Especialización de Responsabilidad Social Empresarial adscrito a la División de Ciencias Humanas.
5. En el mes de noviembre de 2009, el Dr. Gabriel Boero –Representante de la Escuela de Negocios de la Universidad de San Martín ante la Mesa Directiva de la Red argentina del Pacto Mundial de las Naciones Unidas- dictó un Taller de formación, elaboración y consenso de contenidos en Responsabilidad Social Empresarial para Docentes e Investigadores, con el objetivo de definir la filosofía de la Escuela en relación a este tema.
6. Propuesta de creación del **Instituto de de Estudios de Negocios y Sociedad**, el cual tiene la misión de gestionar conocimiento e intervenir las empresas y organizaciones del Gran Caribe en las áreas de Gobierno Corporativo, Responsabilidad Social y temas conexos, mediante el desarrollo de programas y proyectos de formación y consultoría.

Este Instituto tendrá como una de sus áreas fundamentales de trabajo, el **Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa (ORSO)**, el cual tiene como objetivo potenciar la Responsabilidad Social de las empresas con el fin de generar beneficios y sensibilizar a la sociedad de nuestro país. Propone dentro de sus actividades, la creación del Laboratorio de Aprendizaje en la Base de la Pirámide con la finalidad

de proveer un foro, donde empresas, académicos, gobierno y ONG analicen, reflexionen y discutan procesos y experiencias dirigidas a establecer una visión compartida para tratar de innovar y reposicionarse, creando estrategias (innovadoras) que permitan abordar la base de la pirámide.

7. Norma SGE 21: En el mes de noviembre de 2009, la Escuela de Negocios hizo parte de los asistentes al curso de Gestión de la Responsabilidad Social según la norma **SGE 21 2008 –Sistema de gestión ética y socialmente responsable-**, organizado por Forética – institución propietaria de la Norma-, en colaboración con Symbiosis y Confecamaras.



El objetivo del curso era formar especialistas internos en el campo de la evaluación de la gestión ética. En este sentido, el contenido del curso estuvo enfocado hacia:

- Conocer la estructura de la norma SGE 21.
- Conocer el esquema armonizado por el cual se alcanza la evaluación/certificación.
- Saber el motivo de la evaluación/auditoría.
- Conocer la relación con otras auditorías.
- Planificar su realización.
- Saber conducir la reunión final de la auditoría, para alcanzar un informe final objetivo y satisfactorio para todas las partes interesadas, que incluya las mejoras aportadas.

Se contó con la participación de 21 personas, pertenecientes a empresas del Sector Público, consultores en Responsabilidad Empresarial y universidades.

Principio 4

Investigación: Nos comprometeremos en una investigación conceptual y empírica que mejore nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las organizaciones en la creación de valor social sostenible, ambiental y económico.

Como institución líder en la formación de profesionales líderes y emprendedores, con alto grado de comprensión del entorno en el que se desarrollan, la Escuela de Negocios ha incentivado la consolidación de espacios para la investigación en temas como la Responsabilidad Social y Ética de las empresas, con el fin de lograr una mayor contextualización de la dinámica de las organizaciones como generadores de valor para la sociedad en el desarrollo de sus actividades.

1. Se tuvo una marcada presencia en la Cátedra Europa 2009 organizada por la Universidad del Norte, a través de un **Simposio de Ética Empresarial denominado “Decisiones gerenciales socialmente responsables”** que tenía como objetivo la socialización a los asistentes –estudiantes, empresarios, académicos- de los resultados de investigaciones que permitieran una mayor comprensión de lo que están haciendo las organizaciones a nivel internacional en relación a Responsabilidad Social. El Simposio contó con la participación de Directivos y responsables de la gestión social de grandes empresas, emprendedores, pequeños empresarios y estudiantes; y estuvo enfocado hacia:

- “Debates teóricos y conceptuales de la responsabilidad social”
Conferencista: Dr. Javier Torres Velasco. Director Ejecutivo del Centro Colombiano de Responsabilidad Social Empresarial.
- “¿Por qué tomar decisiones gerenciales socialmente responsables?”
Conferencista: Dr. Camilo Mejía. Profesor del Departamento de Administración de Empresas, Universidad del Norte.
- “La internacionalización de la PYME a través de la Responsabilidad Social”
Conferencista: Dra. Isabel Roser. Fundación Carolina, España.
- “Competitividad y Responsabilidad Social”
Conferencista: Profesor Pablo Collazzo. Director del Executive MBA. Nyenrode University, Holanda.

