



**Facultad  
de Economía y Negocios**

# **Comunicación sobre el Progreso**

---

**Principles for Responsible Management  
Education (PRME)**

**2011 - 2012**

HUIXQUILUCAN, ESTADO DE MÉXICO  
DICIEMBRE DE 2012

## CARTA DEL DIRECTOR

Actualmente la sociedad y el mercado están más conscientes e informados, por lo que ejercen una creciente presión sobre las empresas para que incorporen principios y prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en su diario actuar.

Por consecuencia, esto que hoy es voluntario, en el futuro pudiera llegar a ser un requisito impuesto por el propio mercado para aquellas empresas que quieran permanecer “dentro del juego”; por ello, cada vez más empresas buscan alinear sus acciones de RSE con sus estrategias de negocio, para que ambas tengan sentido, estén claramente interconectadas, y se logren los beneficios esperados a corto y largo plazos para todos sus grupos de interés.

Sin embargo, esto generalmente se ha concentrado en las empresas grandes, ya que para las más pequeñas, la RSE pudiera ser un tema desconocido, o visto como algo lejano, complicado y poco aterrizable a su realidad.

Justo por ello, desde su fundación, en 1964, la Universidad Anáhuac ha formado muchos hombres y mujeres de acción positiva y orientación social, que han promovido el avance de México, tanto en el campo de la empresa como del gobierno y de las instituciones sin fines de lucro.

Tras casi una década de trabajo en materia de Responsabilidad Social Empresarial, en junio de 2010 la Facultad de Economía y Negocios decidió adherirse a la iniciativa “Principles for Responsible Management Education (PRME)” de Naciones Unidas para participar en el proceso continuo de mejora en la aplicación de estos 6 principios, presentar informes sobre el progreso a sus grupos de interés e intercambiar buenas prácticas con otras instituciones académicas.

Por lo anterior, y refrendando nuestro compromiso con esta iniciativa, a continuación presentamos nuestra primera Comunicación del Progreso para el periodo 2011-2012 de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac México Norte.



**Dr. Ramón Lecuona Valenzuela**  
**Director de la Facultad de Economía y Negocios**  
**Universidad Anáhuac México Norte**

# *LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC*

## **Historia**

La Universidad Anáhuac surge en 1964, con el objetivo primordial de elevar la condición humana y social de los hombres y mujeres de México mediante una formación integral; e inicia sus actividades contando apenas con cuarenta y ocho alumnos en dos carreras: Administración de Empresas y Economía.

En 1968 se gradúa la primera generación de egresados Anáhuac y se inaugura el nuevo campus en Lomas Anáhuac. Con base en esos primeros años de esfuerzo y confianza en el futuro, se consolidó la Universidad Anáhuac, y hoy es reconocida como una de las instituciones privadas de educación superior de más prestigio en el país.

El Gobierno de la República reconoció este hecho otorgándole desde 1981 el Derecho de Autonomía y Validez Oficial de Estudios.

En 2006 la Secretaría de Educación Pública (SEP) otorgó el reconocimiento a la Universidad Anáhuac como Institución de Excelencia Académica, avalando su calidad académica y reafirmando su compromiso con la formación de líderes de acción positiva; y en 2009, la misma Secretaría entregó a la Universidad un reconocimiento por la calidad de sus programas, el cual constata que la mayoría de los programas cursados por nuestros alumnos son avalados por organismos acreditadores de gran prestigio y exigencia.

## **Misión**

La misión de la Universidad Anáhuac es facilitar el proceso de formación y desarrollo de personas íntegras que, por su excelente preparación profesional y cultural de nivel internacional, por su profunda formación humana y moral inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano, y por su genuina conciencia social, sean líderes de acción positiva que promuevan el auténtico desarrollo del ser humano y de la sociedad.

## ADOPCIÓN DE LA INICIATIVA PRME

A continuación se presentan las actividades desarrolladas por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac México Norte en cada uno de los 6 principios de la iniciativa PRME de Naciones Unidas.

### PRINCIPIO 1. PROPÓSITO

*Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.*

La formación integral es el elemento esencial del Modelo Educativo Anáhuac, el cual se centra en la persona humana, impulsando su potencial y el desarrollo armónico de todas sus dimensiones: profesional, intelectual, humana, espiritual y social. En particular, en esta última, se busca desarrollar un liderazgo Social que se caracterice por un profundo sentido de Responsabilidad Social; una conciencia y compromiso con los derechos humanos; la solidaridad y vivencia de la caridad; y el respeto por las normas de convivencia social.



