



**Facultad
de Economía y Negocios**

Comunicación sobre el Progreso

**Principles for Responsible Management
Education (PRME)**

2012 -2013

HUIXQUILUCAN, ESTADO DE MÉXICO

DICIEMBRE 2013

CARTA DEL DIRECTOR

Actualmente la sociedad y el mercado están más conscientes e informados, por lo que ejercen una creciente presión sobre las empresas para que incorporen principios y prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en su diario actuar.

Por consecuencia, esto que hoy es voluntario, en el futuro pudiera llegar a ser un requisito impuesto por el propio mercado para aquellas empresas que quieran permanecer “dentro del juego”; por ello, cada vez más empresas buscan alinear sus acciones de RSE con sus estrategias de negocio, para que ambas tengan sentido, estén claramente interconectadas, y se logren los beneficios esperados a corto y largo plazos para todos sus grupos de interés.



Sin embargo, esto generalmente se ha concentrado en las empresas grandes, ya que para las más pequeñas, la RSE pudiera ser un tema desconocido, o visto como algo lejano, complicado y poco aterrizable a su realidad.

Justo por ello, desde su fundación, en 1964, la Universidad Anáhuac ha formado muchos hombres y mujeres de acción positiva y orientación social, que han promovido el avance de México, tanto en el campo de la empresa como del gobierno y de las instituciones sin fines de lucro.

Tras casi una década de trabajo en materia de Responsabilidad Social Empresarial, en junio de 2010 la Facultad de Economía y Negocios decidió adherirse a la iniciativa “Principles for Responsible Management Education (PRME)” de Naciones Unidas para participar en el proceso continuo de mejora en la aplicación de estos 6 principio, presentar informes sobre el progreso a sus grupos de interés e intercambiar buenas prácticas con otras instituciones académicas.

Por lo anterior, y refrendando nuestro compromiso con esta iniciativa, a continuación presentamos nuestra Comunicación del Progreso para el periodo 2012-2013 de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac México Norte.

Dr. Ramón Lecuona Valenzuela
Director de la Facultad de Economía y Negocios
Universidad Anáhuac México Norte

LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC

Historia

La Universidad Anáhuac surge en 1964, con el objetivo primordial de elevar la condición humana y social de los hombres y mujeres de México mediante una formación integral; e inicia sus actividades contando apenas con cuarenta y ocho alumnos en dos carreras: Administración de Empresas y Economía.

En 1968 se gradúa la primera generación de egresados Anáhuac y se inaugura el nuevo campus en Lomas Anáhuac. Con base en esos primeros años de esfuerzo y confianza en el futuro, se consolidó la Universidad Anáhuac, y hoy es reconocida como una de las instituciones privadas de educación superior de más prestigio en el país.

El Gobierno de la República reconoció este hecho otorgándole desde 1981 el Derecho de Autonomía y Validez Oficial de Estudios.

En 2006 la Secretaría de Educación Pública (SEP) otorgó el reconocimiento a la Universidad Anáhuac como Institución de Excelencia Académica, avalando su calidad académica y reafirmando su compromiso con la formación de líderes de acción positiva; y en 2009, la misma Secretaría entregó a la Universidad un reconocimiento por la calidad de sus programas, el cual constata que la mayoría de los programas cursados por nuestros alumnos son avalados por organismos acreditadores de gran prestigio y exigencia.

Misión

La misión de la Universidad Anáhuac es facilitar el proceso de formación y desarrollo de personas íntegras que, por su excelente preparación profesional y cultural de nivel internacional, por su profunda formación humana y moral inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano, y por su genuina conciencia social, sean líderes de acción positiva que promuevan el auténtico desarrollo del ser humano y de la sociedad.

ADOPCIÓN DE LA INICIATIVA PRME

A continuación se presentan las actividades desarrolladas por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac México Norte en cada uno de los 6 principios de la iniciativa PRME de Naciones Unidas.

PRINCIPIO 1. PROPÓSITO

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

La formación integral es el elemento esencial del Modelo Educativo Anáhuac, el cual se centra en la persona humana, impulsando su potencial y el desarrollo armónico de todas sus dimensiones: profesional, intelectual, humana, espiritual y social. En particular, en esta última, se busca desarrollar un liderazgo Social que se caracterice por un profundo sentido de Responsabilidad Social; una conciencia y compromiso con los derechos humanos; la solidaridad y vivencia de la caridad; y el respeto por las normas de convivencia social.



Por su parte, la Facultad de Economía y Negocios, en línea con la misión general de la Universidad Anáhuac, tiene como misión particular la de *"Formar hombres y mujeres de fuerte liderazgo de acción positiva que, con visión humanística e internacional y sólida formación profesional, sean capaces de transformar positivamente la sociedad y de impulsar el desarrollo de México."*

En este sentido, la Facultad de Economía y Negocios ofrece a sus estudiantes una formación integral, que contempla a la Responsabilidad Social como un elemento indispensable para la competitividad de los negocios y el desarrollo sustentable del país.

Con una experiencia de 49 años y más de 30,000 egresados, trabajando en todas las áreas del quehacer económico, ya sea en el sector privado o en el público, se tienen resultados que contribuyen al desarrollo económico y social de México:

- 13% de los Directores Generales de las 100 Empresas más importantes de México son egresados Anáhuac.
- 7 de cada 10 egresados ocupan posiciones directivas; y
- 4 de cada 10 han iniciado su propia empresa.

Adicionalmente, cabe destacar que la Facultad de Economía y Negocios, cuenta con ASEN (Acción Social de la Facultad de Economía y Negocios), la misión es buscar fomentar en los

jóvenes integrantes de la Facultad la acción social, en 2013, se ejecutaron los siguientes proyectos:

PROYECTO: ACERCAMIENTO A LA COMUNIDAD JUDÍA

METODOLOGÍA: Unirnos a las conmemoraciones de esta comunidad.

RESULTADOS: Cuatro alumnos de la comunidad judía expresaron su deseo de realizar el servicio social en ASEN en cuanto cumplan con los créditos requeridos.