2. Participación de la Universidad del Norte en las conferencias mundiales de **WACRA – World Association for Case Method Research and Application-**.

En Junio de 2010, la Universidad del Norte será la sede de la XVII Conferencia Mundial WACRA, la cual se constituye en la Red más importante para la aplicación e investigación con el método de caso.

En este encuentro de alto nivel académico en el que se darán cita pares internacionales y académicos de todo el mundo –presencia de aproximadamente 300 delegados nacionales e internacionales-, se programará una sesión especial para tratar casos de Responsabilidad Social.

3. El **Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa (ORSO)** mencionado en el Principio 3, plantea como parte de sus áreas de trabajo, la realización de investigaciones que permitan el análisis del impacto que tiene la Responsabilidad Social corporativa en la sociedad.

El equipo docente de la Escuela de Negocios tiene como prioridad la generación de productos de investigación en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial, teniendo en cuenta que nuestra misión incorpora este concepto como parte fundamental para la perdurabilidad de las organizaciones.

Asimismo, la Universidad ha trabajado en proyectos que tratan el tema de la producción de políticas de desarrollo de acciones enfocadas a la realización de acciones responsables por parte de las empresas, contamos con estudios como:

- Naturaleza y estado de conocimiento de las organizaciones barranquilleras sobre responsabilidad social empresarial; periodo sep 2007- ago 2008 convocatoria D.I.P.
- Compresión de del estado que tienen las empresas barranquilleras sobre sus stakeholders; periodo jul 2008 – mar 2009 enmarcado en un proyecto de semillero de investigación.
- Comprensión de los valores y principios fundacionales de la responsabilidad en las empresas de Barranquilla; periodo ago 2008 – may 2009. Proyecto de jóvenes investigadores.

Principio 5

Asociación: Interactuaremos con gerentes de las organizaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de los desafíos para cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales, y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

Desde el año 2008, la Universidad del Norte se ha interesado en realizar convenios de colaboración con la oficina del Pacto Global en Colombia, a través de su participación en la convocatoria y asistencia al **Diplomado en Empresas y Derechos Humanos**¹ que ésta organización realiza de manera periódica en el país para los empresarios:

- a) Se realizó una convocatoria a empresas del Departamento del Atlántico, con el objetivo de socializar con ellas los múltiples beneficios que genera para su organización la práctica de los Derechos Humanos y la importancia de participar en espacios como éstos para adquirir herramientas que permitan generar planes de mejora en el tema.
- b) Las empresas participantes en el Diplomado tuvieron la oportunidad de identificar las dificultades de la organización en términos de Derechos Humanos y Responsabilidad Social Empresarial, y de esta forma, formularon un plan de mejora que debían aplicar, validar y consultar la interior de la empresa.

¹ Página oficial: www.empresasyderechoshumanos.org

De igual forma, la Universidad del Norte se encuentra en conversaciones con la oficina del Pacto Mundial con el fin de que se realice una capacitación de Formación de formadores en la ciudad de Barranquilla y de esta forma, seguir replicando la metodología del Diplomado a otras empresas de la Región.

Adicionalmente, la Universidad del Norte es miembro fundador de la **Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia**, de la que hacen parte importantes empresas del país y centros de educación superior que se han aliado para trabajar conjuntamente por el cumplimiento de los 10 principios del Pacto Global. Por otro lado, hacemos parte de la primera Red de Responsabilidad Social en Colombia – **AGORA**-.

Por otro lado, a través del Centro de Desarrollo Empresarial adscrito a la Escuela de Negocios, se ejecutó el **Programa de Fortalecimiento Institucional de Organizaciones Sociales** liderado por la Alianza Fundación Saldarriaga Concha – Fundación Éxito para 20 fundaciones del Departamento del Atlántico que tratan a población en situación de Discapacidad, Adulto Mayor, Primera Infancia y Nutrición.

Este Programa que tuvo una duración de 18 meses, presentaba como objetivo potenciar las capacidades de gestión de las organizaciones prestadoras de servicios sociales para que logren ser autosostenibles en el tiempo. El programa ha tenido amplia trayectoria en ciudades como Bogotá, Medellín y Cali, beneficiando a más de 230 organizaciones en alianza con actores públicos y privados.