Por su parte, la Facultad de Economía y Negocios, en línea con la misión general de la Universidad Anáhuac, tiene como misión particular la de *“Formar hombres y mujeres de fuerte liderazgo de acción positiva que, con visión humanística e internacional y sólida formación profesional, sean capaces de transformar positivamente la sociedad y de impulsar el desarrollo de México.”*

En este sentido, la Facultad de Economía y Negocios ofrece a sus estudiantes una formación integral, que contempla a la Responsabilidad Social como un elemento indispensable para la competitividad de los negocios y el desarrollo sustentable del país.

Con una experiencia de 48 años y más de 30,000 egresados (aproximadamente 7,500 de su Facultad de Economía y Negocios) trabajando en todas las áreas del quehacer económico, ya sea en el sector privado o en el público, se tienen resultados que contribuyen al desarrollo económico y social de México:

- 13% de los Directores Generales de las 100 Empresas más importantes de México son egresados Anáhuac.
- 7 de cada 10 egresados ocupan posiciones directivas; y
- 4 de cada 10 han iniciado su propia empresa.

## **PRINCIPIO 2. VALORES**

*Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Global Compact de Naciones Unidas.*

Desde 2006, la Facultad de Economía y Negocios incorporó a todos sus planes de estudio, la materia “Empresario y Desarrollo Social” (Clave: ADM2106), cuyo contenido se enfoca completamente a la Responsabilidad Social Empresarial (incluyendo como uno de sus temas el Global Compact de Naciones Unidas), y se imparte como materia fundamental en las 5 licenciaturas (Dirección y Administración de Empresas, Economía, Finanzas y Contaduría Pública, Mercadotecnia, y Negocios Internacionales), y como materia electiva para el resto de las licenciaturas de la Universidad Anáhuac. Durante 2012 se capacitó a un total de 146 estudiantes en dicha materia.

En ese sentido, la misma materia fue adaptada desde 2007 para impartirse en dos cuatrimestres dentro de la Licenciatura Ejecutiva en Administración de Negocios, bajo los nombres de: “Estadía Empresarial II” (Clave: ADM1803) y “Empresario y Desarrollo Social” (Clave: ADM1814).

Asimismo, en 2008 se diseñó (en modalidad trimestral) la materia “Modelos de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial” (Clave: ADM5421) para programas de posgrado, quedando como materia básica del plan de estudios 2009 del programa Anáhuac-MBA y de la Maestría en Alta Dirección que se imparte en los campus Querétaro y Cancún. Durante el 2012 se capacitaron 41 estudiantes en dicha materia en el campus México Norte.

En materia de educación ejecutiva, a través del Centro IDEARSE, la facultad de Economía y Negocios cuenta con una oferta académica especializada en Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, la cual se describe en el siguiente apartado. Se pueden destacar los siguientes impartidos durante el año 2012 :

- Diplomado en Responsabilidad Social Empresarial, iniciado en septiembre 2012.
- Reyes Iturbide J., (2012). Taller: Responsabilidad social empresarial Diplomado de Habilidades Gerenciales México D.F. IDEArse Universidad Anáhuac.
- Reyes Iturbide, J. (2012) G4 Guidelines Workshop. (organizador e impartió introducción Universidad Anáhuac, 14 de agosto 2012).
- Programa de Formación de Consultores en RSE. Programa Certificado GRI para Elaborar la Memoria de Sostenibilidad (bajo la certificación como “Training Partner” del GRI para Hispanoamérica). Taller sobre el Modelo de Gestión de Pacto Mundial y CoPs (en alianza con el Centro Regional de Apoyo en América Latina y el Caribe del Pacto Mundial).
- Curso de Huella de Carbono, impartido en alianza con la Escuela de Organización Industrial (EOI, Madrid, España) del 6 al 8 de diciembre de 2012.

### **PRINCIPIO 3. MÉTODO**

*Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.*

A finales del 2008, y por iniciativa de la Facultad de Economía y Negocios y del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA), el Consejo de la Universidad Anáhuac México Norte aprobó la creación del Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa, el cuál inició operaciones el 5 de enero de 2009.