La coordinación de Vida Universitaria y Compromiso social recibió correos electrónicos de agradecimiento por parte de 2 alumnos de la comunidad judía.

PROYECTO 1 x 1

METODOLOGÍA: Se mandan maquilar mantas Anáhuac, para venderse entre nuestra comunidad universitaria, con la utilidad obtenida se sufraga la donación de cobertores a una comunidad vulnerable.

RESULTADOS: Debido a la negativa de donación por parte de los proveedores de tela (La Parisina y telas Junco), la maquila no pudo realizarse, sin embargo al enterarse del problema, los alumnos y maestros de las áreas de matemáticas y contabilidad donaron libremente (sin puntos extra) 45 cobertores gruesos que fueron entregados a la fundación "Hogar Marillac". Población beneficiada 45 ancianos.

PROYECTO DONA x DONA

METODOLOGÍA: Se solicitó el apoyo de la empresa krispy kreme, quien vendió a precio especial 11 cajas de donas, que fueron vendidas por los alumnos del servicio social a parte de la comunidad de nuestra Facultad, a amigos y familiares .

Con las utilidades generadas se sufraga la donación de un producto requerido a una comunidad vulnerable.

RESULTADOS: Se obtuvieron los recursos económicos para sufragar la donación de 90 juegos de ropa interior de algodón 100% a 30 niñas de la fundación y se obtuvo un superávit de \$200.

PROYECTO ADQUISICIÓN DE FRANQUICIA

METODOLOGÍA: El alumno Oscar Rodríguez Corral contacto al exitoso director general Ferenz Feher de la afamada firma de consultoria de franquicias "Feher & Feher" quien una vez que fue enterado de las actividades de ASEN en materia de compromiso social, se ha dado a la tarea de buscar la franquicia idónea para nuestra comunidad universitaria, así como los posibles empresarios donantes.

RESULTADOS: en proceso.

RECOLECCIÓN DE ABREFÁCIL EN APOYO A LAS DAMAS DE ROSA-IDEA

METODOLOGÍA: Las sociedades de economía y Finanzas, coordinan la colecta de abre fácil de refrescos en la Facultad de Economía y Negocios que serán donados a las damas de rosa, quienes a su vez, lo darán a una comunidad indígena que fabrica bolsos y cinturones con los abre fácil.

RESULTADOS: Se logró recolectar $\frac{1}{6}$ de botellón de agua electro pura

VENTA DE ROPA USADA A INTENDENCIA

METODOLOGÍA: Los alumnos de las sociedades de Economía y Finanzas realizan una colecta de ropa en buen estado entre todos los alumnos de la facultad de Economía y Negocios donan y la venden a un precio simbólico al área de intendencia (\$5-\$10). Con los recursos obtenidos se apoya a los proyectos de compromiso social de su Facultad.

RESULTADOS: En proceso. Hasta finales de Enero con el 60% de la venta se obtuvieron \$1450.00 y se han beneficiado a 55 trabajadores de mantenimiento (limpieza y jardinería).

Proyecto: "te ayudo a ser autosuficiente"

METODOLOGÍA: Se evalúa las necesidades de una comunidad vulnerable y se diseña para ellos una idea de negocio que les permita sufragar dignamente su mantenimiento.

Incluye :

- Búsqueda de actividad productiva acorde a sus posibilidades
- Capacitación técnica
- Diseño del plan de negocios correspondiente.

RESULTADOS: Población seleccionada: Casa Hogar "De Ellas"

- Actividad económica seleccionada: Cultivo y venta de hortalizas hidropónicas
- Capacitación, producción y diseño del plan de negocios en proceso.

PROYECTO "ASEN APOYA A LIBRA"

Metodología: ASEN dio \$3500 a libra para comprar artesanías elaboradas por reclusos. Con la venta de estas artesanías se generaron recursos para los reclusos y para apoyar los proyectos de compromiso social de ASEN.

RESULTADOS: se logró vender una de las 7 artesanías, reportando libra que esta pieza costó \$500.00 y se vendió en \$1000.00, generando una ganancia de \$500, que será entregada a ASEN, así como el resto de las artesanías adquiridas.

PROYECTO: "COME SANO POR ELLAS"

METODOLOGIA: El alumno Presidente de la sociedad de Dirección y administración de empresas, Oscar Rodríguez Corral, contactó a la empresa "Ensaladas Kuh" para generar este proyecto, donde dicha empresa, apoya a los proyectos de Economía y Negocios. Durante un jueves al semestre, donando el excedente monetario que resulte de la venta de las ensaladas, una vez que se han cubierto costos y margen de utilidad programada.

RESULTADOS: Debido a la fecha en que se realizó (semana previa al término del semestre) y a la masa de aire polar que cubrió al país, no hubo excedente monetario.

Desglose del Resultado monetario: Se perdió la inversión de \$350.00 del plotter de anuncio, el cual fue absorbido por la Facultad de Economía y Negocios.

PRINCIPIO 2. VALORES

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Global Compact de Naciones Unidas.

En 2008 se diseñó (en modalidad trimestral) la materia "Modelos de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial" (Clave: ADM5421) para programas de posgrado, quedando como materia básica del plan de estudios 2009 del programa Anáhuac-MBA. Durante el 2013 se capacitaron 41 estudiantes en dicha materia en el campus México Norte.

En materia de educación ejecutiva, a través del Centro IDEARSE, la facultad de Economía y Negocios cuenta con una oferta académica especializada en Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, la cual se describe en el siguiente apartado. Se pueden

destacar los siguientes impartidos programas en el periodo julio 2012 a diciembre de 2013 en los cuales se capacitaron a 172 personas en total:

- Diplomado en Gestión Estratégica de la RSE en línea (segunda generación).
- Diplomado en Gestión Estratégica de la RSE en línea (tercera generación).
- Programa Certificado GRI para elaborar la memoria de sostenibilidad.
- Taller de Introducción nueva metodología de GRI
- Vinculación de Pacto Mundial con ISO26000 y GRI
- Curso ISO26000, Guía de Responsabilidad Social
- Curso de Pacto Mundial
- Curso de Huella de Carbono

PRINCIPIO 3. MÉTODO

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

A finales del 2008, y por iniciativa de la Facultad de Economía y Negocios y del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA), el Consejo de la Universidad Anáhuac México Norte aprobó la creación del Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa, el cuál inició operaciones el 5 de enero de 2009.