El programa se basó en dos componentes: *Capacitación* a través de un Diplomado en Fortalecimiento Institucional compuesto de módulos enfocados hacia pensamiento estratégico, gobernabilidad, mercadeo social, gestión por procesos, lectura del entorno, monitoreo y evaluación, gestión humana, formación de Redes de organizaciones sociales y gestión financiera. De igual forma, cada institución recibía cuatro horas semanales de *Consultoría Integral* por parte de un consultor especializado que durante los 18 meses del Programa realizó un diagnóstico de la organización para entregar como producto final un Plan de Fortalecimiento.



Entre los logros de este programa se destaca el involucramiento de las familias y la comunidad en la oferta de servicios de las organizaciones, la conformación de unidades de negocio en algunas organizaciones, contratación de personal en algunas organizaciones de acuerdo con la estrategia y estructura definidas durante el Programa y la formación de alianzas entre las organizaciones participantes para intercambiar recursos.

Principio 6

Dialogo: Facilitaremos y apoyaremos el dialogo y el debate entre educadores, empresas, gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y demás grupos interesados, y grupos de interés en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.



Conscientes de que uno de los obstáculos para consolidar la Responsabilidad Social como tema prioritario en la agenda de los empresarios, instituciones gubernamentales y en gran medida de la sociedad civil, es la visión rezagada del tema como consecuencia de su falta de socialización; la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte se ha esforzado por crear espacios que permitan el dialogo y debate entre todos los sectores en pro de la

consolidación de alianzas que permitan un mayor impacto de los programas de Responsabilidad Social en la Región.

Para las organizaciones colombianas, en particular las de la Región Caribe, se hace imprescindible que adquieran herramientas que consoliden sus procesos y estrategias al interior de sus organizaciones, en beneficio de internacionalizarse y mejorar su competitividad mediante programas de Responsabilidad Social. En este sentido, la Universidad del Norte ha tenido una fuerte presencia en la participación y organización de diferentes encuentros:

1. Encuentro Regional de Administración de Empresas realizado en el mes de octubre de 2008 en la Universidad del Magdalena, en el cual la Universidad del Norte tuvo una participación activa en su organización. Este encuentro tuvo como tema central la Responsabilidad Social y contó con la asistencia de 450 participantes.
2. Participación en el I Encuentro Internacional de Regiones Socialmente Responsables realizado en Paipa, Boyacá en el mes de noviembre de 2008, como iniciativa de la Red del Pacto Mundial en Colombia. El objetivo de este evento es la promoción de las Regiones Socialmente Responsables como un medio para propiciar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y/o Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el desarrollo local y la competitividad y, la distribución equitativa de los recursos soportada en las particularidades de la economías y las ventajas de las diferentes regiones.

Durante este encuentro, por previa solicitud de la Universidad del Norte, se nos fue asignada la sede del II Encuentro Internacional de Regiones Socialmente Responsables, el cual se llevó a cabo en el mes de

noviembre de 2009. En este importante encuentro se contó con la presencia de expertos internacionales de Baleares, Reino Unido, Barcelona, Bilbao, Canadá, quienes expusieron las experiencias de sus respectivas regiones.

La agenda de este evento incluyó una sesión paralela de **grupo de trabajo de PRME: Haciendo frente a la pobreza desde las Escuelas de Negocios**. Este grupo de trabajo se enfocó hacia:



- Definir el desafío de la pobreza: Innovación en la disciplina. Reuniones especiales: ¿Cómo incluir el tema de la pobreza en la disciplina administrativa?
 - Iniciativas de negocios para hacer frente a la pobreza.
 - Desarrollo de materiales de enseñanza
3. En el mes de marzo de 2009, la Escuela de Negocios en la cabeza de su Centro de Desarrollo Empresarial –CDE-, organizó el I Workshop Internacional de Responsabilidad Social al que asistieron importantes empresas de la Región, entidades públicas, fundaciones, asociaciones y estudiantes interesados en el tema.



Este evento tipo taller permitió la interacción del sector público, privado y organizaciones sin ánimo de lucro, abriendo el espacio para la formación de alianzas entre estos sectores y la generación de procesos innovadores en términos de internacionalización y competitividad.