El Centro IDEARSE surgió como una muestra más del firme compromiso de la Universidad Anáhuac con el tema de la Responsabilidad Social, reforzando el posicionamiento logrado en este campo; pero en particular, para dar continuidad al entonces recién concluido Programa IDEARSE: "Implementación del Medidas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) de las Cadenas de Valor", ejecutado, de septiembre de 2004 a septiembre de 2008, por el IDEA en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Secretaría de Economía, el Instituto Mexiquense del Emprendedor (IME), la Fundación para la Innovación y Transferencia de Tecnología a la PYME (FUNTEC), la American Chamber of Commerce of Mexico (AmCham/Mexico) y la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México (CANACO), en beneficio de más de 100 PyMEs de las cadenas de valor de 10 grandes empresas: CEMEX, Coca-Cola, FEMSA, Grupo Modelo, Grupo Zapata, HOMEX, Novartis, Santander, Sony y Wyeth.

Así, la creación del Centro IDEARSE respondió a los positivos resultados logrados con el Programa IDEARSE, y al interés de las empresas y organismos que participaron en el mismo, estando abierto a la colaboración con todas aquellas instituciones, cámaras y empresas que deseen vincularse con este Centro.

#### **MISION DEL CENTRO IDEARSE**

Ser un centro de investigación e inteligencia en Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, que al sistematizar las mejores prácticas existentes en estos temas, ofrezca productos y servicios que contribuyan a la aceleración de empresas y la creación de ventajas competitivas para cualquier organización.

#### **VISION DEL CENTRO IDEARSE**

Consolidarse como el centro mexicano de referencia a nivel global en materia de Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, por la generación y difusión del conocimiento desarrollado y los servicios brindados.

#### **LEMA DEL CENTRO IDEARSE**

Porque idear implica inspirar, planear, ingeniar, fraguar, forjar...IDEARSE: concebir la RSE como la nueva forma en que los "negocios hacen negocios".

Para cumplir con su misión, el Centro IDEARSE ofrece productos y servicios en 3 áreas generales:

**1. Análisis e Investigación:** coordina las labores de inteligencia e investigación aplicada del Centro, así como la publicación de casos de estudio y artículos de divulgación. Adicionalmente tiene a su cargo la operación de la Red Mexicana de Ejecutivos en RSE, una instancia de dialogo, sinergia e intercambio para Directores y Gerentes de RSE.

En los logros a destacar, cabe señalar que en 2012 se dio continuidad a la Cátedra Daimler-Anáhuac en Cultura y Educación Vial, junto con Daimler Vehículos Comerciales México; se realizó el lanzamiento de la Revista IdeasRSE en alianza con Grupo Mundo Ejecutivo; y se realizó la firma de la Cátedra con la Fundación Levi-Strauss, dicha Cátedra busca realizar estudios sobre libertad de asociación en el sector textil.

**2. Capacitación y Consultoría:** se enfoca a atender las necesidades específicas de capacitación y consultoría en RSE de sus clientes, así como a la coordinación de los programas abiertos de formación ejecutiva en la materia.

Actualmente en esta área, se ofrecen diferentes cursos, talleres y diplomados, que brindan una oportunidad de capacitación en el tema. Al respecto, se pueden destacar los siguientes:

- Diplomado en Responsabilidad Social Empresarial
- Diplomado en Responsabilidad Social para el Sector Público
- Diplomado online en Gestión Estratégica de la RSE (en alianza con el Centro Regional de Apoyo en América Latina y el Caribe del Pacto Mundial).
- Curso Básico de Responsabilidad Social Empresarial.
- Curso ISO 26000, Guía de Responsabilidad Social.
- Programa de Formación de Consultores en RSE.
- Programa Certificado GRI para Elaborar la Memoria de Sostenibilidad (bajo la certificación como "Training Partner" del GRI para Hispanoamérica).
- Taller sobre el Modelo de Gestión de Pacto Mundial y CoPs (en alianza con el Centro Regional de Apoyo en América Latina y el Caribe del Pacto Mundial).
- Curso de Huella de Carbono (en alianza con EOI (Escuela de Organización Industrial)).
- Curso de Sostenibilidad Corporativa en base a Norma ISO26000 de Responsabilidad Social (en convenio con GIZ y el Centro VINCULAR de la Universidad Católica de Valparaíso, Chile).
- Talleres para niños sobre el tema de cultura y educación vial, en el marco de la Cátedra Daimler Anáhuac:
  - a) Curso de Verano para niños. Universidad Anáhuac México Norte, Julio 2012
  - b) Curso de Verano para niños. Centro Social para trabajadores de la empresa Freightliner. Santiago Tianquistenco. Estado de México. Julio 2012
  - c) Curso de Verano para niños. Corporativo Daimler. Santa Fe, México D.F. Julio 2012