El Centro IDEARSE surgió como una muestra más del firme compromiso de la Universidad Anáhuac con el tema de la Responsabilidad Social, reforzando el posicionamiento logrado en este campo; pero en particular, para dar continuidad al entonces recién concluido Programa IDEARSE: "Implementación del Medidas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) de las Cadenas de Valor", ejecutado, de septiembre de 2004 a septiembre de 2008, por el IDEA en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Secretaría de Economía, el Instituto Mexiquense del Emprendedor (IME), la Fundación para la Innovación y Transferencia de Tecnología a la PYME (FUNTEC), la American Chamber of Commerce of Mexico (AmCham/Mexico) y la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México (CANACO), en beneficio de más de 100 PyMEs de las cadenas de valor de 10 grandes empresas: CEMEX, Coca-Cola, FEMSA, Grupo Modelo, Grupo Zapata, HOMEX, Novartis, Santander, Sony y Wyeth.

Así, la creación del Centro IDEARSE respondió a los positivos resultados logrados con el Programa IDEARSE, y al interés de las empresas y organismos que participaron en el mismo, estando abierto a la colaboración con todas aquellas instituciones, cámaras y empresas que deseen vincularse con este Centro.

MISION DEL CENTRO IDEARSE

Ser un centro de investigación e inteligencia en Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, que al sistematizar las mejores prácticas existentes en estos temas, ofrezca productos y servicios que contribuyan a la aceleración de empresas y la creación de ventajas competitivas para cualquier organización.

VISION DEL CENTRO IDEARSE

Consolidarse como el centro mexicano de referencia a nivel global en materia de Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, por la generación y difusión del conocimiento desarrollado y los servicios brindados.

LEMA DEL CENTRO IDEARSE

Porque idear implica inspirar, planear, ingeniar, fraguar, forjar...IDEARSE: concebir la RSE como la nueva forma en que los "negocios hacen negocios".

Para cumplir con su misión, el Centro IDEARSE ofrece productos y servicios en 3 áreas generales:

1. Análisis e Investigación: coordina las labores de inteligencia e investigación aplicada del Centro, así como la publicación de casos de estudio y artículos de divulgación. Adicionalmente tiene a su cargo la operación de la Red Mexicana de Ejecutivos en RSE, una instancia de dialogo, sinergia e intercambio para Directores y Gerentes de RSE.

Proyectos de investigación concluidos

Secuencias didácticas para la Educación Básica

El objetivo de este proyecto es diseñar secuencias didácticas para primaria que puedan ser utilizadas por los docentes con propósito de promover la cultura vial entre los niños. Las "secuencias didácticas" pueden ser entendidas como actividades conducentes a la formación de competencias en los niños y las niñas.

Sensibilización de Jóvenes ante la educación y cultura vial

El estudio es base para estrategias y mensajes sobre uso de medidas de seguridad vial que promuevan la cultura vial en jóvenes universitarios. Sabemos que hay campañas en medios de comunicación tradicionales y digitales, cuyo objetivo es incitar al conductor joven a tomar medidas cautelares, tales como el uso del cinturón de seguridad, el no uso del celular y otros dispositivos, y sobretodo el no mezclar la conducción con la ingesta de bebidas alcohólicas. El estudio presenta hallazgos sobre el grado de sensibilización de los jóvenes ante estas medidas.

Proyectos de investigación en proceso

La Comunicación de la Responsabilidad Social Empresarial por el Internet

El objeto del estudio, es examinar la comunicación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) entre las empresas más importantes de México. Específicamente, se realizará un análisis de contenido de las prácticas y mensajes RSE publicados en los sitios web oficiales de las empresas. Se pretende dar un diagnóstico claro sobre la pertinencia, la calidad, y la estandarización de la información sobre RSE. Se considerarán para la muestra las principales empresas nacionales y multinacionales que operan en México. Algunas de las preguntas de investigación que guiarán el estudio son las siguientes: ¿Cómo utilizan estas empresas las tecnologías de información y comunicación para comunicarse con sus grupos de interés? ¿Cuáles y cómo son sus proyectos de RSE? ¿Informan, publicitan, o auténticamente conectan con los stakeholders? ¿Cuál es su nivel de madurez en sus reportes de responsabilidad social y sustentabilidad?

Libertad de asociación en la industria del vestido en México

El centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa ha firmado un convenio con la Fundación Levi Strauss para establecer una Cátedra de estudios sobre el derecho de asociación en la industria del vestido. El proyecto busca en primera instancia hacer un diagnóstico completo de la situación en el sector, a fin de identificar problemáticas localizadas quizás por tipo y tamaño de empresa. En una segunda instancia y con la información precisa, pueden sugerirse estrategias de cambio con todos los actores involucrados -trabajadores, empresarios, cámaras de la industria textil y de la confección- a fin de avanzar hacia un auténtico modelo de responsabilidad social empresarial.

La Responsabilidad y Sustentabilidad de las Empresas: Transferencia de conocimiento y ejercicio de colaboración.

El Centro IDEARSE ha buscado desde su fundación, establecer alianzas con empresas y organizaciones líderes en la materia a nivel nacional e internacional a fin de promover la responsabilidad social empresarial como una dimensión esencial para el crecimiento de las empresas y organizaciones. Esta vinculación CENTRO IDEARSE- SOCIEDAD, se lleva a cabo a través de diversas metodologías de acción generalmente centradas en la consultoría y en la capacitación, donde IDEARSE transfiere conocimiento y buenas prácticas y las organizaciones buscan un desarrollo más integral de su negocio , adoptando dichas prácticas y alineándolas a su misión. Es este proyecto, un estudio de análisis y evaluación continua de las empresas que buscan seguir creciendo con sustentabilidad integrando la dimensión social y por ende cumpliendo al Pacto Mundial convenido por la ONU.

2. Capacitación y Consultoría: se enfoca a atender las necesidades específicas de capacitación y consultoría en RSE de sus clientes, así como a la coordinación de los programas abiertos de formación ejecutiva en la materia.

Actualmente en esta área, se ofrecen diferentes cursos, talleres y diplomados, que brindan una oportunidad de capacitación en el tema. Al respecto, se pueden destacar los siguientes:

- Diplomado en Responsabilidad Social Empresarial
- Diplomado en Responsabilidad Social para el Sector Público
- Diplomado online en Gestión Estratégica de la RSE (en alianza con el Centro Regional de Apoyo en América Latina y el Caribe del Pacto Mundial).
- Curso Básico de Responsabilidad Social Empresarial.
- Curso ISO 26000, Guía de Responsabilidad Social.
- Programa de Formación de Consultores en RSE.
- Programa Certificado GRI para Elaborar la Memoria de Sostenibilidad (bajo la certificación como "Training Partner" del GRI para Hispanoamérica).
- Taller de introducción a la nueva metodología GRI (bajo la certificación como "Training Partner" del GRI para Hispanoamérica).
- Taller sobre el Modelo de Gestión de Pacto Mundial y CoPs (en alianza con el Centro Regional de Apoyo en América Latina y el Caribe del Pacto Mundial).
- Curso de Huella de Carbono (en alianza con EOI, Escuela de Organización Industrial).
- Vinculación de Pacto Mundial con ISO 26000 y GRI (en alianza con el Centro Regional de Apoyo en América Latina y el Caribe del Pacto Mundial).
- Talleres para niños sobre el tema de cultura y educación vial, en el marco de la Cátedra Daimler Anáhuac:
 - a) Curso de Verano para niños. Universidad Anáhuac México Norte, Julio 2012
 - b) Curso de Verano para niños. Centro Social para trabajadores de la empresa Freightliner. Santiago Tianquistenco. Estado de México. Julio 2012
 - c) Curso de Verano para niños. Corporativo Daimler. Santa Fe, México D.F. Julio 2012

También cabe destacar, que en 2012-2013 se llevaron a cabo importantes proyectos de consultoría para la elaboración y/o verificación de informes de sostenibilidad bajo la metodología GRI para empresas como CEMEX, ALFA, ALSEA, NEXTEL, Fundación AXTEL y América Móvil.

3. Aceleración de Empresas: esta coordinación se encarga de la operación de la Aceleradora de Negocios IDEARSE-Anáhuac, los proyectos de capacitación y consultoría integral para pequeñas y medianas empresas (PyMEs) y el programa de certificación para consultores.

La Aceleradora de Negocios IDEARSE-Anáhuac, se enfoca en la atención de PyMEs a través de un proceso integral de capacitación y consultoría para la transformación del negocio teniendo como eje central la Responsabilidad Social Empresarial, detonando su competitividad, escalabilidad y acceso a nuevos mercados. El Modelo IDEARSE que se utiliza para la intervención en PyMEs está reconocido desde 2007 por la Secretaría de Economía como un "Modelo de Aceleración Nacional".

En este periodo, se atendieron a 50 PyMEs, gracias a los apoyos recibidos de la Secretaría de Economía, y el Instituto Mexiquense del Emprendedor.

PRINCIPIO 4. INVESTIGACIÓN

Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

A través del Centro IDEARSE, durante el año 2013 la Facultad de Economía y Negocios participó en diferentes proyectos de investigación aplicada generando conocimiento para mejorar la comprensión del papel de las organizaciones en la Responsabilidad Social. Los hallazgos investigación han sido publicados en 4 participaciones en libros, 17 reportes académicos de investigación y 3 carteles científicos que pretenden fomentar en el público en general la cultura de la responsabilidad social. Entre ellos se pueden mencionar los siguientes:

Publicaciones Realizadas en Periódicos		
Autor	Título	Periódico; Fecha de Publicación
Reyes, Jorge	Informes de sustentabilidad: ¿Más y mejores?	El Financiero. 14 nov 2012
Iturbide, Laura	Las RSE al alcance de las Pymes	El Universal. 08 mayo 2013
Baptista, Pilar	¿Qué tipo de conductor te consideras?	El Financiero. 17 abril 2013
Iturbide, Laura	Experiencias exitosas de sustentabilidad	El Universal. 03 julio 2013
Baptista, Pilar	El universitario típico y las TIC	El Financiero. 06 agosto 2013

Publicaciones Realizadas en Revistas			
Autor	Título	Revista	Fecha de Publicación
Reyes Iturbide J.	Es modo, no moda	Ideas RSE	# 1 marzo-abril 2012
Reyes Iturbide J.	Las empresas en el desarrollo del milenio	Ideas RSE	# 1 marzo-abril 2012
Reyes Iturbide J.	Aprovecha tu informe de RS	Ideas RSE	# 2 junio-julio 2012
Iturbide, Laura	Los negocios en la base de la pirámide.	Ideas RSE	# 2 junio-julio 2012
Reyes, Jorge	RSE, de lo intangible a lo tangible.	Ideas RSE	# 3 sept-oct 2012, p. 1
Iturbide, Laura	Voluntariado una buena forma de servir	Ideas RSE	# 3 sept-oct 2012, pp. 14-17
Reyes, Jorge	Cómo hacer mercadotecnia social.	Ideas RSE	# 3 sept-oct 2012, pp. 25-26
Iturbide, Laura; Reyes, Jorge	Metodología y Conclusiones para el "ranking" de las Empresas con mayor Responsabilidad Social en México	Mundo Ejecutivo, Edición Especial	Diciembre 2012
Reyes, Jorge	ISO 26000, RS para todas las organizaciones	Ideas RSE	# 4 Febrero-marzo, 2013. p. 1
Saucedo, Odra A.	"Trabajo Decente" Esencia de las RSE	Ideas RSE	# 4 Febrero-marzo, 2013. pp. 24-27
Domínguez, Carlos	Accidentes Viales, la nueva epidemia	Ideas RSE	# 4 Febrero-marzo, 2013. pp. 8-12
Reyes, Jorge	¡Llegó la versión G4 de GRI!	Ideas RSE	# 5 Agosto-septiembre 2013. Pp. 15-17
Iturbide, Laura	La RSE al alcance de las PYMES	Ideas RSE	# 5 Agosto-septiembre 2013. Pp. 18-20
Reyes, Jorge	Algunas Piezas de un Rompecabezas Inconcluso	Ideas RSE	# 6 Noviembre 2013