También cabe destacar, que en 2012 se llevaron a cabo importantes proyectos de consultoría para la elaboración y/o verificación de informes de sostenibilidad bajo la metodología GRI para empresas como CEMEX, ALFA y América Móvil; y nuestra continua participación en las labores de normalización en la materia a nivel nacional (Norma Mexicana de RS) e internacional (ISO 26000). Igualmente, se realizó la Transferencia del Modelo de Aceleración

de Empresas (centrado en RSE) al campus de la Universidad Anáhuac Mayab (Mérida). La Aceleradora con sede Mérida opera a partir del 2012 en el Estado de Yucatán.

**3. Aceleración de Empresas:** esta coordinación se encarga de la operación de la Aceleradora de Negocios IDEARSE-Anáhuac, los proyectos de capacitación y consultoría integral para pequeñas y medianas empresas (PyMEs) y el programa de certificación para consultores.

La Aceleradora de Negocios IDEARSE-Anáhuac, se enfoca en la atención de PyMEs a través de un proceso integral de capacitación y consultoría para la transformación del negocio teniendo como eje central la Responsabilidad Social Empresarial, detonando su competitividad, escalabilidad y acceso a nuevos mercados. El Modelo IDEARSE que se utiliza para la intervención en PyMEs está reconocido desde 2007 por la Secretaría de Economía como un “Modelo de Aceleración Nacional”.

En este periodo, se atendieron a 41 PyMEs, gracias a los apoyos recibidos de la Secretaría de Economía, y el Instituto Mexiquense del Emprendedor; para el año 2013 se tienen programadas 50 PyMEs.

#### **PRINCIPIO 4. INVESTIGACIÓN**

*Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.*

A través del Centro IDEARSE, durante el año 2012 la Facultad de Economía y Negocios participó en diferentes proyectos de investigación aplicada generando conocimiento para mejorar la comprensión del papel de las organizaciones en la Responsabilidad Social. Los hallazgos investigación han sido publicados en 2 libros, 7 reportes académicos de investigación y 13 artículos de difusión que pretenden fomentar en el público en general la cultura de la responsabilidad social. Entre ellos se pueden mencionar los siguientes:

##### **Libros**

- Reyes Iturbide ,Jorge (2012) **La responsabilidad social en la cadena de valor. Un estudio empírico en empresas pequeñas y medianas en México**, en Ma. Antonieta Rebeil Corella (Coord.) *La Responsabilidad Social Organizacional*. México, Editorial Trillas. Publicado Marzo 2012, pp. 233-251. ISBN 978-607-171131
- Reyes Iturbide, Ana Laura en colaboración con Gabriela Sánchez Gándara. **Aprende Coloreando con : Si manejas, ¡sólo maneja!**. Primera Edición, Julio 2012 Cátedra Daimler – Anáhuac. Daimler Vehículos Comerciales México, S. de RL de CV

##### **Reportes de investigación (7 productos académicos de investigación, con los carteles)**

*Dentro del marco de la Cátedra Daimler Anáhuac*



- Carlos Domínguez Virgen (2012) Accidentes viales, cultura vial y algunos patrones regionales en el caso de México. Paper. Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa. Facultad de Economía y Negocios. Universidad Anáhuac México Norte.
- Karaisi, Marie, Domínguez Carlos y Eunice Lecona (2012) Implicaciones Económicas, Sociales y Humanas de los Accidente Viales en México: Un reto desde la Responsabilidad Social Empresarial. Paper. Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa. Facultad de Economía y Negocios. Universidad Anáhuac México Norte.
- Baptista, P, Reyes Iturbide, Jorge, y Antonio Muñiz Fletes (2012) Uso de las tecnologías de información y comunicación por los jóvenes. Reporte de investigación I del proyecto de Sensibilización de los Jóvenes a los mensajes de seguridad vial. Centro IDEARSE. Universidad Anáhuac México Norte. Octubre 2012.
- Baptista, P. y A.L. Reyes Iturbide (2012) Evaluación de las Secuencias Didácticas para promover la Cultura Vial: Observaciones de instructores y padres de familia. Centro IDEARSE, Universidad Anáhuac México Norte. Octubre 2012