Capítulos de Libros Publicados y Libros Publicados		
Autor	Título	Fecha de Publicación
Reyes Iturbide J.	La responsabilidad social en la cadena de valor. Un estudio empírico en empresas pequeñas y mediana en México. La responsabilidad social organizacional. México Trillas	2012
Reyes Iturbide, A.L.	Manual de Manejo Seguro para Conductores Profesionales. Publicado por Fondo de Investigación de la Universidad Anáhuac. IDEARSE Centro para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa. Cátedra Daimler Anáhuac.	2013
Reyes Iturbide J.	Comunicación corporativa y responsabilidad social empresarial en Fernández Collado,C. y S. Sánchez Gutiérrez (coordinadores) La comunicación en las Organizaciones 100 autores en 500 palabras. México: Asociación Mexicana de Comunicadores Organizacionales, Editorial La Gunilla, pp. 192-193 ISBN 978 607 9626 10 5	2013
Baptista, Pilar	La comunicación organizacional en la vida cotidiana de la WEB en Fernández Collado, C. y S. Sánchez Gutiérrez (coordinadores). La comunicación en las Organizaciones 100 autores en 500 palabras. México: Editorial La Gunilla- Asociación Mexicana de Comunicadores Organizacionales - La Gunilla- pp 42-43. ISBN 978 607 9626 10 5	2013
Iturbide, L, Reyes Iturbide, J., Baptista P. y AL Reyes	Vinculación y transferencia de conocimiento: la experiencia de la Universidad Anáhuac y Daimler de México . En M.A. Zavala Berberena, (coord.) Investigación para la transformación social. Experiencias de investigación vinculada: Sociedad, Empresa y Gobierno. Co-edición Universidad La Salle del Bajío y FIMPES. Capítulo 6.	2013-2014
Baptista, Pilar con Hernández Sampieri R. y Fernández Collado, C	Libro: Metodología de Pesquisa. 5ª. Edicio. Mcgraw-Hill Brasil. ISBN9788565848282	2013

Artículos Originales de Investigación		
Autor	Título	Fecha de Publicación
Carlos Domínguez Virgen	Accidentes viales, cultura vial y algunos patrones regionales en el caso de México. White Paper del Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa.	2012
Baptista, P, Reyes Iturbide, Jorge , y Antonio Muñiz Fletes	Uso de las tecnologías de información y comunicación por los jóvenes. Reporte de investigación I del proyecto de Sensibilización de los Jóvenes a los mensajes de seguridad vial. ENNADABALM120301121	Octubre 2012
Saucedo Odra, A	Trabajo decente y responsabilidad social empresarial: ¿Debate conceptual ó realidad ineludible? Reporte de Investigación teórica y documental. ENNADAREIJ12092812	Octubre 2012
Baptista, P. y M.E. Cárdenas	Evaluación al personal de la división Health Care de Siemens sobre conocimientos de su área	Octubre 2012
Baptista, P. y A.L. Reyes Iturbide	Evaluación de las Secuencias Didácticas para promover la Cultura Vial: Observaciones de instructores y padres de familia. ENNEDABALM120306121	Octubre 2012
Karaisil, Marie, Domínguez Carlos y Eunice Lecona	Implicaciones Económicas, Sociales y Humanas de los Accidente Viales en México: Un reto desde la Responsabilidad Social Empresarial. White Paper del Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa. Facultad de Economía y Negocios. Universidad Anáhuac México Norte.	2012
Baptista , P. y Jorge Reyes Iturbide	Conductas y Sensibilización de los Jóvenes ante la cultura vial- White Paper del Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa.	2012

	Facultad de Economía y Negocios.	
Reyes Iturbide, J. y Aréchiga, Sybil	Verificación externa del Informe de Sustentabilidad 2011 del grupo ALFA. Verificado por el Centro IDEARSE y Publicado en: Alfa, Informe de Sustentabilidad 2011. Monterrey, Nuevo León. Carta verificadora en pp. 55y 56.	2012
Reyes Iturbide , Jorge y Aréchiga Vargas, Sybil	Verificación externa del Informe 2011 de Desarrollo Sustentable correspondiente a la gestión 2011 de la empresa CEMEX. Verificado por el Centro IDEARSE y ubicado en el informe de Desarrollo Sustentable de CEMEX, S.A.B. de C.V. , Monterrey, Nuevo León , pp 94-95	2012
Reyes Iturbide, J	Colaborador en Carrots and Sticks: Sustainability reporting policies worldwide - today's best practice, tomorrow's trends. Copyright © KPMG Advisory N.V., Global Reporting Initiative, Centre for Corporate Governance in Africa, 2013. ENNADAREIJ130205131	2013
Baptista, P. y J. Reyes Iturbide	La comunicación de la Responsabilidad Social. Estudio Piloto de 20 empresas. White paper. Centro IDEARSE, Universidad Anáhuac México Norte . Junio 2013 ENNADAREIJ130205131	2013
Baptista, P. y J. Reyes Iturbide	Estudio descriptivo sobre características de comunicación en la responsabilidad social de las principales empresas en México . White Paper, Centro IDEARSE, Facultad de Economía y Negocios. Universidad Anáhuac México Norte.	Octubre 2013.