#### *Dentro del marco de la Cátedra Levi Strauss- Anáhuac*

- Saucedo Odra, A (2012) Trabajo decente y responsabilidad social empresarial: ¿Debate conceptual ó realidad ineludible? Reporte de Investigación teórica y documental. Centro IDEARSE, Universidad Anáhuac México Norte. Octubre 2012

#### **Carteles científicos**

- Carlos Domínguez Virgen. “**Costos de la Inseguridad Vial en México**” presentado en Frontera de Conocimiento e Innovación. Octavo Simposium Anáhuac de Investigación 15 y 16 de febrero 2012
- Carlos Domínguez Virgen. “**Víctimas Indirectas de los Accidentes Viales en México**” presentado en Frontera de Conocimiento e Innovación. Octavo Simposium Anáhuac de Investigación 15 y 16 de febrero 2012

#### **Artículos de Difusión (13)**

- Iturbide, Laura. **La Responsabilidad Social Empresarial**, una puesta por la transformación Social. Periódico Reforma, Febrero., 2012\*
- Iturbide, Laura y Jorge Reyes Iturbide. **Las empresas en el Desarrollo del Milenio** en *IDEAS RSE responsabilidad social y sustentabilidad*. IDEArse Marzo-Abril 2012 No. 1, p.20
- Iturbide, Laura. **Motores de Cambio** en *IDEAS RSE responsabilidad social y sustentabilidad*. IDEArse Marzo-Abril 2012 No. 1, p.14-17
- Reyes Iturbide, J. **Es modo , no moda**. *IDEAS RSE responsabilidad social y sustentabilidad*. IDEArse Marzo-Abril 2012 No. 1, p.18 y 19
- Iturbide, Laura,. **Río + 20**. Análisis en el periódico El Universal. Martes 6 de junio ,2012
- Iturbide, Laura. **Negocios Inclusivos**. Artículo de análisis en el periódico el Universal
- Iturbide, Laura. **Negocios Inclusivos**. Artículo de análisis en el periódico el Universal
- **Iturbide, Laura. Voluntariado: buena forma de servir a la sociedad. El universal 15/AGO/2012**

- Iturbide, Laura(2012) **Campaña por la seguridad Vial** . Análisis, en el periódico El Universal , Septiembre 10 2012
- Iturbide Galindo, Laura (2012) Los grandes retos de Rio +20. Editorial para el num. 2 de Ideas RSE, Revista bimensual. México, Mundo Ejecutivo. . Num. 2 Junio.Julio 2012. P.1
- Iturbide Galindo, Laura (2012) Los Negocios en la base de la Pirámide: ¿Una alternativa viable?. En ideas RSE, revista bimensual. México, Mundo Ejecutivo. .. Num. 2 Junio.Julio 2012, pp 20-24
- Reyes Iturbide, Jorge (2012) Aprovecha tu informe de RS. En ideas RSE, revista bimensual. . México, Mundo Ejecutivo. . Num. 2 Junio.Julio 2012, pp18-19
- Iturbide, Laura. (2012) Salud, Inversión Prioritaria. Análisis, en el periódico El Universal, Septiembre 26, 2012

Además, cabe mencionar la siguiente difusión de labores de RSE en los medios de comunicación:

- Reyes Iturbide, J. Reyes Iturbide, A.L: Baptista, Pilar. (2012) La Cátedra Daimler Anáhuac y el tema de la Inseguridad Vial. Programa de radio transmitido en Cultura y Punto, Radio Anáhuac. Lunes 25 de Junio 2012.
- Centro IDEARSE (2012) Visser, W. Practising social responsibility without the CSR label. The Guardian, U.K. 12 de septiembre 2012 <http://septiembre12.consultingmedia.com.mx/NOTAA/13/label.jpg>

## **PRINCIPIO 5. ALIANZAS**

*Interactuaremos con los gerentes de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus retos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.*

Durante 2012 para contribuir con el fortalecimiento de la oferta educativa en temas de RSE y Sustentabilidad y acercar temas en boga a las personas interesadas en los mismos, se realizaron alianzas con diferentes escuelas, universidad u organismos multilaterales para la impartición de cursos o talleres como:

- Curso de Huella de Carbono (en alianza con EOI (Escuela de Organización Industrial, España)).
- Curso de Sostenibilidad Corporativa en base a Norma ISO26000 de Responsabilidad Social (en convenio con GIZ y el Centro VINCULAR de la Universidad Católica de Valparaíso, Chile).

Por otro lado, se han desarrollado proyectos en alianza con el sector público y privado en materia de Responsabilidad Social Empresarial, como por ejemplo:

### **1. Cátedra Centro Regional del Pacto Mundial para América Latina y el Caribe-Anáhuac.**

- Establecer un marco de vinculación y colaboración entre el Centro Regional para América Latina y el Caribe en Apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas y el Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa, de la Universidad Anáhuac.
- Contribuir y facilitar el fortalecimiento de la agenda del Pacto Mundial de Naciones Unidas en América Latina y el Caribe mediante la planeación, programación y realización de acciones de colaboración, intercambio y apoyo mutuo que beneficien a ambas partes y a la sociedad en general.

## **2. Cátedra BDO Castillo Miranda-Anáhuac en Gobierno Corporativo.**

- Fomentar el desarrollo de los estudiantes, principalmente de las facultades de Economía y Negocios, de Responsabilidad Social y de Comunicación, en los aspectos relacionados con el gobierno corporativo, a través del conocimiento, el desarrollo de metodologías, la investigación y la experiencia de BDO Castillo Miranda.
- Dar a conocer y promover el concepto, la importancia y las mejores prácticas de gobierno corporativo, así como los beneficios que brinda a diversas entidades (sin importar su tamaño) y a terceros relacionados (stakeholders).

## **3. Cátedra Levi Strauss – Anáhuac en Libertad de Asociación para la Industria del Vestido:**

- Analizar la situación de este derecho laboral en América Latina, considerando la postura de los diferentes stakeholders o grupos de interés: empresas, autoridades, sindicatos y ONGs.
- Investigar aspectos relacionados con el derecho a la libertad de asociación y su práctica en la industria del vestido en México;
- comparar la legislación vigente en un grupo selecto de países latinoamericanos;
- desarrollar programas de formación, con base en los hallazgos, especialmente dirigidos a trabajadores y gerentes de fábricas de la industria; y
- contribuir a crear conciencia sobre la importancia del tema.

Además de algunos proyectos que comenzaron en años anteriores y en los que se ha venido trabajando durante 2012, como:

### **1. Cátedra Daimler-Anáhuac en Cultura y Educación Vial.**

Daimler Vehículos Comerciales México S. de R.L. de C.V y la Universidad Anáhuac preocupados por abatir la problemática que suponen los accidentes viales en México, sumaron esfuerzos y crearon, a principios de 2011, la Cátedra Daimler-Anáhuac en Cultura y Educación Vial.

Con la creación de esta iniciativa de Responsabilidad Social, se busca promover la investigación aplicada; la transferencia de conocimiento; y la creación de una comunidad virtual masiva, que coadyuven al entendimiento de la problemática, a la formación de una cultura vial y al desarrollo de iniciativas innovadoras de colaboración para la prevención de accidentes.

Para lograr esto, se establecieron tres líneas generales de acción:

- Elaboración de un estudio específico sobre la cultura y educación vial en México y sus impactos económicos y sociales en el sector transporte.
- Diseño de materiales promocionales y programas de formación para diversos públicos (niños, jóvenes, formadores, profesionales del sector y conductores, en general).
- Establecimiento de canales de comunicación, en línea principalmente, que propicien la colaboración en el desarrollo de iniciativas innovadoras para la promoción de la cultura y conciencia ciudadana en el tema.

La inseguridad vial representa un grave problema que requiere del esfuerzo concertado del sector público y privado, y de la participación ciudadana, y en este sentido, la Cátedra Daimler-Anáhuac suma y contribuye a otras iniciativas globales y locales en la materia, y que van en línea con el Decenio de Acción para la Seguridad Vial decretado por Naciones Unidas.

## **2. Programa Liderazgo Ambiental para la Competitividad.**

Junto con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) se han apoyado a 21 empresas para fortalecer sus capacidades técnicas y estratégicas en el desarrollo de proyectos de mejora competitiva, al utilizar la ecoeficiencia como herramienta de apoyo.

De esta manera, las empresas apoyadas realizan un mapeo de sus procesos productivos y detectan la utilización de agua, electricidad, papel y cualquier insumo de origen natural para determinar el impacto ambiental y económico-financiero que ellos representan, buscando proponer planes de mejora viables que incidan en la reducción de su huella ambiental y al mismo tiempo les permitan ser más rentables y competitivos.