Carteles Científicos		
Autor	Título	Fecha de Publicación
Iturbide, L. y Reyes Iturbide	Ideas RSE y la Comunicación de la Responsabilidad Social y Sustentabilidad. Cartel científico presentado en Retos y Oportunidades para la Investigación Científica. Noveno Simposio de Investigación Anáhuac. Universidad Anáhuac México Norte.	20 y 21 de febrero 2013 Huixquilucan, Estado de México
Reyes Iturbide , J. y López Castro, I	El Centro IDEARSE y la vinculación Universidad –Empresa. Cartel científico presentado en Retos y Oportunidades para la Investigación Científica. Noveno Simposio de Investigación Anáhuac. Universidad Anáhuac México Norte.	20 y 21 de febrero 2013 Huixquilucan, Estado de México
Baptista, Pilar y Ana Laura Reyes	La Cátedra Daimler- Anáhuac y su contribución a la cultura de seguridad vial. Cartel científico presentado en Retos y Oportunidades para la Investigación Científica. Noveno Simposio de Investigación Anáhuac. Universidad Anáhuac México Norte. 20 y 21 de febrero 2013 Huixquilucan, Estado de México	2013

PRINCIPIO 5. ALIANZAS

Interactuaremos con los gerentes de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus retos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

Durante 2013 para contribuir con el fortalecimiento de la oferta educativa en temas de RSE y Sustentabilidad y acercar temas en boga a las personas interesadas en los mismos, se realizaron alianzas con diferentes escuelas, universidades y organismos multilaterales para la impartición de cursos o talleres como:

- Diplomado en Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial (en alianza con el Centro Regional de Apoyo en América Latina y el Caribe del Pacto Mundial).
- Curso de Huella de Carbono (en alianza con EOI (Escuela de Organización Industrial, España).
- Curso de Sostenibilidad Corporativa en base a Norma ISO26000 de Responsabilidad Social (en convenio con GIZ y el Centro VINCULAR de la Universidad Católica de Valparaíso, Chile).
- Vinculación de Pacto Mundial con ISO 26000 y GRI (en alianza con el Centro Regional de Apoyo en América Latina y el Caribe del Pacto Mundial).

Por otro lado, se han dado continuidad a los proyectos en alianza con el sector público y privado en materia de Responsabilidad Social Empresarial, como por ejemplo:

1. Cátedra Centro Regional del Pacto Mundial para América Latina y el Caribe-Anáhuac.

- Establecer un marco de vinculación y colaboración entre el Centro Regional para América Latina y el Caribe en Apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas y el Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa, de la Universidad Anáhuac.
- Contribuir y facilitar el fortalecimiento de la agenda del Pacto Mundial de Naciones Unidas en América Latina y el Caribe mediante la planeación, programación y realización de acciones de colaboración, intercambio y apoyo mutuo que beneficien a ambas partes y a la sociedad en general.

2. Cátedra BDO Castillo Miranda-Anáhuac en Gobierno Corporativo.

- Fomentar el desarrollo de los estudiantes, principalmente de las facultades de Economía y Negocios, de Responsabilidad Social y de Comunicación, en los aspectos relacionados con el gobierno corporativo, a través del conocimiento, el desarrollo de metodologías, la investigación y la experiencia de BDO Castillo Miranda.
- Dar a conocer y promover el concepto, la importancia y las mejores prácticas de gobierno corporativo, así como los beneficios que brinda a diversas entidades (sin importar su tamaño) y a terceros relacionados (stakeholders).

3. Cátedra Levi Strauss – Anáhuac en Libertad de Asociación para la Industria del Vestido:

- Analizar la situación de este derecho laboral en América Latina, considerando la postura de los diferentes stakeholders o grupos de interés: empresas, autoridades, sindicatos y ONGs.

- Investigar aspectos relacionados con el derecho a la libertad de asociación y su práctica en la industria del vestido en México;
- comparar la legislación vigente en un grupo selecto de países latinoamericanos;
- desarrollar programas de formación, con base en los hallazgos, especialmente dirigidos a trabajadores y gerentes de fábricas de la industria; y
- contribuir a crear conciencia sobre la importancia del tema.

4. Cátedra Daimler-Anáhuac en Cultura y Educación Vial.

Daimler Vehículos Comerciales México S. de R.L. de C.V y la Universidad Anáhuac preocupados por abatir la problemática que suponen los accidentes viales en México, sumaron esfuerzos y crearon, a principios de 2011, la Cátedra Daimler-Anáhuac en Cultura y Educación Vial.

Con la creación de esta iniciativa de Responsabilidad Social, se busca promover la investigación aplicada; la transferencia de conocimiento; y la creación de una comunidad virtual masiva, que coadyuven al entendimiento de la problemática, a la formación de una cultura vial y al desarrollo de iniciativas innovadoras de colaboración para la prevención de accidentes.

Para lograr esto, se establecieron tres líneas generales de acción:

- Elaboración de un estudio específico sobre la cultura y educación vial en México y sus impactos económicos y sociales en el sector transporte.
- Diseño de materiales promocionales y programas de formación para diversos públicos (niños, jóvenes, formadores, profesionales del sector y conductores, en general).
- Establecimiento de canales de comunicación, en línea principalmente, que propicien la colaboración en el desarrollo de iniciativas innovadoras para la promoción de la cultura y conciencia ciudadana en el tema.

La inseguridad vial representa un grave problema que requiere del esfuerzo concertado del sector público y privado, y de la participación ciudadana, y en este sentido, la Cátedra Daimler-Anáhuac suma y contribuye a otras iniciativas globales y locales en la materia, y que van en línea con el Decenio de Acción para la Seguridad Vial decretado por Naciones Unidas.

Igualmente, participamos en diversos eventos buscando la difusión del tema y creación de alianzas:

1. Se contribuyó a las labores de normalización de Responsabilidad Social en el ámbito nacional (subcomité 4 del COTENNSASST, del Instituto Mexicano de Normalización y Certificación para la Actualización de la Norma Mexicana) y en el internacional (Comité Espejo Mexicano y Grupo Internacional de Trabajo para el Desarrollo de la ISO 26000), al ser su Director designado como Experto Mexicano en representación del sector SSRO (Support, Services, Research and Others).
2. El Centro IDEARSE participó como expositor en la Caravana del Emprendedor organizada por la Secretaría de Economía y el Municipio de Huixquilucan.
3. IDEARSE es miembro del Clúster de RSE del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo.
4. IDEARSE es miembro de la Red Interamericana de Responsabilidad Social Empresarial.
5. IDEARSE es miembro de la Global Network for Corporate Citizenship (GNCC).
6. Se firmó un convenio de colaboración con Innovative Marketing & Consultants, S.C. con la finalidad de establecer las bases para la realización de actividades conjuntas encaminadas a la superación académica, la formación y la capacitación profesional.
7. Se firmó un convenio de colaboración con Kabyax Negocios Sustentables con el objetivo de llevar a cabo acciones conjuntas en los campos de capacitación, investigación y difusión de acciones sobre Responsabilidad Social y Sustentabilidad que sean de interés común, así como para la organización y desarrollo de programas.
8. Convenio de alianza con el Global Reporting Initiative para formalizar la participación del Centro IDEARSE como Training Partner.
9. Se firmó un convenio de colaboración con el Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con el objetivo de desarrollar proyectos conjuntos de investigación, capacitación para la región.
10. La Aceleradora de Negocios IDEARSE - Anáhuac es miembro certificado de la Red de Aceleradoras de la Secretaría de Economía y del Programa Nacional Gacela, presentando su modelo de Aceleración en el evento realizado en el Distrito Federal.
11. El Director del Centro IDEARSE participó como miembro del equipo CRECER "Anáhuac Sustentable" y del Comité para la obtención del "Distintivo ESR" de la Universidad Anáhuac.

12. El Centro IDEARSE se sumó a la campaña "Report or explain" del GRI para fomentar la elaboración de Memorias de Sostenibilidad en los países miembros de la OCDE.
13. La Doctora Pilar Baptista es miembro del Comité Científico de la Revista Panamericana de Pedagogía. Universidad Panamericana Minos Tercer Milenio
14. La Doctora Pilar Baptista es miembro del Consejo Editorial de la Revista de Educación Superior. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior
15. El Mtro. Jorge Reyes Iturbide participó en el comité editorial de la revista Ideas RSE, revista que forma parte del Grupo Mundo Ejecutivo en colaboración del Centro IDEARSE.
16. El Mtro. Jorge Reyes Iturbide participó en el comité editorial de la carta económica del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA)
17. El Mtro. Jorge Reyes Iturbide fue elegido para representar a Latinoamérica y el Caribe, en el Stakeholder Council de GRI por el período Enero 2014 a Diciembre 2016.
18. Miembro del Comité de Responsabilidad Social e Integridad de COMPITE.
19. Miembro del Consejo Editorial de la Revista de la Educación Superior, ANUIES. ISSN: 0185-2760
20. Miembro del Consejo Técnico del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (2009-2013) y del CENEVAL (2007-2013).
21. Comité Académico del Centro Regional de Apoyo en América Latina y el Caribe del Pacto Mundial.

Alianzas

Nacional:



Internacional:



PRINCIPIO 6. DIÁLOGO

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre académicos, empresas, estudiantes, gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad. Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deberán servir como ejemplo de los valores y actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.

Red Mexicana de Ejecutivos en RSE

La Red Mexicana de Ejecutivos de RSE surge como una iniciativa del Centro IDEARSE de la Universidad Anáhuac, para contribuir activamente a la generación de canales de diálogo y vinculación entre los diferentes ejecutores de la RSE en el país.

Esta Red tiene por objetivo ser un espacio para el intercambio, el análisis y la discusión entre pares, que a través de conferencias, seminarios, publicaciones, y actividades de networking, permita compartir el conocimiento de cada uno de sus miembros, aprender de las experiencias de otros y generar sinergias para el desarrollo de proyectos conjuntos que beneficien a México.

La Red Mexicana de Ejecutivos de RSE está abierta exclusivamente a Directores y Gerentes de áreas relacionadas con las actividades de Responsabilidad Social Empresarial, Sustentabilidad, Ciudadanía Corporativa o Compromiso Social, dentro de empresas con

presencia en México. Asimismo, los directivos de Fundaciones Empresariales también son admitidos.

Revista IDEAS RSE

En 2012 se realizó el lanzamiento de la revista "**Ideas RSE - Responsabilidad Social y Sustentabilidad**", la cual es el fruto de la alianza que ha hecho el Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa con Grupo Mundo Ejecutivo.

El propósito de esta revista es ser un canal de comunicación para difundir el tema de Responsabilidad Social Empresarial y seguir promoviendo una cultura de sustentabilidad en todos los sectores del país.

A la fecha se cuenta con 6 números publicados, la revista es de corte bimestral y pretende alcanzar los ejecutivos del mundo empresarial y fomentar su ingreso al tema.

Conferencias impartidas

En el periodo 2012-2013 se realizaron diversas conferencias, las nuevas perspectivas del temas; así como fomentando el diálogo entre estudiantes, empresas, académicos, consumidores, medios de comunicación, ONG's y otros grupos de interés y su actualización en el tema.

- Carlos Domínguez (2012) Estimación del costo económico de la inseguridad vial en México en IHS – MEXICAN OUTLOOK CONFERENCE México, D.F. 18 de julio 2012.
- Reyes Iturbide, J. (2012) El contexto del índice e informes de sustentabilidad en México moderador Bolsa Mexicana de Valores, México D.F. 14 de agosto 2012
- Reyes Iturbide, Ana Laura (2012) Ponencia: Cátedra Daimler-Anáhuac: personajes y niños ante la seguridad vial. Presentación a niños y padres de familia. Kinder Gym del Valle y Kinder Gym Pedregal. Ciudad de México, 27 de septiembre 2012 .
- Reyes Iturbide, J. (2012) Emprendimiento social para el Centro IDEARSE. En la mesa 3 "Emprendimiento social e innovación de ideas y soluciones sociales para el desarrollo sustentable" en *el Primer Foro de la Red Nacional de Servicio Social de ANUIES Aprendizajes orientados a soluciones sociales*. UNAM Ciudad Universitaria, México D.F., 19 de septiembre 2012.
- López Castro, Itzel (2012) Moderadora en la sesión Tableros Honeycomb, en el 10º. Congreso Internacional de Responsabilidad Social. Hotel Hyatt, Ciudad de México. Viernes 12 de octubre 2012.