Es importante destacar que ya se contaba con alianzas con otras instituciones que trabajan en el tema, tales como: Centro Vincular de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, ALIARSE, Red Interamericana de RSE, Global Education Research Network (recién renombrada Global Network for Corporate Citizenship), COMPITE, Kabyax Negocios Sustentables, Global Reporting Initiative (Training Partner), Centro Regional del Pacto Mundial para América Latina y el Caribe, Universidad Castilla La Mancha y Escuela de Organización Industrial (EOI) de España.

Igualmente, participamos en diversos eventos buscando la difusión del tema y creación de alianzas:

- López Castro Itzel, invitada como representante de IDEARSE-Universidad Anáhuac, en Americas' Learning Partner Summi de CISCO. En Cartagena, Colombia. March 6-7. 2012.
- Reyes Iturbide, Jorge. Participación en la reunión anual del **Global Reporting Initiative** Amsterdam, Holanda. 23 y 24 de abril 2012. (como parte de la Red de centros de responsabilidad social de la que forma parte la Universidad Anáhuac a través de Jorge Reyes Iturbide, IDEARSE.

- Reyes Iturbide, J. (2012) Stakeholder Council Meeting de Global Reporting Initiative (GRI) Amsterdam, 13 y 14 de septiembre 2012.(Como miembro del consejo y representante de América Latina y el Caribe, Jorge Reyes Iturbide asistió a la junta semestral de GRI, en donde los 12 miembros discuten y trabajan la agenda anual) .
- Reyes Iturbide, Jorge. (2012) en Global Network for Corporate Citizenship (GNCC) MEETING. Bilbao , España. 17-19 de octubre 2012.
- Iturbide, L. y J. Reyes Iturbide (2012) participantes en Corporate Social Responsibility in US and Latin American Enterprises. The role of the OECD Guidelines for Multinational Enterprises. Santiago de Chile, 4 de octubre 2012.
- López Castro,I. (2012) participante del coloquio Reunión Técnica Internacional de la Red FAEDPYME capítulo México. Universidad Autónoma de Yucatán. Mérida, Yuc. , . 25 de octubre 2012.

## **PRINCIPIO 6. DIÁLOGO**

*Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre académicos, empresas, estudiantes, gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad. Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deberán servir como ejemplo de los valores y actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.*

### **Red Mexicana de Ejecutivos en RSE**

La Red Mexicana de Ejecutivos de RSE surge como una iniciativa del Centro IDEARSE de la Universidad Anáhuac, para contribuir activamente a la generación de canales de diálogo y vinculación entre los diferentes ejecutores de la RSE en el país.

Esta Red tiene por objetivo ser un espacio para el intercambio, el análisis y la discusión entre pares, que a través de conferencias, seminarios, publicaciones, y actividades de networking, permita compartir el conocimiento de cada uno de sus miembros, aprender de las experiencias de otros y generar sinergias para el desarrollo de proyectos conjuntos que beneficien a México.

La Red Mexicana de Ejecutivos de RSE está abierta exclusivamente a Directores y Gerentes de áreas relacionadas con las actividades de Responsabilidad Social Empresarial, Sustentabilidad, Ciudadanía Corporativa o Compromiso Social, dentro de empresas con presencia en México. Asimismo, los directivos de Fundaciones Empresariales también son admitidos.

## Revista IDEAS RSE

En 2012 se realizó el lanzamiento de la revista "**Ideas RSE - Responsabilidad Social y Sustentabilidad**", la cual es el fruto de la alianza que ha hecho el Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa con Grupo Mundo Ejecutivo.

El propósito de esta revista es ser un canal de comunicación para difundir el tema de Responsabilidad Social Empresarial y seguir promoviendo una cultura de sustentabilidad en todos los sectores del país.

A la fecha se cuenta con 3 números en circulación, la revista es de corte bimensual y pretende alcanzar los ejecutivos del mundo empresarial y fomentar su ingreso al tema.

## Conferencias impartidas en 2012

En el año 2012 se realizaron **17** conferencias, compartiendo con más de 1500 personas, las nuevas perspectivas del temas; así como fomentando el diálogo entre estudiantes, empresas, académicos, consumidores, medios de comunicación, ONG's y otros grupos de interés y su actualización en el tema.