- López Castro, Itzel (2012) Conferencista sobre "Programa de Aceleración de Empresas" en el Foro de Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas de la Región Norte del Estado de México. Atlacomulco, Estado de México. Octubre 2012.
- López Castro. I (2012) expositor en Green Solutions 2012. Expo Bancomer, Santa Fé, Ciudad de México. 9 y 10 de octubre 2012.
- Reyes Iturbide. J (2012), Tendencias y Futuro de la RSE, el Salvador. Noviembre de 2012.
- Reyes Iturbide. J (2012), RSE en la Cadena de Valor. Noviembre de 2012.

Eventos científicos internacionales

- Reyes I. Jorge (2013) como representante de Latinoamérica y el Caribe en la red de expertos para Global Reporting Initiative (GRI) : Stakeholder Council Meeting. Amsterdam , Holanda. February 4-5.
- Reyes Iturbide J. (2013) Discusión de la Metodología G4 para la elaboración de informes. Global Reporting Initiative. Red del Consejos de Expertos. Participaron: por México J.Reyes Iturbide, E. U., China, Argentina, Chile, Brasil y Holanda. Teleconferencia , 15 de abril 2013. Hora de México 8:00 a 11:30 am.
- Reyes Iturbide J. (2013) . Stakeholders Council Meeting. Global Reporting Initiative. Red de Expertos en los reportes y medición de la responsabilidad social empresarial. Participa por el Caribe y Latioamérica, J.Reyes Iturbide, Holanda. Amsterdam Holanda. Mayo 22-24, 2013
- Iturbide, L., Lozoya, P. y P. Baptista (2013) Eco-efficiency in Six Mexican Small Industries. Ponencia presentada en Sustainable Intelligent Manufacturing International Conference. Lisboa, Portugal. Junio 28 y 29 2013
- Reyes Iturbide , J. (2013) Vinculación del Pacto Munidal con GRI e ISO 26000. Ponente principal. Webimar, Centro IDEARSE, y GRI Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe . Cátedra de Vinculación Pacto Mundial-Anáhuac. Junio 25-27 de junio 2013.
- Reyes Iturbide, Jorge. Corporate Social Responsibility Implementation in Mexican Small and Medium Enterprises. Joint Conference with Humboldt University International CSR Conference(HU CSR) and Japanese German Center Berlin (JDZB) in Tokio, Japan. Septiembre 18-20

Eventos científicos nacionales

- Reyes Iturbide, Jorge (2013) Comunicación de la Responsabilidad Social. Panel de expertos en Retos y Oportunidades para la Investigación Científica. Noveno Simposio de Investigación Anáhuac.
- Reyes I. Jorge (2013) experto en el Focus Group sobre Responsabilidad Social Empresarial. Departamento de Estudios Empresariales . Universidad Iberoamericana, 21 de enero 2013

- Reyes Iturbide, J. (2013) RSCI: Un instrumento para la rentabilidad y competitividad de tu empresa. Panel de expertos. En el Foro Responsabilidad Social Corporativa. Bolsa Mexicana de Valores, Ciudad de México. Marzo 12, 2013
- Reyes Iturbide, J. (2013) Participación en panel de expertos Cadenas de Valor en VI Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables. Hotel Camino Real ciudad de México 8-11 de abril 2013
- Iturbide, L (2013) Negocios Inclusivos. Ponencia Magistral para la Cátedra de Negocios Inclusivos del Centro IDEARSE de la Universidad Anáhuac. Hotel Marquis, Ciudad De México, 17 de abril 2013
- Reyes Iturbide Ana Laura (2013) Retos y Oportunidades de la Seguridad Vial en México Catedra Daimler- Anáhuac para la cultura y la educación vial. Torre Mayor, México D.F. 30 de mayo 2012

Eventos científicos internacionales

- Reyes Iturbide, Jorge & Laura Iturbide Galindo. Corporate Social Responsibility Implementation in Mexican Small and Medium Enterprises. Paper Presented at the Joint Conference with Humboldt University International CSR Conference(HU CSR) and Japanese German Center Berlin (JDZB) in Tokio, Japan. September 20, 2013
- Reyes Iturbide, J. & L. Iturbide (2013) Corporate Social Responsibility Implementation in Mexican Small and Medium Enterprises . Paper presented at Humboldt-University and Japan Forum of Business and Society CSR and Corporate Governance Conference. Tokyo, Japan September 19th and 20th , 2013

Eventos científicos nacionales

- López I. Castro (2013). Ponencia. La aceleradora del Centro IDEARSE expositor Semana del Emprendedor, Centro Banamex, Naucalpan Estado de México. 6-10 de agosto 2013
- Saucedo , Odra A. (2013) Ponente invitada Libertad de Asociación en la industria del vestido en México: Tensiones Negociaciones y Oportunidades Emergentes. Ponencia en el Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios del Trabajo. León Guanajuato. Noviembre 2013
- Reyes Iturbide, J.(2013) La Responsabilidad Social Empresarial. Ponencia presentada en el panel de expertos sobre la Libertad de Asociación en la Industria del Vestido en México. Cátedra Leví Strauss-Anáhuac. Escuela Superior de Comercio y Administración del IPN. 9 de octubre, 2013.
- Saucedo, O.A. (2013) La libertad de asociación en México : el caso de la industria del vestido . Ponencia presentada en el panel de expertos sobre la Libertad de Asociación en la Industria del Vestido en México de Cátedra Leví Strauss-Anáhuac. Escuela Superior de Comercio y Administración del IPN. 9 de octubre, 2013

- Pineda, A. (2013) La reciente reforma a la Ley Federal del Trabajo en México y su impacto en la libertad sindical . Ponencia presentada en el panel de expertos sobre la Libertad de Asociación en la Industria del Vestido en México. Cátedra Leví Strauss-Anáhuac. Escuela Superior de Comercio y Administración del IPN. 9 de octubre, 2013.
- Vázquez, R. (2013) Entorno laboral y sindical en México. Ponencia presentada en el panel de expertos sobre la Libertad de Asociación en la Industria del Vestido en México. Cátedra Leví Strauss-Anáhuac. Escuela Superior de Comercio y Administración del IPN. 9 de octubre, 2013.