- Reyes Iturbide, Ana Laura y Villar, Pedro. **Encuentro con Directivos: Campaña de Responsabilidad Social "Si manejas, ¡sólo maneja!"** Planta. Detroit Diesel Allison de México. Tlalneptla, Estado de México. 25 de enero 2012.
- Reyes Iturbide, Jorge. Moderador en la Mesa de trabajo sobre el **Índice de Transparencia en Sustentabilidad Corporativa**. En "Análisis y Retroalimentación de ITSC" Aula Clavería, IPADE. Viernes 27 de enero 2012.
- Reyes Iturbide, Jorge Y JC Sánchez. Coordinan y moderan mesa **Modelos Innovadores de Responsabilidad Social** en Frontera de Conocimiento e Innovación. Octavo Simposio Anáhuac de Investigación 15 de febrero 2012.
- Reyes Iturbide, Jorge. **Responsabilidad Social**. Dirección General de Normas, Secretaría de Economía, Estado de México a 23 de febrero de 2012.
- López Castro, Itzel. **IDEARSE** en el Panel de expertos del Foro de Responsabilidad Social Auditorio del Centro Médico Siglo XXI. Ciudad de México 17 de abril de 2012
- Reyes Iturbide, Ana Laura (2012) La Cátedra Daimler Anáhuac y la Campaña de Seguridad Vial para Jóvenes. En el Evento premiación de los finalistas de canción sobre Seguridad Vial Universidad Anáhuac, Huixquilucan Estado de México, 14 de junio 2012.
- Reyes Iturbide, Jorge. (2012) Tendencias y nuevos modelos en Responsabilidad Social. Universidad Anáhuac de Cancún. Cancún Quintana Roo. 31 de mayo, 2012
- Reyes Iturbide, Jorge (2012) Comunicación con los diferentes públicos de interés de la empresa a través de Reportes de Sustentabilidad. Conferencia Magistral para HSBC-Hotel Crown Plaza. San Salvador, El Salvador, C.A., 6 de junio 2012.
- Reyes Iturbide, Jorge. (2012) ¿Qué hay de nuevo en RSE? Una mirada de cerca a las nuevas tendencias Panel de Expertos. VII Conferencia Centroamericana de Responsabilidad Social Empresarial. Convertirse, San Salvador, El Salvador. C.A. 7-8 de junio 2012.

- Reyes Iturbide, Ana Laura (2012) La Cátedra Daimler Anáhuac y la Campaña de Seguridad Vial para Jóvenes. Evento premiación de los finalistas de canción sobre Seguridad Vial Universidad Anáhuac, Huixquilucan Estado de México, 14 de junio 2012
- Carlos Domínguez V. (2012) Accidentes viales en la industria del autotransporte. En la Convención de Asociación Nacional del Autotransporte Cancún Quintana Roo, 13 y 14 de julio 2012XII Foro Nacional del Transporte de Mercancías, organizado por ANTP.
- Carlos Domínguez (2012) Estimación del costo económico de la inseguridad vial en México en IHS – MEXICAN OUTLOOK CONFERENCE México, D.F. 18 de julio 2012.
- Reyes Iturbide, J. (2012) El contexto del índice e informes de sustentabilidad en México moderador Bolsa Mexicana de Valores, México D.F. 14 de agosto 2012
- Reyes Iturbide, Ana Laura (2012) Ponencia: Cátedra Daimler-Anáhuac: personajes y niños ante la seguridad vial. Presentación a niños y padres de familia. Kinder Gym del Valle y Kinder Gym Pedregal. Ciudad de México, 27 de septiembre 2012 .
- Reyes Iturbide, J. (2012) Emprendimiento social para el Centro IDEARSE. En la mesa 3 “: Emprendimiento social e innovación de ideas y soluciones sociales para el desarrollo sustentable” en *el Primer Foro de la Red Nacional de Servicio Social de ANUIES Aprendizajes orientados a soluciones sociales*. UNAM Ciudad Universitaria, México D.F., 19 de septiembre 2012.
- López Castro, Itzel (2012) Moderadora en la sesión Tableros Honeycomb, en el 10º. Congreso Internacional de Responsabilidad Social. Hotel Hyatt, Ciudad de México. Viernes 12 de octubre 2012.
- López Castro, Itzel (2012) Conferencista sobre “Programa de Aceleración de Empresas” en el Foro de Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas de la Región Norte del Estado de México. Atlacomulco, Estado de México. Octubre 2012.
- López Castro. I (2012) expositor en Green Solutions 2012. Expo Bancomer, Santa Fé, Ciudad de México. 9 y 10 de octubre 2012.